

Borlänge den 23 november 2018

Minnesanteckningar från Informatörsmöte 2018-11-17

Maria berättar om vad SMC gör, från hjälp med hyresrätter till kurser, samt berättar att Jesper har besökt olika länder och vad han gjort där. Hon berättar även vad SMC gör lokalt för MC-åkarna, mc-parkering, bussfiler osv. Sen berättade Maria om de kärnvärden som SMC jobbar efter, att vi tillsammans med SVEMO representerar 150 000 mc-förare. SMC är också en direktdemokratisk organisation. Varje medlem kan komma på årsmötet, det vill säga att inga ombud väljs. Alla är välkomna, men vi vill nå fler customåkare. Snittåldern på SMC:s medlemmar och mc-förare är 50 år.

SMC är en av världens största MC-organisationer. Maria berättar även om vad de olika funktionerna och personerna på kansliet.

MC-Folket

MC-folket är vår viktigaste kommunikationskanal och har getts ut sedan 1964. MC-folket är nordens största mc-tidning och når ut till 120 000 personer. Förutom medlemmarna får poliser, politiker, tjänstemän och andra berörda personer tidningen. Maria meddelar att vi kommer göra om SMC-school katalogen och har begärt uppgifter från distrikten.

Distrikten kan skicka in information, spalter, egna reportage om vad som händer ute i landet.

Klys berättar om artikelserien Eldsjälen där tidningen kommer skriva om personer som betyder mycket för SMC men som kanske inte syns men som är viktiga för organisationen.

Ta gärna bilder med telefonen på era aktiviteter, skicka in dem till MC-Folket och berätta kort om vad som händer ute i distrikten.

Klubbar får 100 kronor i kickback för varje person från föreningen som åker på HOJ-X. Klys berättar lite om vilka artister som kommer spela på HOJ-X.

På frågan om varför MC-Folket Nr 1 2019 kommer ut under 2018 så är det för att vissa annonser som är beroende att komma ut en viss tid.

Distriksspalten i MC-Folket

Spalterna från distrikten skickas in i lite olika format, men Joachim vill att distriktsspalterna skickas in i Word-format då det underlättar hans arbete. Bilder som ska användas i spalten ska bifogas separat, bilderna kräver en hög upplösning för att kunna tryckas (300 dpi eller mer). Bilder kan flyttas om i texten för att passa distriktsidans utseende.

Tänk gärna igenom hur ni skriver, tänk framåt de närmaste månaderna vad ni vill rapportera i tidningen, saker som har hänt kan med fördel rapporteras på hemsidan och kommande arrangemang som

Sveriges MotorCyklister
Gamla Tunavägen 30, 784 60 Borlänge
0243-669 70
www.svmc.se



Sveriges MotorCyklister

Borlänge den 23 november 2018

distrikten gärna kan skicka in. Joachim förklarar även att han måste göra avvägningar över texternas längd, men behöver han korta ner något så återkopplar han med distrikten och den som skickat in texten. Tider för manusstopp läggs upp i den mapp som informatörerna får efter mötet.

Grafisk profil

En grafisk profil är regler på hur text, logga och trycksaker hanteras. I infomappen efter mötet finns den grafiska profilen. En grafisk profil är viktig för att det ska synas var informationen kommer ifrån och att läsaren ska känna igen vem budskapets avsändare är.

Profilkläder begränsas av hur logotypen ska visas upp. Joachim granskar de önskemål som distrikten har på profilkläder utifrån vad som är förenligt med den grafiska profilen. Profilen som deltagarna får med innehåller också instruktioner om hur det ska se ut och fungera, Joachim hjälper gärna till när distrikten har frågor om grafisk profil och trycksaker.

Efter Joachims presentation kom det fram några önskemål och synpunkter på den grafiska profilen. Ela efterfrågar profilkläder där SMC-loggan är mer synlig, hon anser grafiska profilen bör uppdateras då det finns lite felaktigheter och skapar en del frågetecken.

En mall för mötesprotokoll i Word format önskas för att skapa tydliga och lättlästa protokoll. Det behövs också brevpapper för varje distrikt.

Visitkortet är svåra då det är en lösning i telefonnummer, det finns tillfällen då distrikten inte vill dela ut visitkort med telefonnummer då många i distrikten använder sina privata telefonnummer i verksamheten. Ett korrespondenskort i a6 format är önskat. Finns det inte färdiga lösningar så är det genomförbart.

Det var lite frågor om profilkläder, mer presentation kommer senare under dagen.

Har ni frågor om grafisk profil så finns Joachims kontaktuppgifter längst fram i tidningen. På frågan om den grafiska profilen fortfarande är gällande så är svar att den grafiska profilen är aktuell. Maria ber distrikten att ha tålamod i önskemål. Vi har ingen kommunikationsansvarig sedan Petra slutat. Alla önskemål kommer att lämnas över till hennes efterträdare.



Borlänge den 23 november 2018

Informatörer, kommunikatörer och webmasters

Informatörer och redaktör i distrikten är ansvarig för att skriva in textmaterial och information på hemsidan. De ska uppfattas som samma sak. Informatörens roll är att informera om vad som händer i distrikten till medlemmar, media och omvärlden. De ska även informera till styrelsen om aktuella händelser. De ska använda sig av de enklaste och rakaste kommunikationsvägarna. Det är viktigt att synas, tipsa gärna lokalpress om kurser, andra aktiviteter och arrangemang. Det är viktigt att genomföra beslut om publicering.

Skillnaden på redaktör och informatör är att redaktören har i uppgift att se till så att informationen kommer till tidningen, ofta är det en och samma person. **Mötet beslutade om att ta bort uppdraget redaktör i distrikten och att de uppgifter som finns där går upp i uppdraget informatör.** Är det två personer i distrikten är de gemensamt ansvariga för att information kommer i tidningen.

Vissa distrikt har även infoblad som skickas med i MC-folket. Johan kommer att informera om utskick.

Webmaster sköter det tekniska, informatören ser till att webbmastern har information att lägga upp på hemsidan. Det mesta handlar om att lägga upp info. Webmaster har hand om e-mailadresser och digital kommunikation och att rätt person får rätt info.

På hemsidan finns det över 40 personer som har access för att uppdatera, varje distrikt har möjlighet att lägga upp information på sin egen sida. Vi har 35 eller fler Facebook sidor och grupper. I mappen som informatörerna får finns riktlinjer för hur man skriver i sociala media.

Vi har forumet Garaget men trafiken och aktiviteten har flyttats över till Facebook och Instagram.

SMC-appen uppfattas som bra och mycket bättre än förut. Vi diskuterade om funktioner som planeras och är intressanta för olika aktiviteter. Appen utvecklas under hela tiden berättar Johnny som skapat den.

Twitter används för politisk kommunikation. Det finns en Youtube kanal, Instagramkonto och Facebook-sida. I distrikten är det bra att följa lokala media och politiker på Facebook. Skriv gärna och tipsa dem om distriktens aktiviteter! Det är nyhetstorka på sommaren, vi gör många positiva saker som media gärna får uppmärksamma istället för MC-döden, MC-gäng och liknande.



Borlänge den 23 november 2018

SMC i Sociala media #mclivet2019

Följ länken nedan för att hitta till de olika konton på sociala media som både SMC riks och distrikten använder sig av.

<https://www.svmc.se/smc/Lankar/SMC-i-Sociala-medier/>

Facebook och Instagram – tips och trix

Malin börjar med att presentera de olika konton som SMC använder sig av. SMC har precis startat ett Instagramkonto. Malin förklarar att det är viktigt att vara aktiv på sociala medier för att användare ska läsa och engagera sig i SMC:s inlägg. Har man inget eget att lägga upp så kan man dela från andra sidor som kan vara relevanta, ta nyheter och anpassa dem lokalt. Det är viktigt att ha en bra bild som fångar uppmärksamheten på sociala media. Använder man Instagram så kan man publicera direkt på Facebook och därmed spara lite tid. Instagram är en tjänst upplevs som ”renare”, har man bilder så är det smartare att lägga ut dem på Instagram och välja funktionen ”dela på Facebook”.

Tänk på att det är viktigt att kolla formaten på bilderna när ni lägger ut på Instagram, se till att de är i rätt format för att undvika ”kanter”. Tänk även på att filma med telefonen ”liggande”.

På sociala medier behöver det inte vara märkvärdigt, tvärt om så är det en fördel om inläggen är korta. Använd gärna funktionen ”händelser” på Instagram, det är många som tittar där. Använd hashtags (#), det är bra för att få spridning på inläggen och gör även att inlägget är enklare att hitta vid sökningar. Skriver ni debattinlägg så tagga (@användarmanm) också viktiga debattörer och makthavare i diskussioner som rör dem. De läser de inlägg som är relevanta i deras uppdrag. Till exempel så har Maria via Twitter fört diskussioner om motorcykelparkering med Daniel Helldén som är trafikborgarråd i Stockholm Stad (@danielhellden på Twitter) och som taggats i varje inlägg under hela debatten. Politikerna ser alla inlägg som de taggas i. Varje gång vi använder taggar så syns det. Tänk på att hålla en god ton på sociala medier!

På mötet beslutades det av informatörerna att skapa en hashtag (#mclivet2019). Innan man väljer en hashtag så är det viktigt att kolla var den leder, för att undvika att hamna i sammanhang vi inte vill synas. När ni skriver inlägg på sociala medier så tänk efter, känns det inte ok så skriv om inlägget istället för att publicera ett inlägg som inte känns bra, ha också koll på diskussionstrådar för att ta bort olämpligt material. För att engagera följare på sociala medier så ställ gärna frågor och be om delaktighet, till exempel:

”Fler och fler kör motorcykel på året om. Det berättar UNT i ett helt uppslag i dagens tidning. Maria Nordqvist, SMC, och Hans Rönnegård, guide i SMC Travel, berättar varför.

Kör du MC på vintern?”



Borlänge den 23 november 2018

Om någon tar en bra bild under kurser eller arrangemang så fråga gärna om det är ok att dela bilden, tagga också fotografen. Ligger det en fotocred på en bild som ni delar så ska den följa med i ert inlägg. Säg gärna till i början av ett arrangemang att ni kommer fotografera och lägga upp på sociala media. Personer som inte vill vara med på bild brukar ofta säga till att de inte vill vara med. Respektera detta! Gruppbilder är OK att ta, bilder med få personer är bra att fråga om. Informera på innan aktiviteter och kurser att det kommer tas bilder.

Den senaste månaden har SMC haft 25 000-160 000 visningar per dag på Facebook! På Instagram så har följarna dubblats den senaste tiden sedan Malin började jobba aktivt med det kontot.

På vår Facebook är det en blandning mellan allvar, roligt och informerande, det är många läsare på alla inlägg. Var lite lättsam och personlig för att visa att det är människor bakom kanalen. Skapa olika sidor för olika arrangemang, på Facebook finns det en funktion för att skapa och marknadsföra evenemang. Skapar ni konton och sidor i sociala medier med SMC som ägare så använd SMC-adresser, var alltid två personer som ansvariga, och lägg gärna någon på kansliet. Använd funktionsadresser, exempel informator@smcdalarna.se, på konton i sociala medier, detta för att undvika problem och krångel vid överlämning. När ni jobbar sociala medier så använd gärna både grupper och sidor. Sidor och grupper har olika användningsområden och fundera på hur ni vill kommunicera och vilken form som passar er bäst.

FÖLJ SMC-TRAVEL PÅ FACEBOOK! Guiderna kommer presentera sina resor där i korta filmklipp varje dag.

Twitter

Twitter är bra för att nå ut med politiska budskap och delta i debatter, SMC följer politiker, experter, kommuner och myndigheter, vi har ca 400 följare. Twitter har varit viktigt i SMC Stockholms arbete med parkeringsfrågan. Även här ska ni använda er av funktionsadresserna från SMC. Uttalar ni er i SMC:s mandat, så håll god ton och var sakliga.

Annonser

Vill ni annonsera i MC-folket så kontakta Johan, det finns en intern prislista för annonser. Det finns också möjlighet att lägga till bilagor i MC-folket som går ut till medlemmarna i distrikten. Vårt tryckeri kan trycka dessa, det krävs en offert, det går också att producera litet material själv, så som a4 sidor. Producerar ni material själva så ska det skickas till tryckeriet. Det finns deadlines för tryckeriet, 28 februari är deadline för bilagor i nummer 3 2019.

För att se deadlines mm, så kolla utgivningsplanen som finns i mappen efter mötet.



Kommunikation med e-post och SMC-portalen

Distriktsordförande administrerar matrikeln. Om ordförande inte kan administrera matrikeln så går det att utse en annan person som kan sköta den, Johnny ordnar med behörigheter. På presentationen visas det en lista vilka som kan komma åt portalen, titta på den för mer information. Det är viktigt att alla uppgifter är rätt i matriklarna, annars fungerar inte systemen och det är risk för att information inte når ut. De olika funktionärerna har olika tillgång till de system som finns på portalen och är anpassad för de uppdrag man har. Är det fel i portalen så kontakta Johnny så hjälper han er så att det blir rätt. För att kunna få åtkomst till portalen så behöver varje användare signera ett Personuppgiftsbiträdesavtal.

På SMC:s distriktssidor så är det distrikten själva som sköter innehållet, men Johnny kan hjälpa till med behörigheter för webmasters.

De e-postadresser som finns i matriklarna på portalen stämmer inte. Använd de e-postadresser som är kopplade till de olika uppdrag som finns. Alla personliga e-postadresser ska bort. Se till att ha korrekt e-postadresser, det får inte förekomma några förkortningar i adresserna utan skriv ut hela ordet, ex informat@smcdalarna.se. Ansvar för att allt är korrekt på distriktens hemsidor och matriklar ligger helt på distrikten. Kansliet varken kan eller ska kontrollera de uppgifter som finns där. Information till de olika funktionerna kommer utan undantag skickas ut till funktionsadresserna. Det finns en manual för hur man skapar funktionsadresser via Google, den kommer att finnas i informatörsmappen. Kontaktinformationen på distriktssidorna kommer att uppdateras via matriklarna för att det ska bli enkelt och avlastande för distrikten. Kom med förslag till Johnny.

En adress – för all kommunikation

Från och med nu kommer SMC och MC-Folket att använda en enda kontaktadress för varje distrikt. Det är informat@smcdistrikt.se Den kan länka vidare till flera personer i styrelsen, t ex ordförande, informatör, webmaster etc. Det avgör varje distrikt själva. Syftet är att förbättra kommunikationen internt och externt. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med styrelsen i ett län, e-post ska komma till en funktion i styrelsen. Dessa adresser kommer att användas i MC-Folket 1/2019 . Varje distrikt uppmanas att skyndsamt fixa så att detta fungerar från början av december.

GDPR

Egna register över personer får absolut inte finnas. Mail och personuppgifter ska raderas efter 30 dagar. För att kunna skicka ut mail till många medlemmar så finns det en nyhetsbrevsfunktion, Johnny sköter den och kan hjälpa er ute i distrikten med utskick.

På startsidan finns det information om GDPR och hur personuppgifter hanteras i SMC.

<https://www.svmc.se/smc/GDPR/>

SPARA ALDRIG PERSONUPPGIFTER!!!!



Borlänge den 23 november 2018

SMC-Boken

För att lämna in information till SMC-boken så använd det formulär som finns på hemsidan, surfa in på www.svmc.se/club för att komma fram till de formulär som finns. Det finns ett formulär för träffar, kurser, tävlingar med mera samt ett formulär för intressanta platser. Informatörer måste korrekturläsa och korrigera de uppgifter som kommer in innan publicering. 15e december är deadline för att lämna in material. En påminnelse ska skickas ut till klubbarna. I slutet av januari så kommer Tina Sjöström att sammanställa allt och sedan påbörja arbetet med boken. Hon går att få tag på för frågor hennes e-postadress är tina@tinastrom.se. Hennes e-postadress och telefonnummer går att hitta i presentationen som visades under mötet.

Ett önskemål för uppdatering: En gång om året ska platser godkännas för vidare publicering så att gamla inaktuella rabattgivare kan sorteras bort. Samt för att kunna ta kontakt mellan rabattgivare och distrikten. Distrikten upplever det som ett problem att gamla rabattgivare finns kvar då lokala rabatter kan försvinna i samband med till exempel ägarbyte.

Tabergsportalen

Tabergsportalen är vår interna webbshop för trycksaker, MC-Folket, broschyrer och andra saker, till exempel beachflaggor. Det går även att skapa visitkort i en färdig mall där. Det är informatörer och ordförande som har tillgång till Tabergsportalen. Färdiga saker betalar SMC centralt, skulle distrikten producera eget material bekostas detta av distrikten själva. Frakt bekostas alltid av distrikten. För att få tag på inloggning så kontakta Elin på kansliet som också har en instruktionsfolder för Tabergsportalen.

Om distrikten behöver en ny trycksak så kontakta med Joachim så hjälper han er så att materialet följer den grafiska profilen. Material som redan finns på Tabergsportalen följer den grafiska profilen.

Det går att välja mellan att skriva ut trycksaken själv, få den tryckt via Tabergsportalen samt skriva ut den hos annat tryckeri.

När distrikten skapar egna trycksaker så önskar distrikten att bilder anpassas sig efter texten som skrivs.

En ny värningsfolder kommer till mässan, den kommer även att finnas tillgänglig på Tabergsportalen.

Viktigt datum: Ny medlemmar som går med från **1 oktober** blir även medlemmar för nästkommande år.

Distrikten önskar ett informationsmaterial för ideellt engagerade ute i distrikten, de vill gärna ha bättre info om hur man svarar på frågor och bättre kunna förklara vad SMC arbetar med utanför distrikten.

Distrikten önskar också ett rekryteringsformulär för handlare att de kan lägga in nya medlemmar när de köpt en ny mc för att sedan skicka information vidare till SMC. **Maria ber om ett klarläggande via mail om vad det egentligen är man vill ha – sedan ska hon försöka ta fram detta.**



Statistik

Presentation med statistik över förändring av medlemsantalet, se mappen. Alla distrikt har minskat i medlemsantal. Distrikten upplever att många tidigare medlemmar blev missnöjda med höjningen av medlemsavgifter som inte kommunicerades ut på ett bra sätt. Vid nästa förändring av medlemsavgiften så önskar mötets deltagare att SMC:s styrelse sköter informationen bättre i god tid före årsmötet med text i MC-Folket som förklarar varför man vill höja avgiften.

Webbshop och profilprodukter

En webbshop för medlemmar är på gång. Det finns exempel i lokalen på kläder, funktionsbyxor, jackor med mera. Shopen kommer vara igång inom några veckor. Denna shop och kläder är inte tänkta som funktionärskläder primärt. Men leverantören har tillgång till SMCs grafiska profil så kontakta printeliten för att få extra tryck på kläderna.

För att visa vilka som är funktionärer i SMC bör det finnas ett sätt att identifiera dem. En fortsatt diskussion behövs. Förslag som diskuterades var namnbrickor och armbindlar.

En fråga om specifika kläder för olika evenemang dök upp, eventspecifika profilkläder finns ofta till varje event.

Det finns även önskemål för att ha mer MC-anpassade kläder där identiteten som mc-förare är i fokus samt något för att stryka på sina mc-kläder. Tygmärken är ett önskemål från deltagarna, det finns inte hos leverantören för tillfället men kan eventuellt komma, det behövs dock en lagerhållning.

En specialportal för distrikten där de kan beställa kläderna önskas.

Det finns en liten kickback som går tillbaka till SMC för utveckling, men tanken är inte att gå med vinst utan att marknadsföra SMC, men inte gå med förlust. Loggan är tryckt i färg på de nya plaggen, kan komma i vitt i framtiden.

Elin förklarar att detta är en start av webbshopen för medlemmar och funktionärer som kommer att utvecklas. Ha tålamod!



Borlänge den 23 november 2018

Hur ska vi synas mer?

MCRF planerar 4 stycken Start2Ride, ett evenemang där man kan provköra mc, samt även testa köra MC med trafiklärare. Även STR är med, SMC har funnits med och haft instruktörer på plats. Konceptet har vuxit och intresset för att köra detta lokalt har ökat. Vi ska vara med och visa oss, instruktörer ska finnas, men vi ska inte vara någon form av parkeringsvakter. MCRF styr detta. Nina förklarade hur s2r fungerade. Mer information om s2r 2019 kommer att komma från Maria när det är spikat. Start2Rides Facebooksida finns här: <https://www.facebook.com/start2ridesverige/?fref=ts>

Handlardagar, distrikten är nöjda med handlardagar, det är bra sätt att synas, men det kan vara svårt att få ihop funktionärer.

SMC kommer vara med på MC-mässan på Friends Arena. Ett erbjudande på Early bird-biljetter finns för medlemmarna. Maria berättar om temat på SMCs egna monter. Early bird biljetten fångar de som har största intresset med de kan medlemmarna boka sig hos de olika handlarna och få en personlig tid samt kunna boka provkörning. Man deltar även i utlottningar. Lokala mässor finns också, det är kanske inte helt givande alla gånger. Erfarenheter av att bli undanskuffade är vanliga. Varje distrikt ska fundera över framtida deltagande.

Västmanland är ute och besöker Risk Ettorna, som upplevs som ett framgångsrikt koncept. Öppet hus på bilprovningen är inte en helt positiv upplevelse.

Blekinge funderar på att vara med på Sweden Rock Festival som Skåne gärna hjälper till med. En handlare har varit där och förslag av att stå bredvid MC-handlaren.

Inför nästa år är det nya ägare av Hoj-Rock. Maria vet inte om MC-Folket/SMC centralt kommer att vara med ännu.

ELMIA-mässan under påsken är något som är högintressant – det är Sveriges största motormässa med MC-inslag.

Hjälpmiddel för att veta vad man ska prata om när man träffar medlemmar önskas. Man kan berätta vad man uppnått under året. Maria presenterar detta söndag fm.

SeOss har genomförts men det har inte varit så speciellt. Att få se hur synligheten i en lastbil har upplevts om en bra sak att prova. Att låta barnen räkna motorcyklar under bilturer föreslås som en aktivitet för att synliggöra motorcyklister i trafiken.

SMC bedriver politiskt arbete, även lokalt. Maria hjälper till med att skriva remissvar, yttranden och debattartiklar för att tillsammans skapa opinion och synas i lokala media tillsammans med distrikten. Hon stöttar gärna lokala företrädare med skrivet material samt tips och stöd för mediaframträdanden. SMC vill att distrikten och riks kombinerar det som olika delarna är bra på. Att synas i politiken och driva



Borlänge den 23 november 2018

frågor som är av intresse för MC-förare är ett arbete som lockar nya medlemmar. Var aktiva i sociala media mot mediepersoner och politiker. Håll god ton.

Mälaren Runt är ett event som är bra för att synas och folk som är glada!

Vi ska jobba för en positiv MC-kultur.

Statistik från hemsidan

Den är stor! Det finns mycket information där, media gillar den. Den senaste månaden har det varit 20 800 nya användare. Se PowerPointpresentationen! Distrikten är viktiga för att vår hemsida ska vara levande och aktuell!

Trevliga händelser i distrikten

Uppsala har haft mycket knix-kurser, de kör varje måndag kväll och har satt en modell för konceptet. De har också haft en nymedlemstouring där nya medlemmar bjuds in för att vara med på en tur. Inför nästa år så finns det planer på att köra ytterligare turer för nya medlemmar.

Kalmar har haft två bra avrostningar tillsammans med BMW-klubben, inför nästa år har de ett par knix på gång tillsammans med BMW-klubben, planen är att ha 1 till 3 knixar. Avrostningarna har haft många nöjda deltagare, de har haft samarbete med en lokal körskola och haft en instruktörsavrostning. De har lite problem med att få funktionärerna att räcka till.

Blekinge har kommit igång efter flera års inaktivitet. Skåne och Kalmar är gärna med och hjälper till för att få igång Blekinges verksamhet.

Gotland har haft knix och onsdagskörningar. Knix har haft ett ökande antal deltagare. Gotland har köpt en kamera för att använda som pedagogiskt verktyg. De har hjälpt till på BMW-klubbens riksträff, haft tjejknix och kommit igång med gruskurser. Målet är att få flera deltagare på knix.

Örebro har haft Knix som går bra. De har fått många customåkare och tjejer, full grupp på avrostningar, 7 knix och 2 gruskurser som varit poppis. 2019 har en MC-på väg i planen, en önskan för spontankörning för att fler ska åka ihop.

Västmanland har haft 7 knix och en populär dagtidstouring som är öppen för alla. Avrostningen var superlyckad, ca 40 personer och de har haft ett bra koncept. De jobbar mycket med Södermanland som jobbar för att få in fler tjejer på knix, de har haft en tjejknix. Planeringen inför 2019 är i full gång.



Borlänge den 23 november 2018

Östergötland har kört tjejkurser länge och gjorde en mors dag knix som blev fullsatt med deltagare från olika delar av södra Sverige, de har planer att genomföra 2 tjejknix med endast kvinnliga instruktörer. Jättemycket folk på avrostningen, men hade problem med logistik, det gick bra ändå. Har kört knix varannan helg med varannan lördag och söndag som hade mycket folk i början men dalat i slutet, analys ska genomföras

Västerbotten har haft en gruskurs i Umeå. Niklas har genomfört en äventyrstouring och gick riktigt bra. Det finns förfrågningar på flera grusaktiviteter från medlemmarna

Västra Götaland har populära storbana, fullbokade knix, tjejknix, tre körningar som är populära. De har instiftat ett stipendium inför nästa år, fotpinnen. I gulingen har de stämpeljakten för fikaställen som tyvärr inte fungerat bra.

Stockholm har haft ett årsmöte med många deltagare, de bjöd in med miniaturställning, fika och föreläsare. De har haft klubbmöte direkt efter. Stockholm rekommenderar att hitta på något trevligt inför stormötet. De planerar att ha samma koncept till nästa stormöte. De hade även en funktionärsträff i anslutning till stormötet. 3 avrostningar 80 till 100 personer, 7 knix, besiktningsdag, firat klubbar som fyllt 50, haft öppet hus och deltagit på flera andra event. De har jobbat hårt med parkeringar och mycket annat politiskt arbete!

Jämtland har haft avrostning med öppet hus i samarbete med opus, 35 år i rad med flaggkörning, de kör hem flaggan till personer runt om i länet. (länk till film) De har haft en deltagare som varit med alla år. De var ca 20 personer som kört ut flaggor. Samarbete med Jämtland Bike Week där de kört på turer och samlat in pengar till prostataföreningen. 2019 ska de ha custom på grus. Tjejavrostning, de har även en ny grupp i Sveg som är populär att köra med. Årets SMC-klubb eller person som går till någon klubb eller person som gjort något bra. Östersund har en klubb som gör populära turer. Uppskattad gruskurs.

Skåne har haft avrostning med över 250 deltagare, på Knix 7-8 stycken kurser som varit fullbokade, storbana många deltagare, grus har haft 3, inriktning grus för nybörjare. Skånetouren, 1 medlemstur, jobbat med parkeringsfrågor tillsammans med medlemmar lokalt, evenemang, Malmö och Lund är jobbiga med parkering, men arbetet för parkeringsplatser fortsätter med brinnande engagemang. De vill komma närmare klubbarna för att kunna ge klubbarna mer evenemang tillsammans. Vill hitta former för att få fler medlemmar att engagera sig i frågor utan att sätta press på dem. De försöker hitta former för att jobba smart. Ser över hur de jobbar med internutbildning.



Borlänge den 23 november 2018

Knyta ihop säcken

Var tydliga med vilka personer vi behöver, personen behöver inte ha andra intressen än just en fråga för att kunna engagera sig. Arbeta i arbetsgrupper tillsammans med medlemmar, försök hitta folk utanför styrelserna. Förbättrat samarbete, kansliet gör det som de är bra på och tillsammans med distrikten som är nära och kan vara på plats. Kansliet kan skriva artiklar och skicka till ordförande som placerar budskapet. Kansliet kan komma med tips och hjälp till distrikten. I mappen finns också Westanders pr-handbok som är bra för att lära sig jobba mot media och skapa opinion.

Kommunikatör i stadgarna

Nina efterlyser en vald roll i styrelserna som kan kommunicera snabbt ute i distrikten, som kan bevaka ute på sociala media. Hon ser att valberedningarna ska kolla efter folk som har den erfarenheten. En mer formaliserad status kring uppgiften för distriktens kommunikation. Nina får i uppgift att ta upp detta med stadgegruppen.

Maria avslutar med att visa reseprogrammet för 2019!

26 resor!!! Större än någonsin!!!

Skypemöten för informatörer önskas

Distrikten vill ha fler möten via Skype Business för informatörerna. Den som har ansvaret för detta ska skicka ut en kallelse via mail.

Vid tangentbordet

Mattias Bauer

