

## **Minnesanteckningar från Informatörs- och webmastermöte 22 mars 2021 18.30-20.36**

**Närvarade gjorde följande län:** Blekinge, Dalarna, Västmanland, Uppsala, Sörmland, Västra Götaland, Skåne, Gävleborg, Norrbotten, Västernorrland, Örebro och Gotland

**Från kansli och MC-Folket:** Elin, Maria, Jesper, Christian, Annika och Jox från kansliet och MC-Folket.

Elin höll i mötet, Maria skrev minnesanteckningar.

### **Nya i styrelsen med detta uppdrag**

Elin berättade att allt material för informatörer och webmaster finns på Sharepoint. Kansliet har inte planerat någon utbildning. Behöver man stöd och hjälp, kontakta Elin, kansliet. Det är viktigt att uppdatera distriktets matrikel med nya befattningshavare samt distriktets domän, för att få intern och extern kommunikation att fungera.

### **Diplom**

Nya diplom har tagits fram. De finns för utdelning i distrikten till dem som avgår ur styrelsen eller andra uppdrag. Distrikten fyller i, skriver ut och delar ut till berörda.

### **Taberg-portalen**

Detta är en slags webshop enbart för distrikten. Hit brukar informatörerna och ordföranden vara ansvariga för inloggning. Har du inte fått denna av din företrädare, kontakta Elin. Det är bra om du tittar på vad som finns och frågar övriga styrelsen vad som behövs i distriktet. Här kan man ladda ner alla slags produkter, trycksaker, visitkort mm. Här kan man också beställa buffar (nya), kommer inom ett par veckor. Här kan man också beställa en bildvepa (120 x 180 cm stor). Alla distrikt kan göra eget material, det finns mallar, så länge man följer [SMC:s grafiska profil](#).

### **Sharepoint för informatörer och webmasters**

[Länk till sharepoint:](#) Här finns material som är bra för dig att läsa igenom och ha koll på.

### **Facebook-grupp för informatörer och webmasters**

Det finns en intern dold grupp för informatörer och webmasters. Nya förtroendevalda som inte redan ingår i den, kontaktar Elin eller Maria för att bjudas in. OBS, viktigt att ni informerar oss vilka som inte längre har ett förtroendeuppdrag i distriktet och därför ska tas bort från gruppen.

### **Samverkan kring körkort**

SMC har under drygt två år samarbetat med Trafikverket, Transportstyrelsen, STR och TR. Syftet har varit att nå samsyn kring MC-utbildning och MC-prov. Det har varit ett mycket bra samarbete som ska lanseras 14 april 2021. Då kommer pressmeddelande ut länkat till denna sida: <https://www.trafikverket.se/korkort/korkortsprov/motorcykel/bli-en-tankande-och-saker-mc-forare/>. Då kommer också vykort att skickas ut till alla SMC-klubbar och distrikt. Syftet med en gemensam dag för lansering är att nå ut med budskapet.

### **Ny hemsida**

En ny hemsida är på gång. Elin visar hur den kommer att se ut. Den kommer att likna Epi i administration och uppbyggnad. Det går också att flytta materialet till den nya hemsidan. Varje distrikt uppmanas att städa sina hemsidor. Maj blir en övergångsperiod då allt ska vara flyttat. Under den månaden kan vi granska och korrigerera samt ändra. Då måste också alla formulär ändras. Målsättningen är att den nya hemsidan ska lanseras i juni 2021.

Johnny är ansvarig för införandet. Det kommer inte att bli någon gemensam utbildning. Istället kommer instruktioner och guider ut till webmasters och Johnny finns tillgänglig för frågor. Flera frågade vad som ska sparas och vad som försvinner. Protokoll, verksamhetsberättelser, bilder, dokument mm. Jesper framhåller att distrikten bör behålla protokollen. Vi lovade att undersöka och återkomma i frågan.

### **Pandemin och riktlinjer för SMC School, Sport, Club och distrikten**

Ett mail skickades ut alldeles innan mötet angående SMC:s riktlinjer för verksamhet under pandemin i sommar. Jesper bad distrikten ta det lugnt med marknadsföringen av kurserna med tanke på pandemin och begränsningen på åtta personer. Det är viktigt att ha förhandsanmälan inför sommarens aktiviteter så att man kan hålla sig inom maxantalet som för närvarande är åtta.

### **Pressmeddelanden – lokalt**

SMC skickar ut pressmeddelanden [varje år via en mediabyrå](#). Vi kan också skicka dessa lokalt, enbart i ett län. Maria efterlyser kontaktpersoner som kan vara talespersoner i media. Om ingen hör av sig anger vi ordförande i distriktet som kontaktperson i de lokala pressmeddelandena. Jesper påtalar att vi inte ska fokusera enbart på kursverksamheten med tanke på pandemin.

### **Aktiviteter i distrikten**

Elin efterlyser vad som händer i distrikten.

Gange berättar om den interna sidan i Skåne som uppdaterats i vinter. Skåne har också erbjudit utflykt för nya körkortstagare. Skåne har kontakt med klubbarna vilket är uppskattat.

Västmanland delar ut gratis knix-kurs till alla körkortstagare i samband med informationen på riskutbildningar.

Dalarna ska försöka nå nya körkortstagare och erbjuda kurser. Man funderar också på att göra en minnestur över avlidna medlemmar.

Blekinge kör planerade körningar där någon har rekognoserat turen i förväg. Som mest har man varit 20 personer. Man har också haft SMC-info på drop-in-besiktningar.

Fredrik efterlyser bättre info för riksklubbar som till exempel Iron Butt. Idag går det inte att utläsa var aktiviteten händer. Förslag från SMC är att startplats anges i appen och SMC-boken.

Uppsala efterlyser deltagartak för SMC School. Tidigare tak 50 personer finns inte längre, nu är det max 8 personer som gäller.

Uppsala har också haft fika-möte via Teams med olika teman. Det har varit ett uppskattat inslag i pandemi-tristessen.

Gange har en idé om att köra vilse i grupp men aldrig testat. Man sätter tid och startplats, någon tar täten och sedan får man se vad som händer. Kanske någon annan vill testa?

Mattias L frågar efter en app eller liknande som kan vara en tävling, t ex MC-Bingo. Jesper säger att det har diskuterats i SMC men man har inte hittat någon lösning. Jesper föreslår att en idebank skapas och dessa ideer kan skrivas in i "Vad gör SMC:s Distrikt".. Gange berättar att Skåne haft detta under parollen "Se Skåne". Man fick en pdf-fil med olika platser inprickade, man åkte dit och fick stämplat på respektive ställe. Man kunde vinna priser på detta vid säsongens slut då kupongen skickades in.

Åsa föreslår att vi marknadsför guider i varje distrikt som kan visa besökande motorcyklister runt.

Fredrik föreslår en stafett där man placerar ut pinnar runt om i landet. Man måste ta pinnen vidare till ett annat distrikt. Man kan på olika virtuella sätt visa hur man rest med pinnen.

## **MC-Folket**

Jox efterlyser bidrag till distriktens spalter i MC-Folket. Distrikten får gärna skicka korta artiklar med bilder och berätta om något ni gjort. Alla har fått manustopp för 2021. Detta finns i Sharepoint för er som är nya. Lägg in datumen i era kalendrar.

## **Synlighet**

Det är viktigt att SMC syns i olika sammanhang. Hemsida, tidningen och sociala media. Det är bara via MC-Folket vi når alla medlemmar. Försök att alltid ha något med i distriktets spalt. Gänge efterlyser synpunkter om vad som ska stå där. Cecilia får feedback på det hon skriver och hon försöker låta bli att upprepa det man skrivit tidigare. Hon skriver vad hon vill och har styrelsens mandat att göra detta. Hon vill mana till reflektion och eftertanke och har lyckats med detta. Cecilia får feedback från medlemmar i hela landet.

Hur många läser distriktens spalter? Det vet vi inte och frågan har inte ställts i läsarundersökningen. Frågan ska diskuteras vid kommande möte för informatörer. Magnus Klys har skickat ut [tips tidigare som finns i Sharepoint](#).

Alla nya förtroendevalda uppmanas att läsa [riktlinjer för SMC i sociala media](#). Använd sociala media för att sprida SMC:s budskap. Dela nyheter från SMC riks om ni inte har egna nyheter och lägg till en lokal kommentar. Blanda budskap; roligt, politiskt, allvar och roligt. Trenden är att allt fler söker information via sociala media.

SMC är stora på Facebook och kansliet ska räkna ihop hur stora vi är i förhållande till andra aktörer som MC-tidningar och MC-tillverkare. Distrikten uppmanas att skicka alla FB-sidor och andra sociala media man är aktiv på till Elin. Ange medier, namn och liknande på sidor man administrerar, så att dessa kan inräknas i SMC:s totala statistik.

## **Övriga frågor**

Någon efterlyser en föreläsning om sociala media. Jesper uppmanar alla att återkomma om man känner till ett proffs som kan utveckla våra sociala plattformar.

Annika Nilsson, MC-Folket presenterade sig och efterlyste artiklar till tidningen.

Tina Malm, SMC Uppsala, berättar att hon fotar mycket och har en stor bildbank. Om någon behöver bilder till illustration får man gärna [höra av sig till henne](#).

Inom kort startar SMC en ny värvningskampanj. Alla tjejer som köper ny/begagnad MC får en hälsning via vykort. Den kommer att fortsätta sommaren ut. Alla killar som köper en ny MC får motsvarande hälsning. SMC köper adresser från Vägtrafikregistret som hanterar alla fordonsbyten. Varje år byter 80 000 motorcyklar ägare i landet!

Mötet avslutades 20.36. De flesta kommentarer sa att mötet var givande och något man önskar oftare.

Vid tangentbordet

*María Nordqvist*

