



Sveriges Motorcyklister

Medlemsundersökning 2022

demoskop 

Om undersökningen

Syfte	Att utvärdera hur SMC:s medlemmar ser på organisationen och medlemskapet
Metod	Webbenkät med två påminnelser
Målgrupp	SMC:s medlemsregister
Antal intervjuer	1 530 intervjuer
Period	10 februari – 16 mars 2022
Ansvariga	SMC: Jesper Christensen, Johan Ström Demoskop: Anders Lindholm



Sammanfattning

- **Medlemmarna är i stor utsträckning män i övre medelåldern**
- Nio av tio av SMC:s medlemmar är män, och en av tre är i åldern 55-64 år. Storstadsområden utgör en dryg tredjedel av medlemmarna.
- Nästan alla kör bil och sju av tio kör minst 1 000 mil.
- Få har övergått till hybrid eller eldrivning, men det har främst skett bland de yngre.

- **632 mil för 14 000 kronor**
- Den genomsnittliga körsträckan på motorcykel är 632 mil.
- Äldre kör något mera sällan, men längre sträckor.
- Touringmotorcyklar dominerar, men många har mer än en typ av motorcykel.
- En av tre ser motorcykeln som enbart ett fritidsnöje, ytterst få ser den enbart som ett transportmedel.
- I genomsnitt kostar en säsong med motorcykeln 14 000 kronor.



Sammanfattning

- **Att tillvarata motorcyklister intressen främsta skäl till medlemskap** För För nio av tio är SMC:s arbete att tillvarata motorcyklister intressen ett viktigt skäl till medlemskap.
- Andra viktiga skäl är rabatter på försäkring och att kunna delta i kurser.
- Skälen till medlemskap har förändrats marginellt sedan 2019, förutom SMC-boken, som nu betyder mindre.
- **SMC alltmer välkända bland medlemmarna**
- Åtta av tio känner till SMC, åtminstone ganska väl. Det är den högsta nivån sedan mätningarna inleddes.
- Nästan hälften är mycket positiva till hur SMC företräder medlemmarna, ytterst få är kritiska.
- Distriktsverksamheten mer okänd, en av fem känner till den mycket eller ganska väl.
- Fyra av tio har deltagit, åtminstone någon gång, i ett distrikts aktiviteter.



Sammanfattning

- **Positiva omdömen**
- I mycket stor utsträckning uppfattas SMC vara aktiva i trafiksäkerhetsfrågor och ha stor trovärdighet.
- Förändringarna i attityder till SMC är små sedan 2019, men man har stärkt sina positioner avseende samarbetet med myndigheter, betydelsen i det internationella arbetet och inflytandet i politiska frågor.
- Trovärdigheten och att driva rätt frågor är det som driver det generella omdömet mest.
- **Trafiksäkerheten viktigast**
- Av de frågor som SMC driver anses trafiksäkerheten vara den klart viktigaste.
- Att få köra motorcykel i bussfiler är en viktig fråga för de som använder motorcykeln som ett transportmedel.
- **Sju av tio har inte haft någon kontakt med SMC under det senaste året**
- Andelen som har kontakt har inte förändrats sedan 2019.
- E-post är den främsta kontaktytan.



Sammanfattning

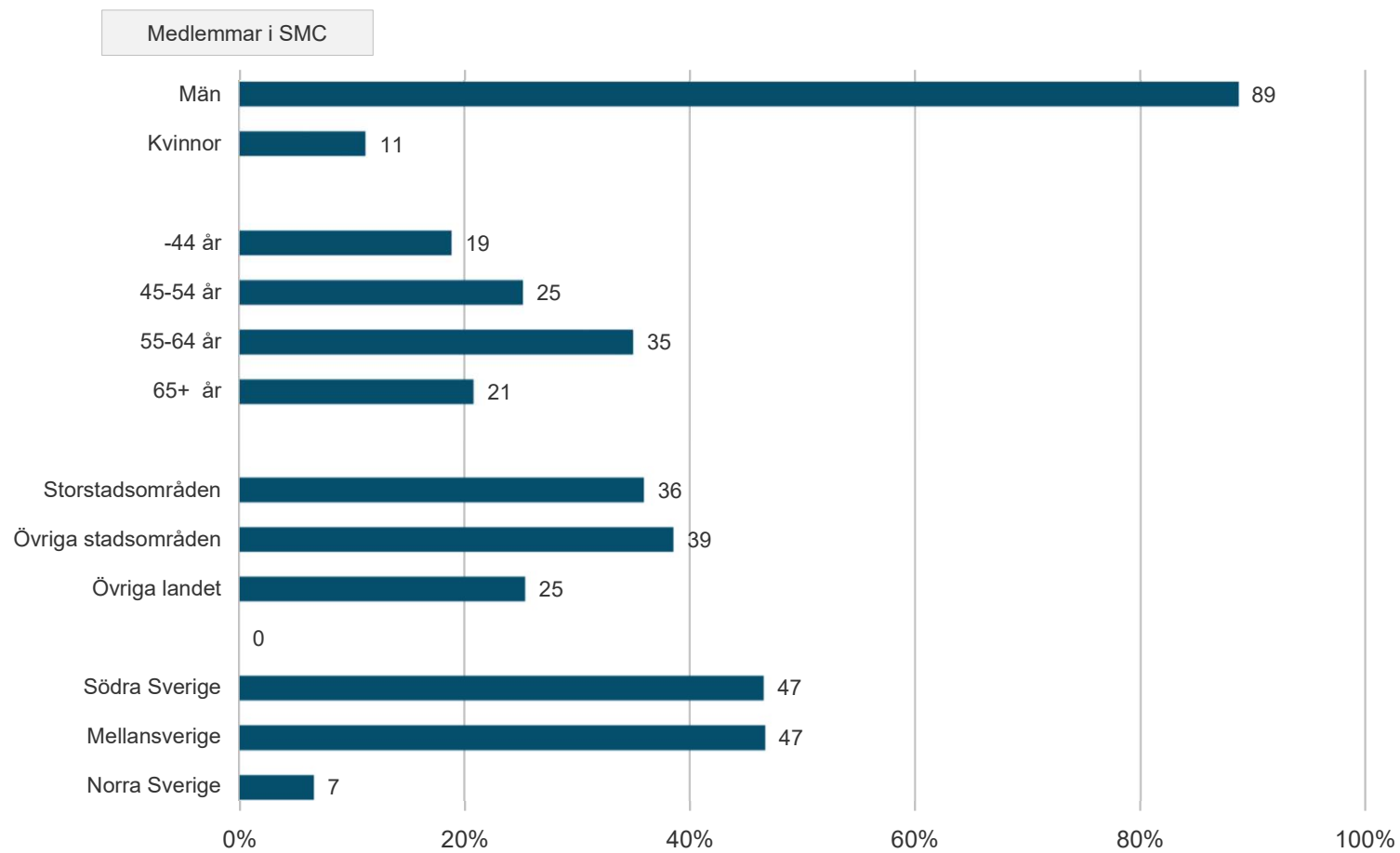
- **Mycket positiva omdömen om kontaktyta och medlemsförmåner**
- Medlemsinformationen, medlemsförmånerna och möjligheten att komma i kontakt med SMC ges mycket positiva omdömen.
- Ytterst få är kritiska.
- Medlemsinformationen är det som driver de övergripande omdömena om SMC mest.
- Sex av tio har utnyttjat de rabatter som ges via ett medlemskap.
- En av fem har deltagit i kurser.

- **Elmotorcyklar klyver medlemmarna**
- Knappt två av tre är positiva till elmotorcyklar, drygt en av tre är negativa.
- En av fyra har, åtminstone i ganska stor utsträckning, informerat sig om elmotorcyklar, och fyra av tio är öppna för ett inköp, men det är endast fem procent som tror att det kan bli aktuellt inom tre år.

Om Målgruppen

Om Målgruppen

Bas: 1530 intervjuer

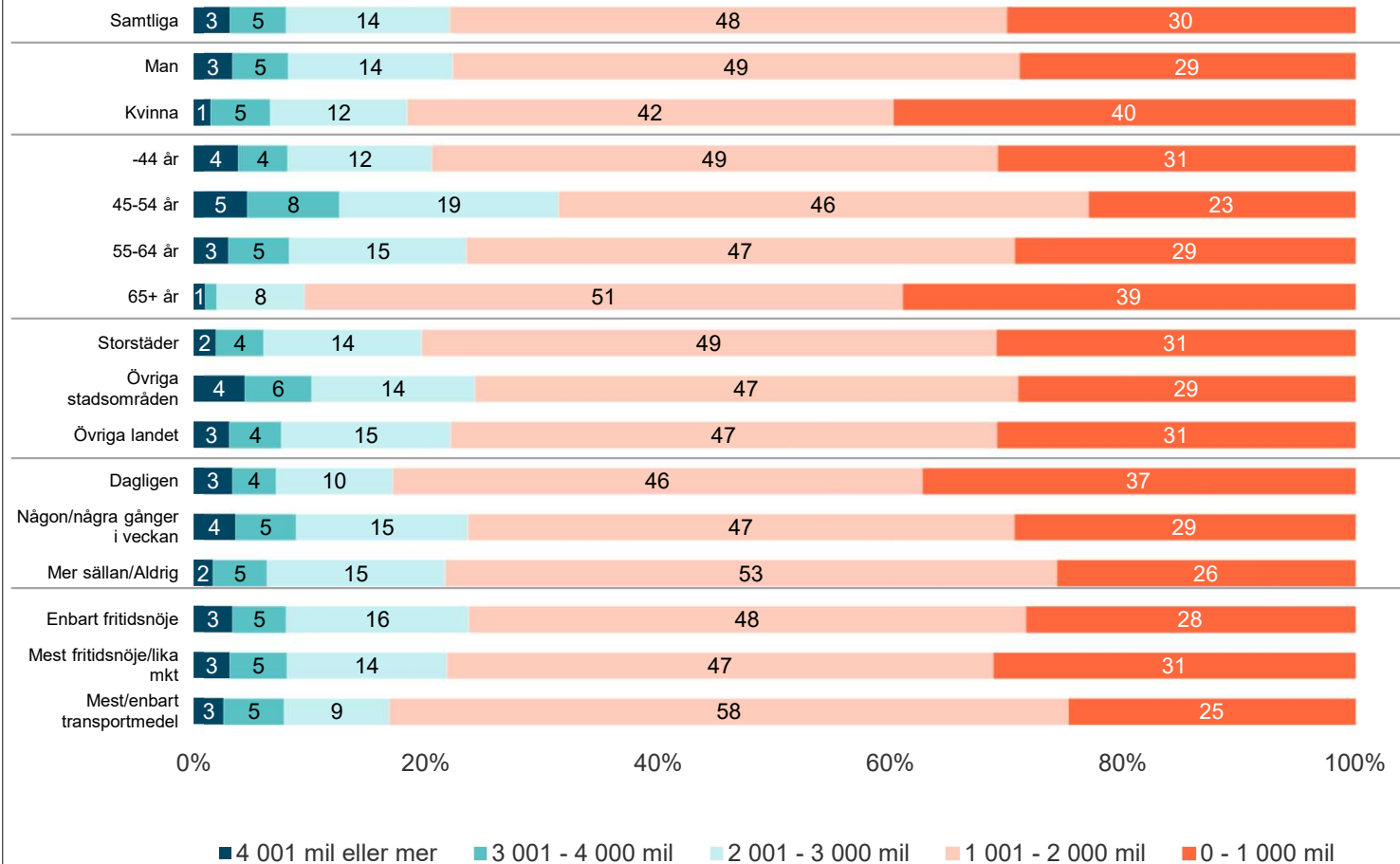


Körsträcka med bil

En majoritet kör bil minst 1 000 mil per år, och en av fem kör minst 3 000 mil. De i åldern 45 – 54 år kör längst.

Fråga: Ungefär hur långt kör du normalt bil varje år?

Bas: Har bil, 1401 intervjuer

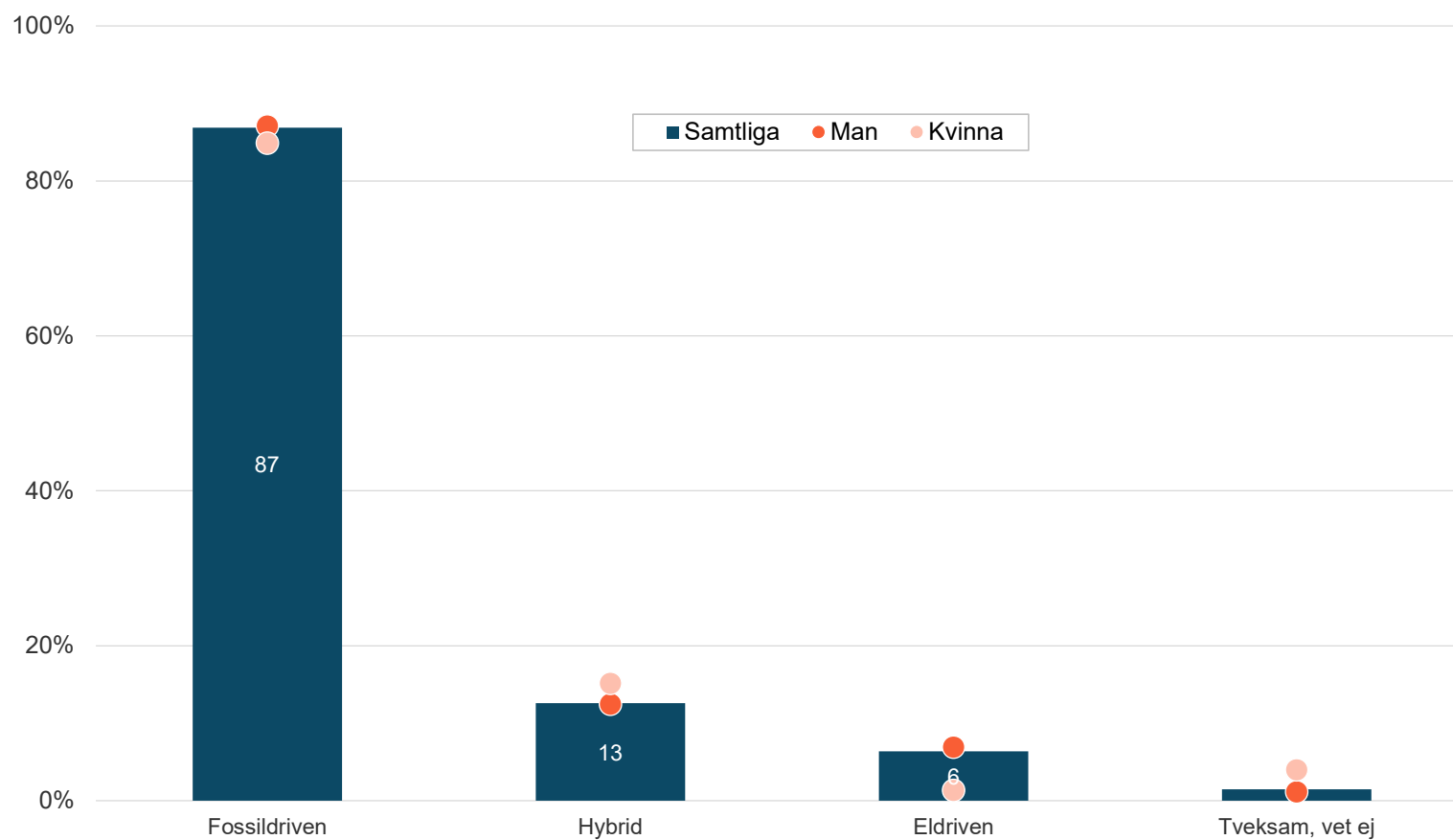


Drivning av hushållets bil/bilar

Nästan nio av tio har en fossildriven bil, en av åtta har en hybrid, medan de som kör helt eldrivet är sex procent.

Fråga: Vad av följande stämmer in på hushållets bil/bilar? (Flera svar möjliga)

Bas: Har bil, 1448 intervjuer

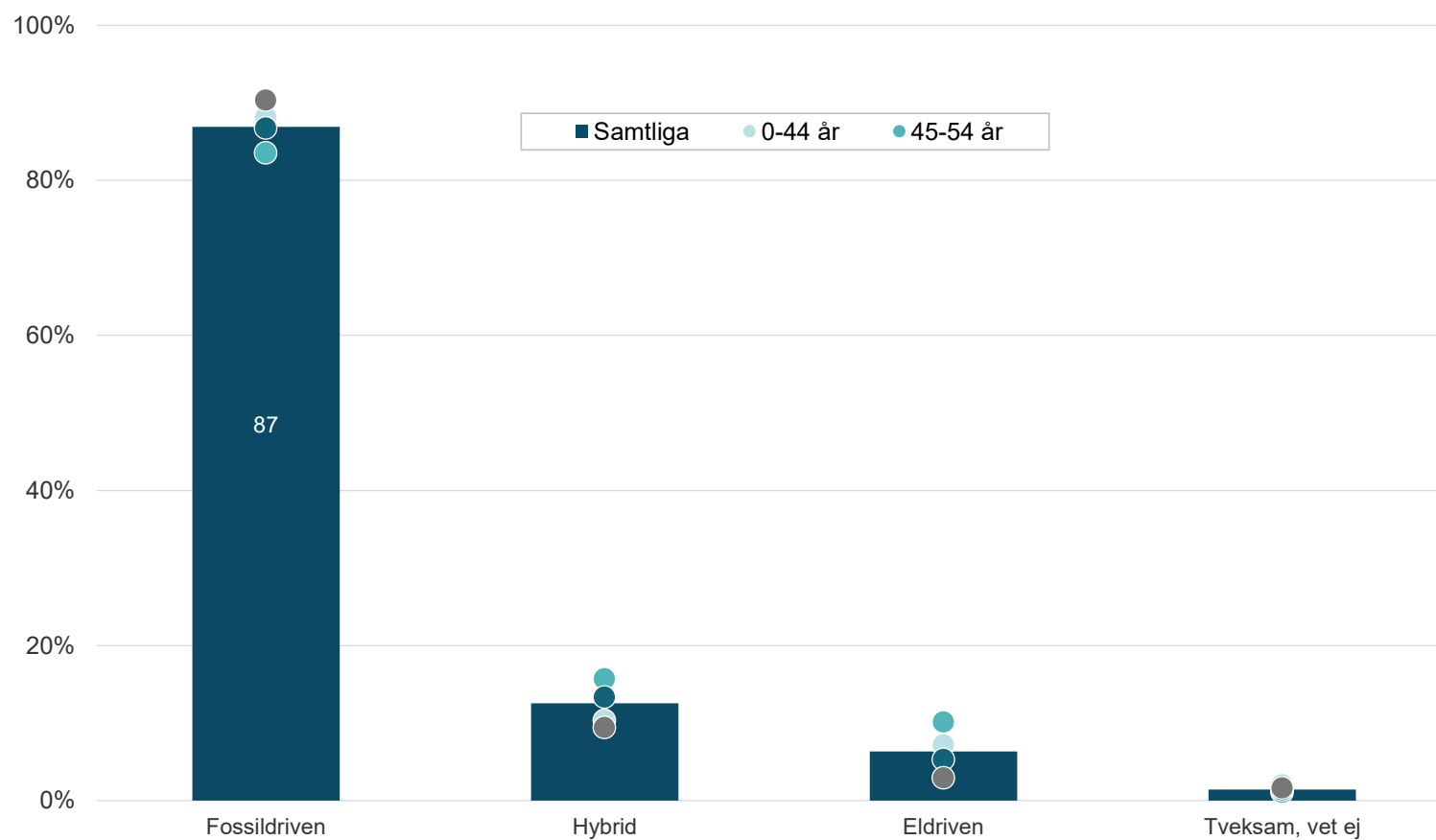


Drivning av hushållets bil/bilar

Hybriden och eldrivna bilar är vanligast i åldern 45-54 år.

Fråga: Vad av följande stämmer in på hushållets bil/bilar? (Flera svar möjliga)

Bas: Har bil, 1448 intervjuer

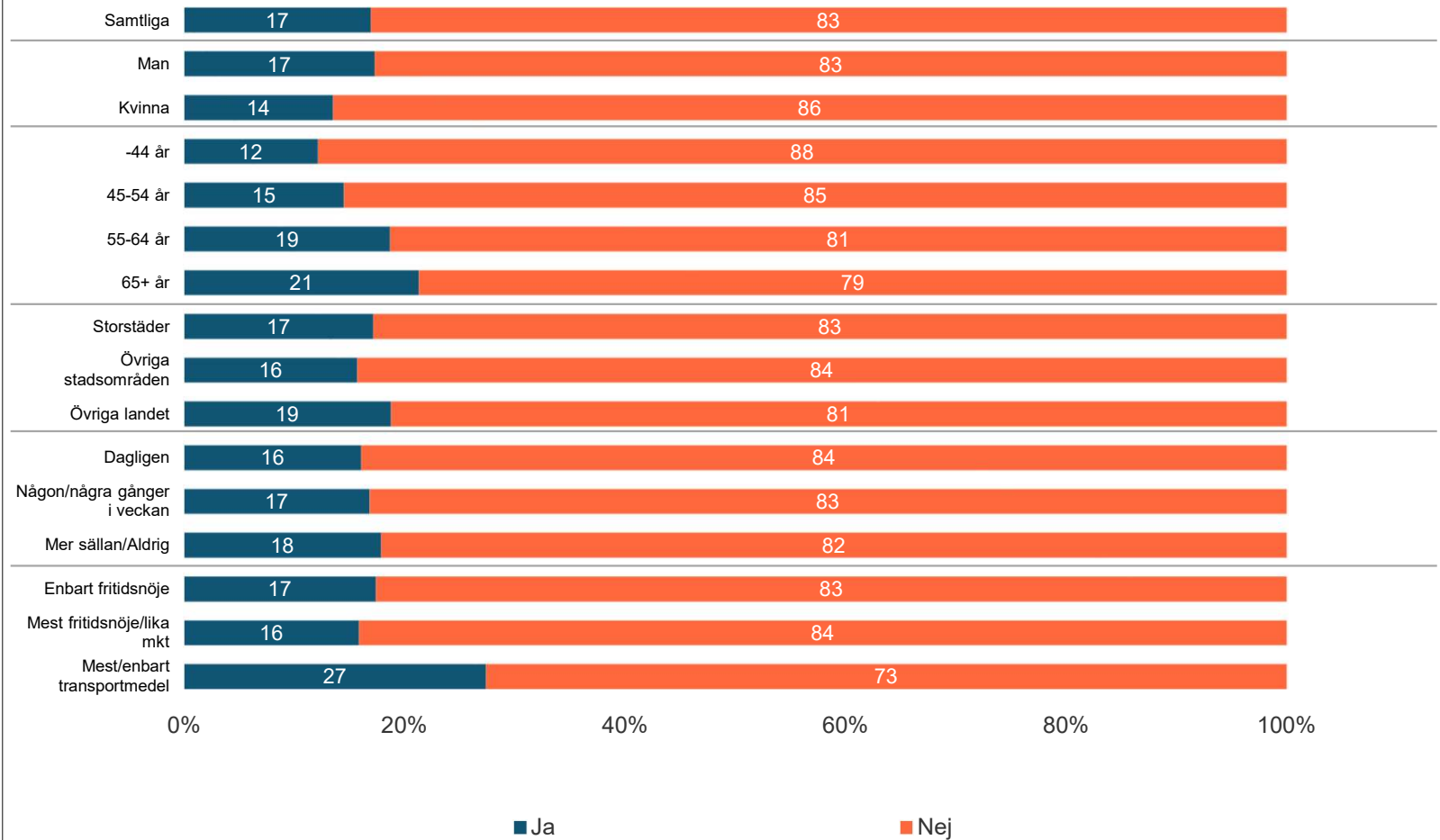


Elektrisk trampcykel i hushållet

En av sex har en elektiskt
trampcykel i hushållet. Andelen ökar
med ökande ålder.

Fråga: Har hushållet en elektrisk
trampcykel?

Bas: 1530 intervjuer



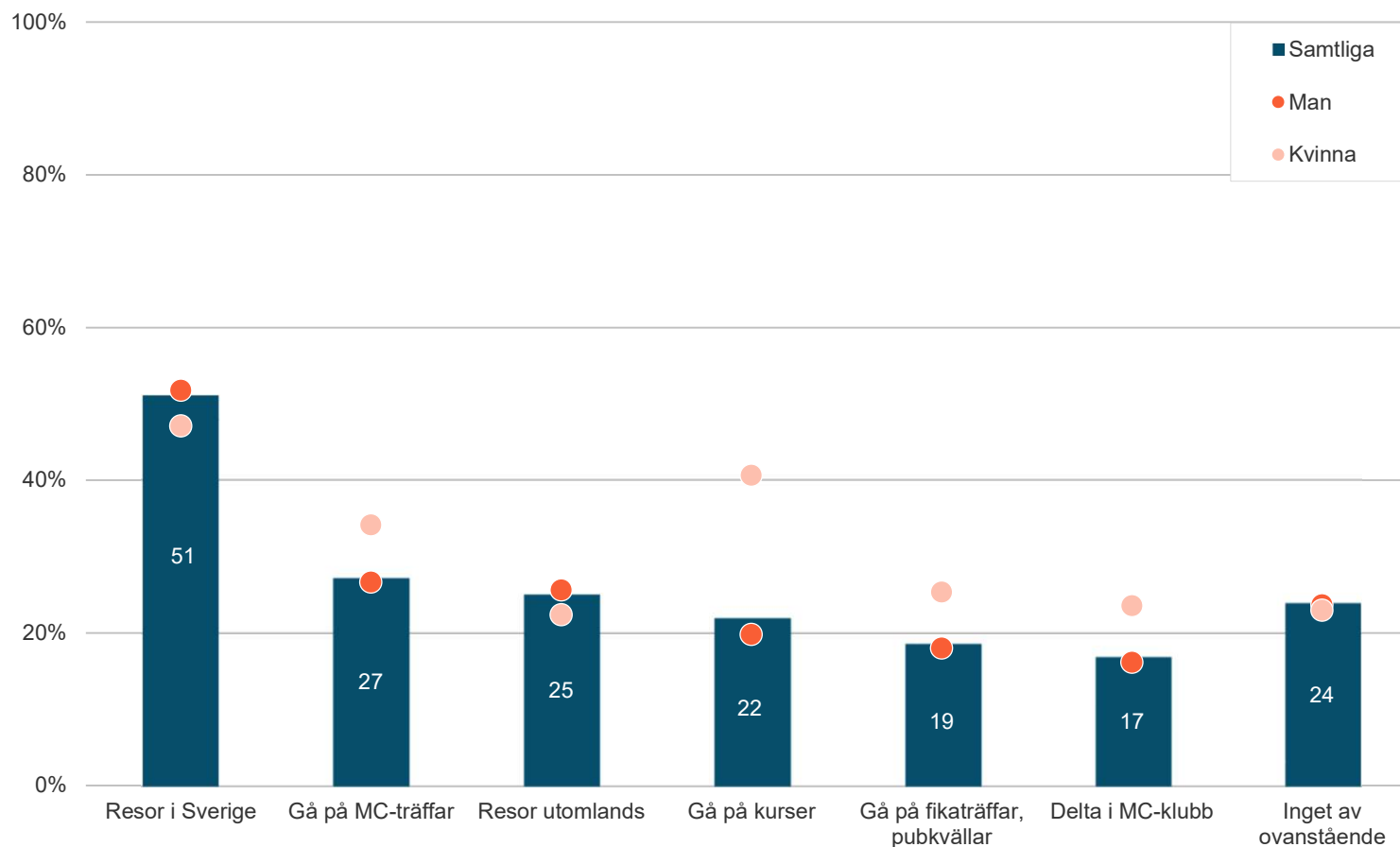
Om MC-livet

Aktiviteter

Hälften av medlemmarna brukar göra MC-resor i Sverige, en av fyra går på MC-träffar och lika många gör resor utomlands, en av fem går på kurser, fika och pubträffar, en av sex deltar i någon MC-klubb. Det är vanligare att kvinnliga MC-åkare går på kurser, i övrigt är skillnaderna begränsade.

Fråga: Vad av följande brukar du göra i ditt MC-liv, på egen hand eller i regi av någon arrangör?
Arrangören kan vara SMC eller någon annan

Bas: 1530 intervjuer

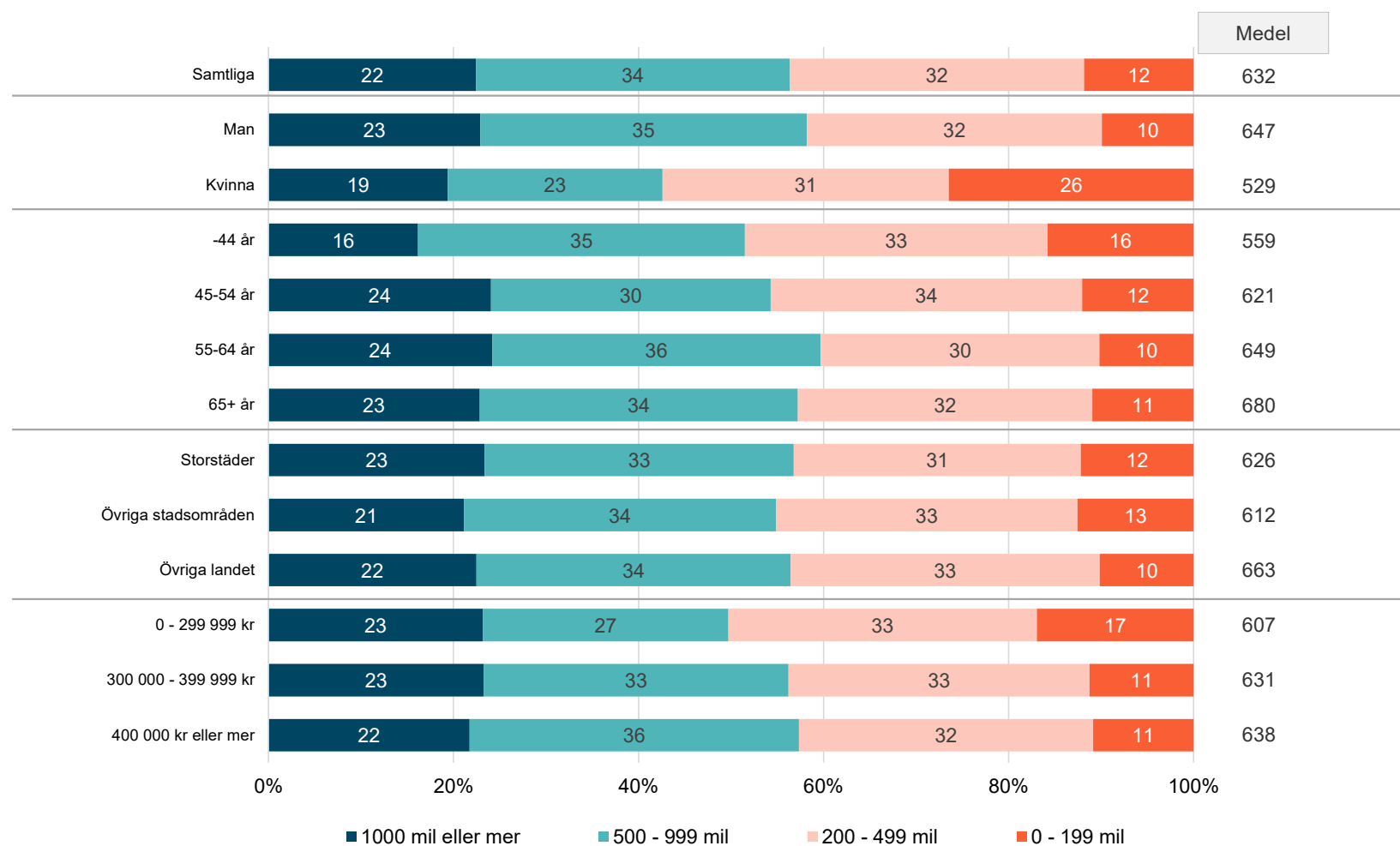


Körsträcka under en säsong

En majoritet av männen kör mer än 500 mil per år. Bland kvinnor gäller motsvarande för fyra av tio. De som är i åldern 55-64 år kör längst. De med lägst inkomst kör också kortast sträcka. I övrigt är skillnaderna små.

Fråga: Ungefär hur långt kör du normalt motorcykel under en säsong?

Bas: 1472 intervjuer

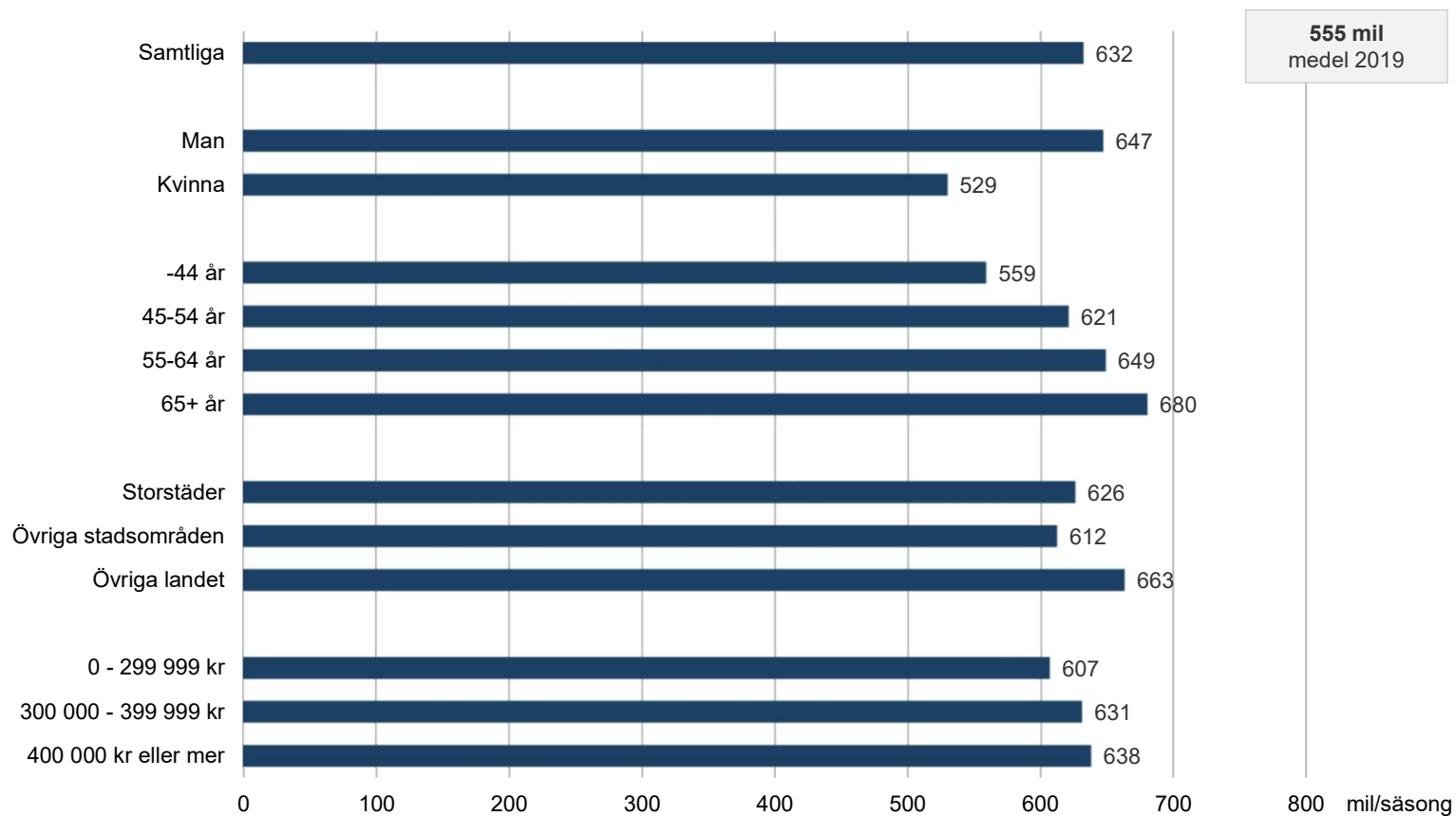


Körsträcka under en säsong

Den genomsnittliga körsträckan är 632 mil på ett år. Längst kör de som är äldst.

Fråga: Ungefär hur långt kör du normalt motorcykel under en säsong?

Bas: 1472 intervjuer

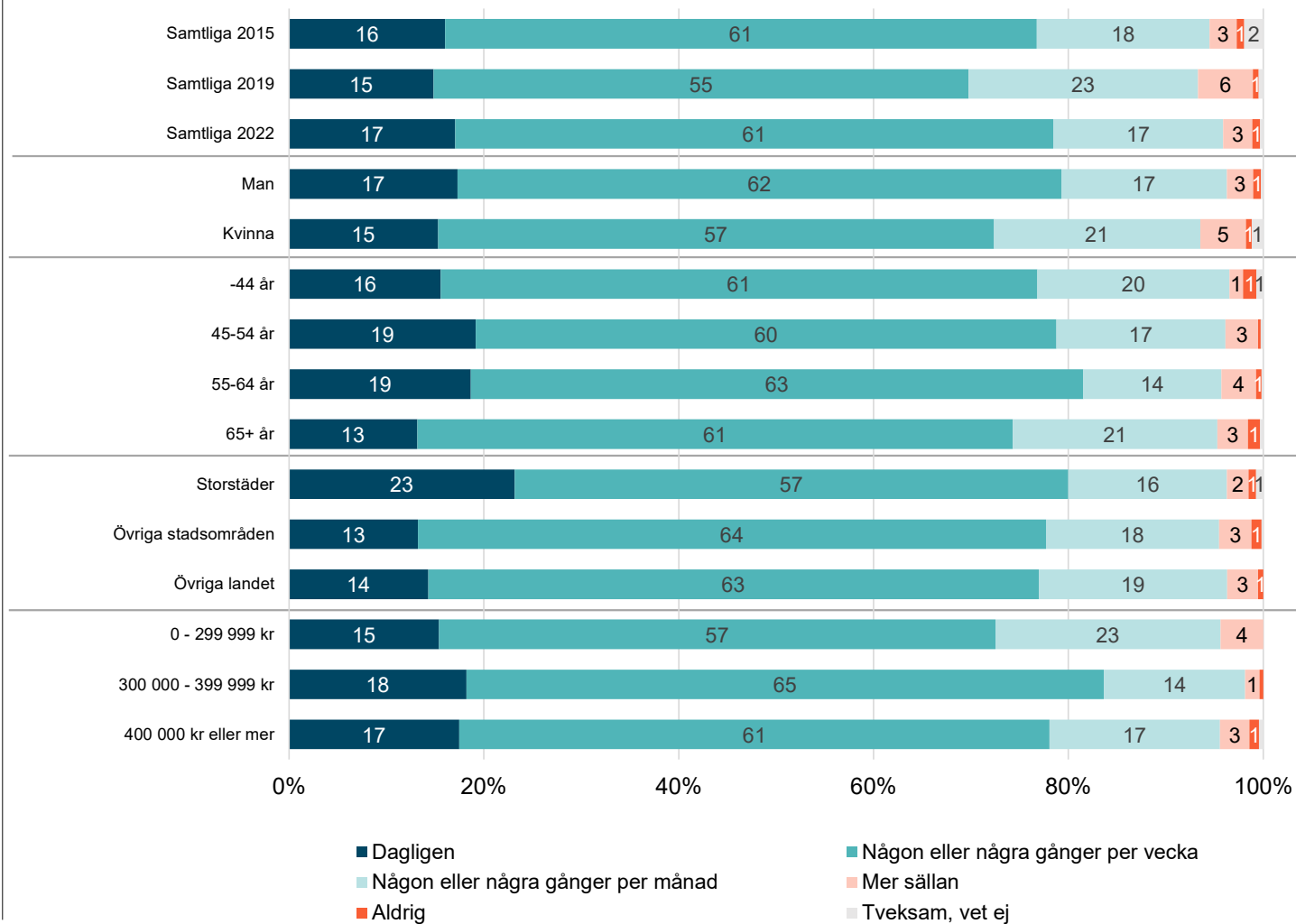


Körfrekvens under sommaren

En av sex kör MC dagligen under sommarhalvåret, och åtta av tio kör åtminstone varje vecka,. Oftast kör man i storstäder, vilket indikerar MC:s betydelse för pendling till arbetet. Minst frekvent kör gruppen 65 år och äldre, men skillnaderna är generellt sett små.

Fråga: Ungefär hur ofta kör du motorcykel under sommarhalvåret?

Bas: 1530 intervjuer

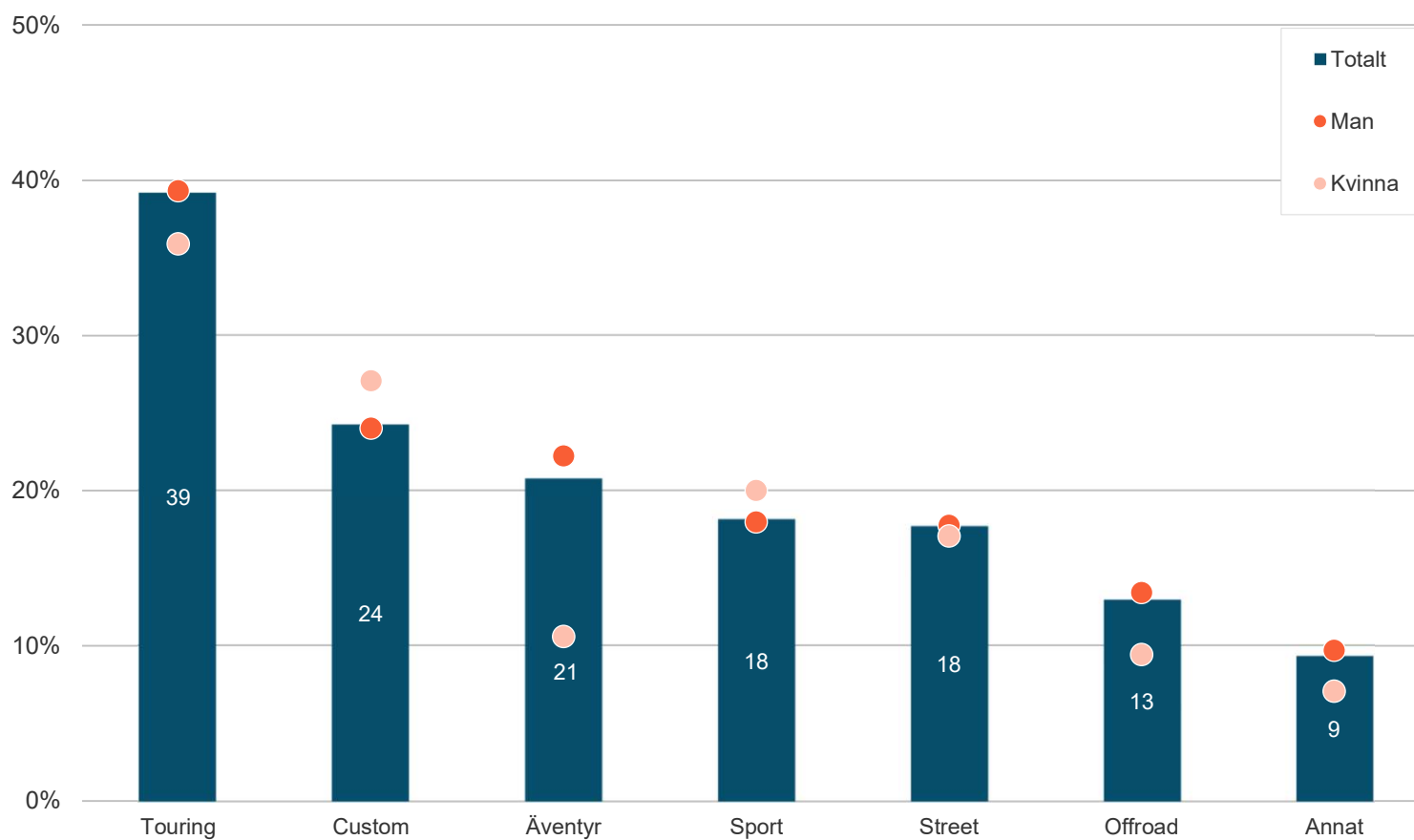


Motorcykeltyp

En av fyra har en touring-MC, en av fyra kör custom, en av fem har en äventyrs-MC, sport-MC eller street-MC, offroad är något mer ovanligt. Kvinnor har i betydligt mindre utsträckning äventyrs-MC, annars är skillnaderna måttliga. Det är mycket vanligt att man har mer än en typ av MC.

Fråga: Vilken eller vilka typer av motorcykel har du?

Bas: 1530 intervjuer

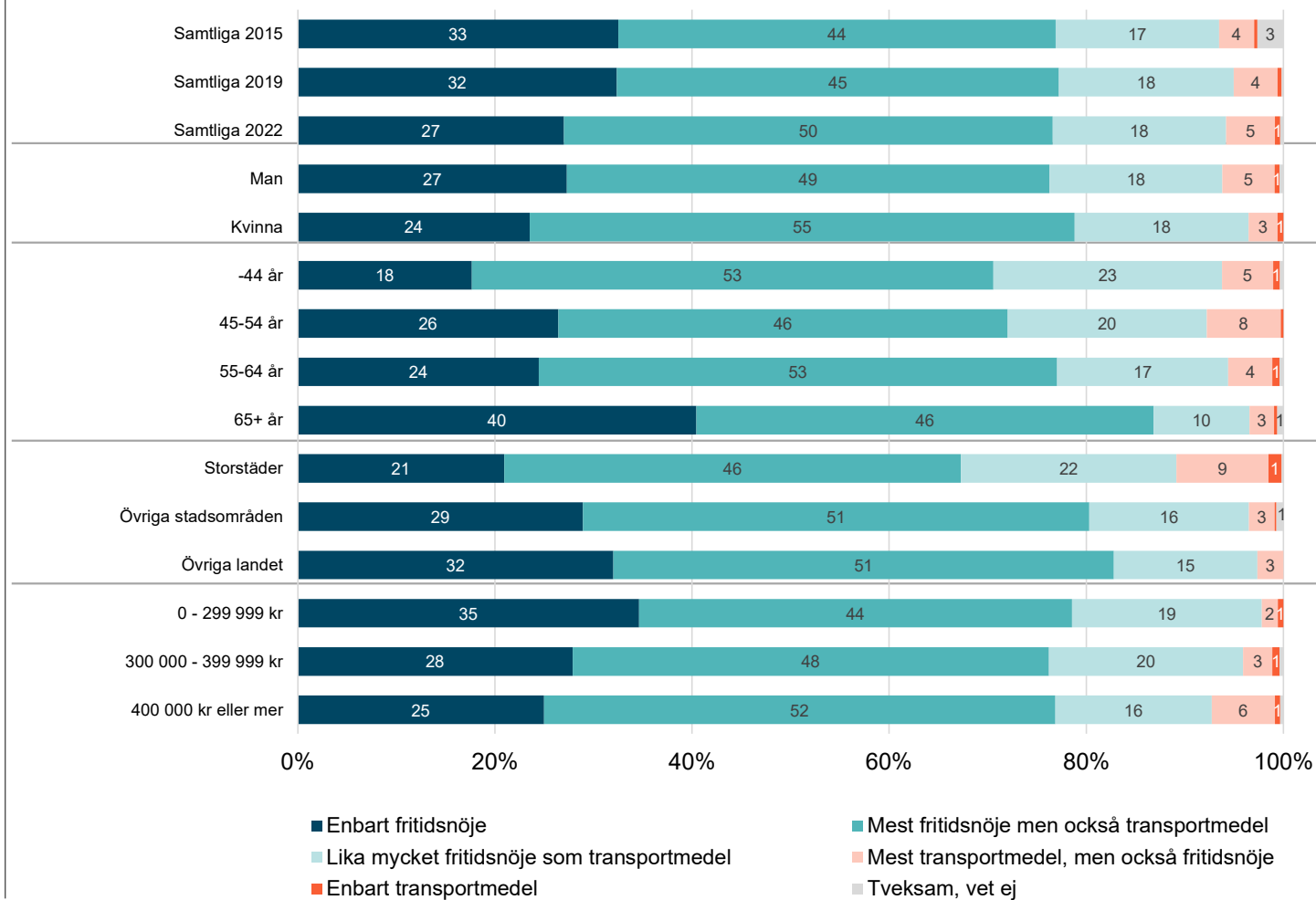


Användnings- områden

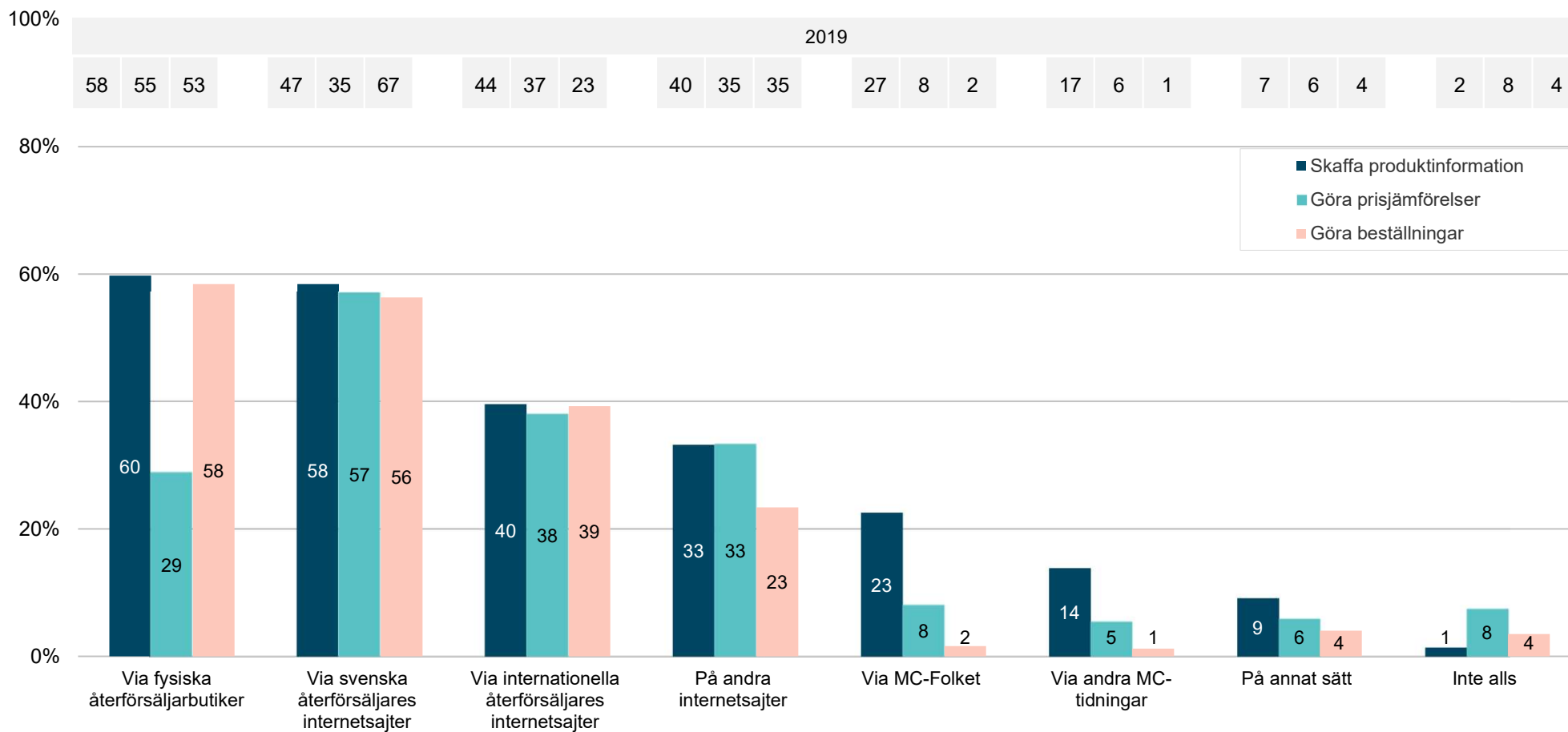
Nästan samtliga ser MC:n som ett fritidsnöje, men de som enbart ser den som ett fritidsnöje har blivit färre. Bland äldre, som i mindre utsträckning har behov av pendling, är MC enbart ett fritidsnöje för fyra av tio. Få ser den som ett transportmedel.

Fråga: I vilken utsträckning är motorcykeln för dig ett fritidsnöje kontra ett transportmedel?

Bas: 1530 intervjuer



MC-konsumtion



Fråga: När du köper MC-relaterade produkter, på vilket eller vilka sätt brukar du då...?

Bas: 1530 intervjuer

Kostnaderna för MC-åkande

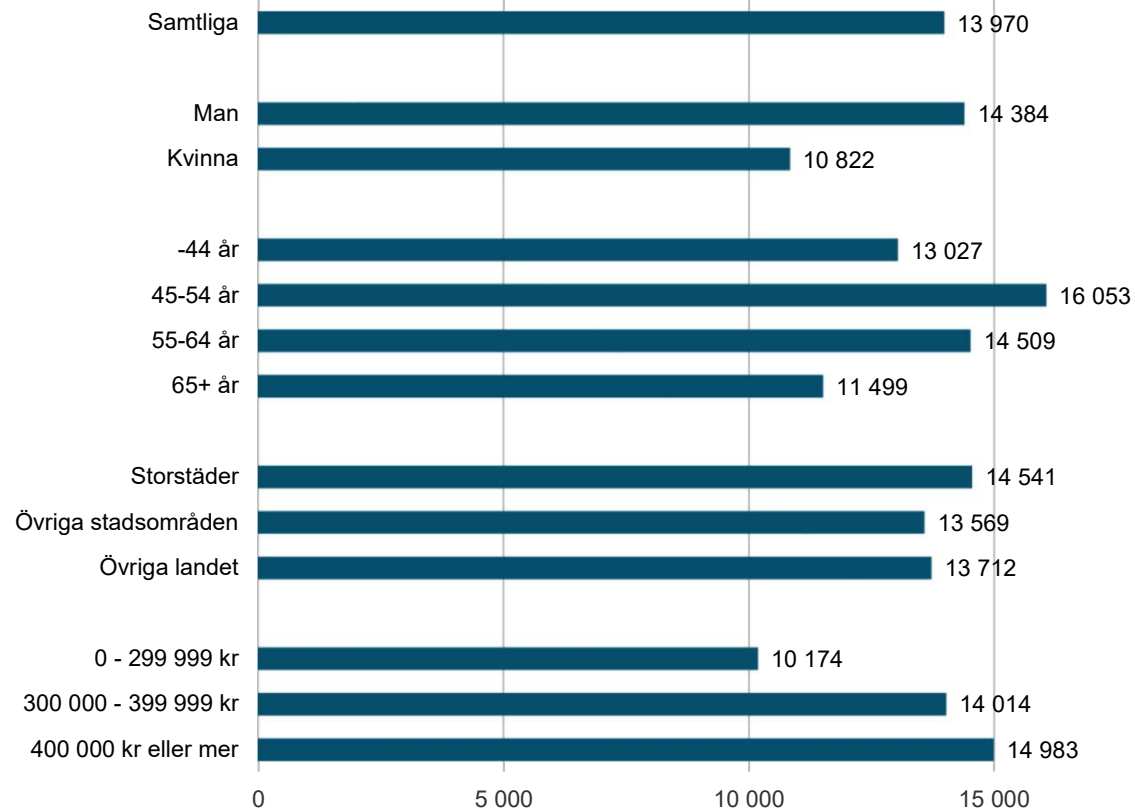
I snitt spenderar medlemmarna 13 970 kronor på sin MC under en säsong. Män spenderar klart mer än kvinnor, och de i åldern 45-54 år spenderar mer än andra.

Fråga: Ungefär hur mycket pengar lägger du ner på ditt motorcykelåkande under en säsong?

Bas: 1275 intervjuer, extrema värden rensade



Genomsnitt



Genomsnitt 2019

Samtliga	12 141 kr
Män	12 371 kr
Kvinnor	9 985 kr

Skäl till medlemskap

Främsta skäl för medlemskap i SMC

Fråga: Vad är det främsta skälet till att du är medlem i SMC?

Bas: Samtliga



Vill stötta organisationen

- *Jag vill stödja SMC till att fortsätta sitt arbete för oss motorcyklister. Sen är det fantastiskt att de finns resor, träffar och kurser.*
- *Kunna stödja med det jag kan, ekonomiskt plus att kunna vara en ambassadör för god och säker mc-körning.*
- *Känns vettigt att stödja SMC för att de ska kunna fortsätta det opinionsarbete de gör.*
- *Man företräder och arbetar för Sveriges motorcyklisters intressen. Jag vill stödja sådant jag själv drar nytta av.*
- *70% Vill stödja intresseorganisationen 30% Rabatter*

Tillgång till information

- *All information som går att få tag på genom SMC.*
- *Få bra information via tidningen och få reda på MC kurser*
- *Få till mig relevant information om motorcykel-relaterade frågor/uppdrag som t.ex. tips på ruttor (in-och utrikes), rabatter, kurser etc.*
- *Får information om nyheter som rör mc*
- *För att få information om förändrade regler och lagar och om turer och resor.*
- *Information om vad som händer i MC Sverige.*

Rabatter

- *Tjæe...det började med rabatt på MC-försäkringen, sedan har det rullat på med deltagande i de olika kurserna.*
- *Ursprungligen för att få rabatt på försäkring*
- *Utbildningsverksamhet samt rabatter på försäkringar mm*
- *Vill främja mc-åkandet och ta del av rabatter*
- *Vill stödja SMC:s arbete. Sen skall man väl inte förneka att diverse rabatter är en morot...*
- *Att man har chans till bra rabatter på olika produkter resor och hotell.*

Påverkansarbete

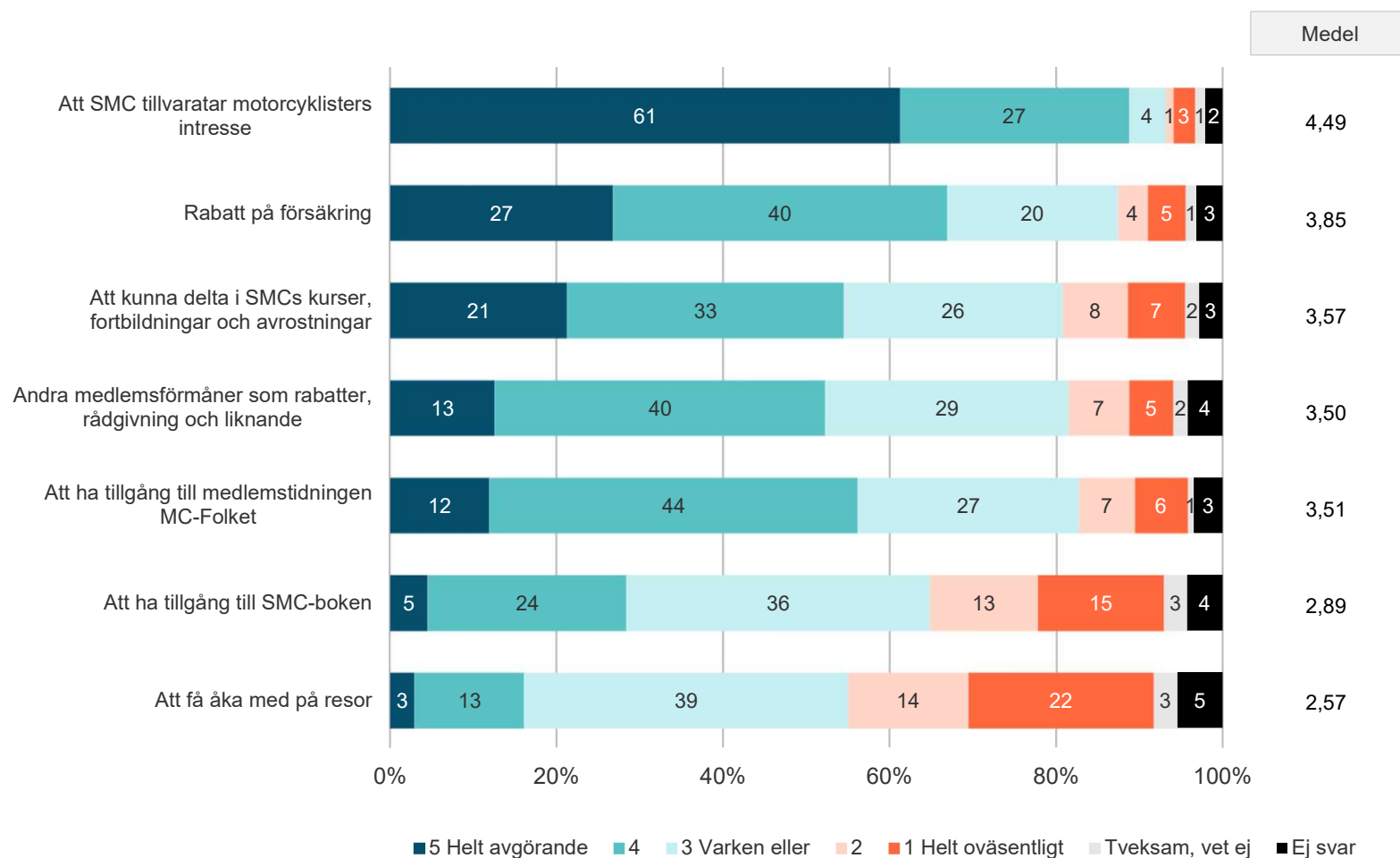
- *Community med likasinnade med chans att påverka och förändra.*
- *Främst för att stödja SMC så att SMC kan att påverka politiker, myndigheter m.fl. så att vi MC-åkare har en så bra tillvaro som möjligt. Sen är det också för MC-folket, billigare försäkringar mm*
- *Jag ÄR motorcyklist, självklart medlem. Tillsammans kan vi påverka.*
- *Pga SMC driver motorcyklisters intressen gentemot politiker och genomför förarutbildning.*

Skäl till medlemskap

Det klart dominerande skälet till medlemskap i SMC är att SMC tillvaratar motorcyklisters intresse. Andra skäl, som åtminstone en majoritet anser är viktigt är rabatt på försäkring, att kunna delta i kurser, utbildningar och avrostning, medlemsförmåner som rabatter och rådgivning och tillgång till medlemstidningen. Mindre viktigt är tillgång till SMC-boken och att få åka med på resor.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer

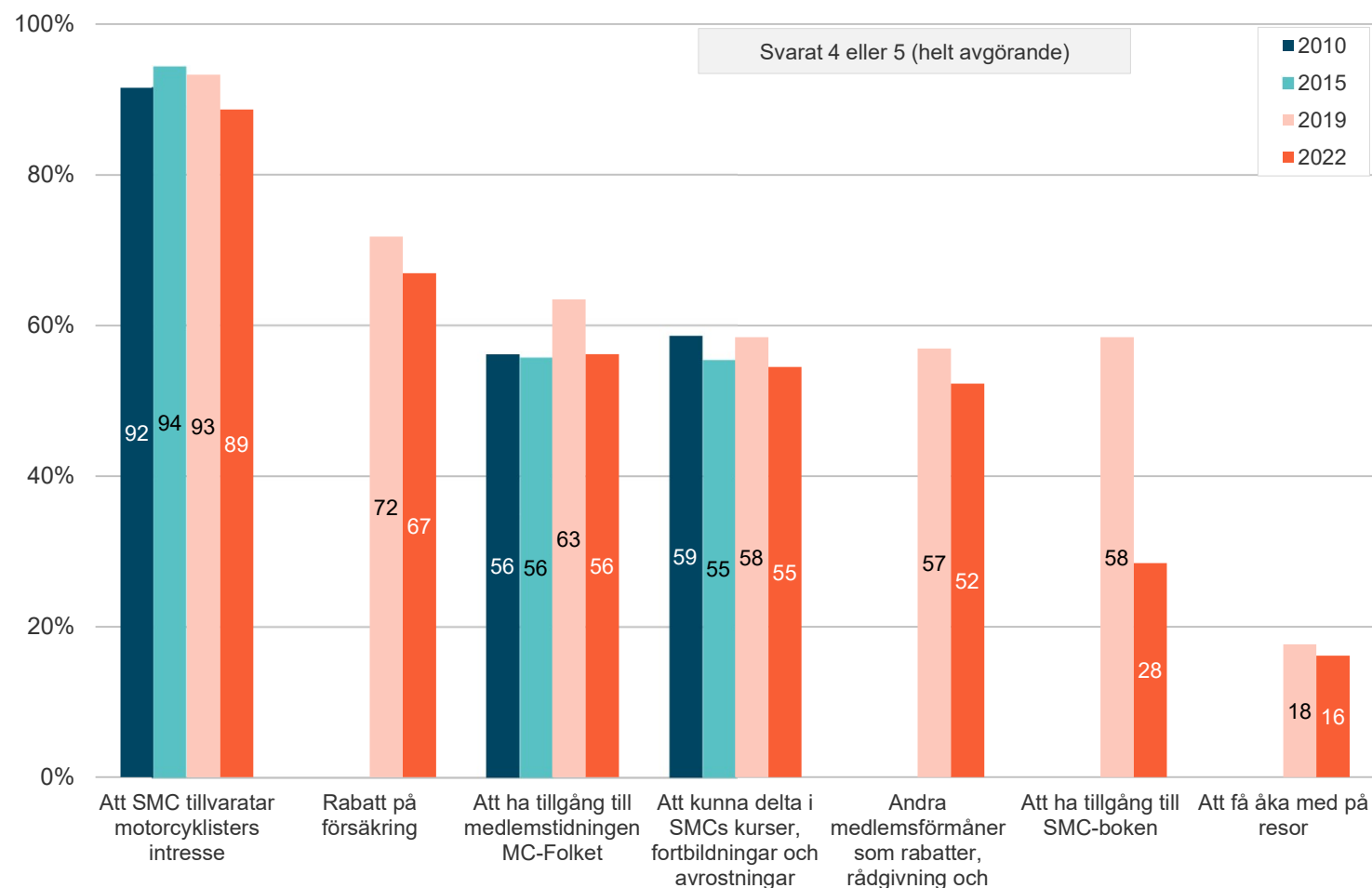


Skäl till medlemskap

Förändringarna över tiden är små, men det är nu betydligt färre än tidigare som anser att SMC-boken är ett starkt skäl till medlemskap i SMC.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer



Kännedom om och attityder till SMC

Associationer till SMC

Fråga: Vad tänker du på i första hand när du tänker på SMC?

Bas: Samtliga



Arbetar för säkrare MC åkning

- *Arbete för att säkerhet för MC förare med utbildningar och påverka beslutsfattare när det gäller MC relaterade frågor*
- *Arbete för trafiksäkerhet i alla former.*
- *Att de jobbar för sveriges motorcyklister rörande allt från säkerhet i trafiken (såsom vajerräcken etc) till olika aktiviteter mm.*
- *Att SMC arbetar för bättre motorcykel säkerhet på våra vägar. Både i infrastruktur och personlig kunskap.*
- *Det jobb som görs för att förbättra säkerheten på vägarna samt det säkerhetstänk som visas i tidningen*

Kurser

- *En organisation som ger möjlighet att delta i kurser på bana som är viktiga för en MC-förarens säkerhet.*
- *Fortbildning, kurser, gemenskap, möjlighet att påverka*
- *Frivillig organisation för motorcyklister med kurser och håller koll på rättigheter och skyldigheter i Sverige och EU.*
- *Kurser för mc förare. Att SMC driver trafikfrågor för att gynna mc förare.*
- *Kurser i handhavande av MC*
- *Kurser med inriktning på lärande och säkerhet.*

Organisationen

- *En aktiv medlemsorganisation som genom kurser och annan verksamhet gör mycket gott för oss motorcyklister.*
- *En central organisation för motorcyklister som driver hjärtefrågor politiskt och har utmärkta försäkringsförmåner.*
- *En intresseorganisation för Sveriges motorcyklister. En organisation som är medlemsstyrd, remissinstans som också företräder motorcyklister i frågor som är viktiga för oss motorcyklister. En bred kompetens finns hos anställda och förtroendevalda i SMC.*
- *En intresseorganisation som tar tillvara de önskemål som motorcyklister har.*

Lobbyarbete

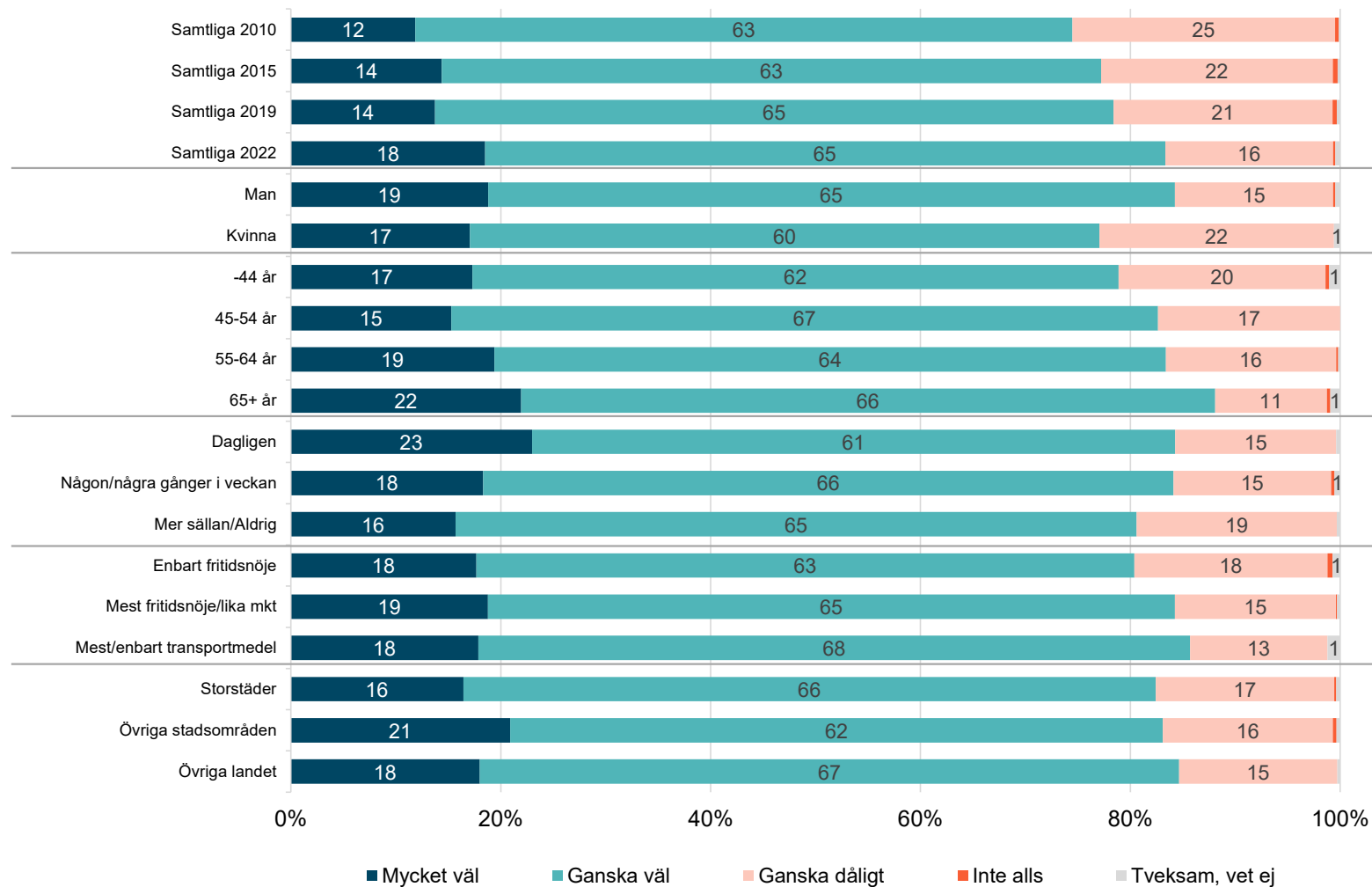
- *Motorcykelorganisation vars syfte är att företräda sina medlemmar men också med stort säkerhetstänkande..*
- *Påverkansorganisation med fullt fokus på motorcyklar och motorcykelåkare*
- *Arbetar för motorcykelns plats i ett modernt samhälle.*
- *En ideell organisation som bevakar motorcyklisters intressen samt jobbar mycket med trafiksäkerhet och med liknande organisationer i andra länder.*
- *En bra organisation som ser till så att politiker som aldrig suttit på en motorcykel inte stiftar konstiga lagar.*

Kännedom om SMC

Kännedomen om SMC har ökat tydligt sedan 2010. Då var det en av fyra som kände till organisationen dåligt, nu är det en av sex. Mest välkänt är SMC bland äldre och de som kör dagligen. Hur man använder sin MC verkar spela mindre roll för kännedomen.

Fråga: Hur väl känner du till SMC?

Bas: 1530 intervjuer

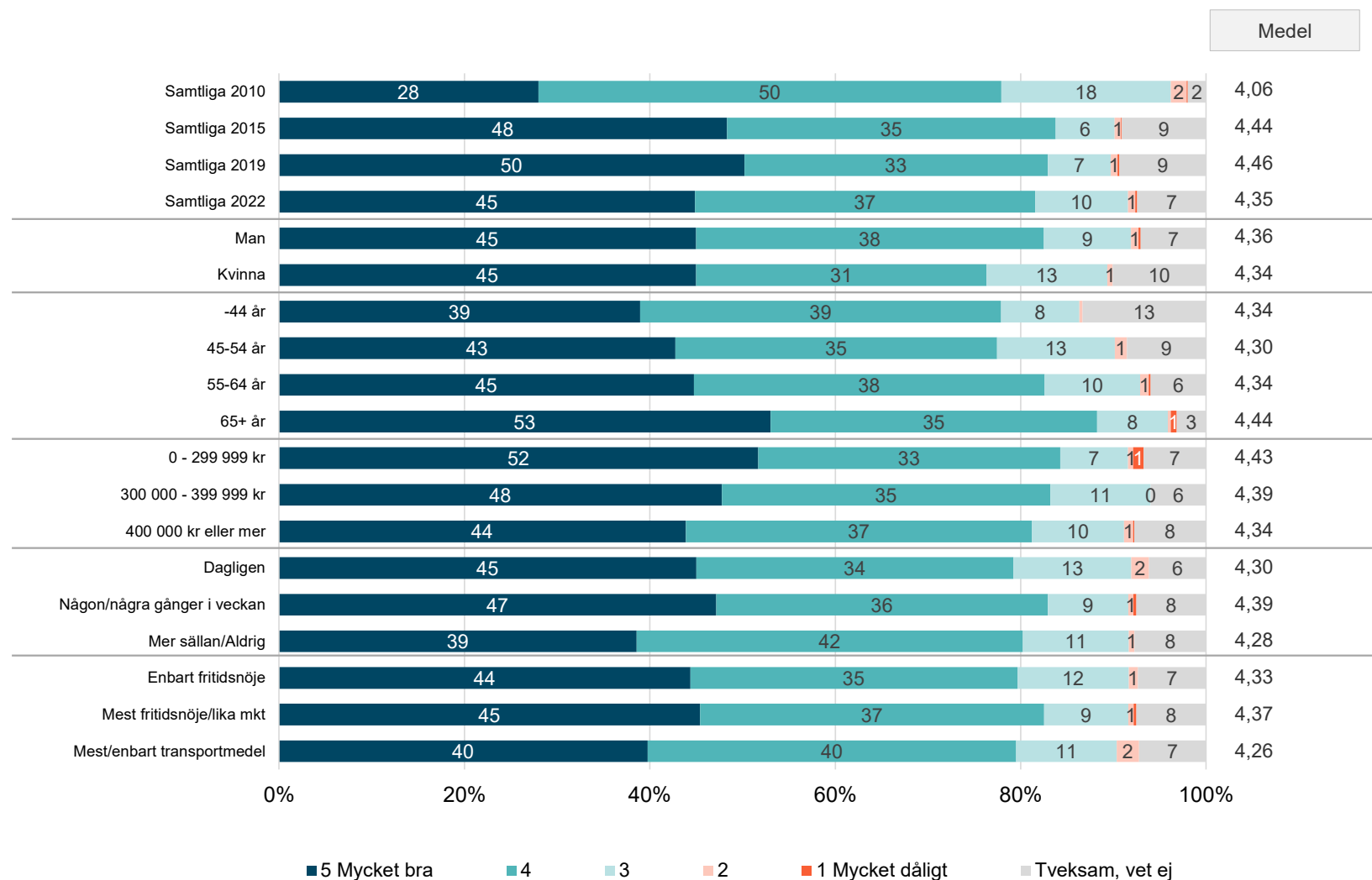


SMC som företrädare av Sveriges motorcyklister

Nästan hälften av medlemmarna anser att SMC företräder motorcyklisters intresse mycket bra. Andelen har sjunkit något sedan 2019, men är påtagligt högre än 2020. Totalt ger åtta av tio ett positivt omdöme. Kritikerna är alltså ytterst få. De könsmissiga skillnaderna är små. Mest positiva är äldre medlemmar.

Fråga: SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

Bas: Känner till SMC, 1520 intervjuer

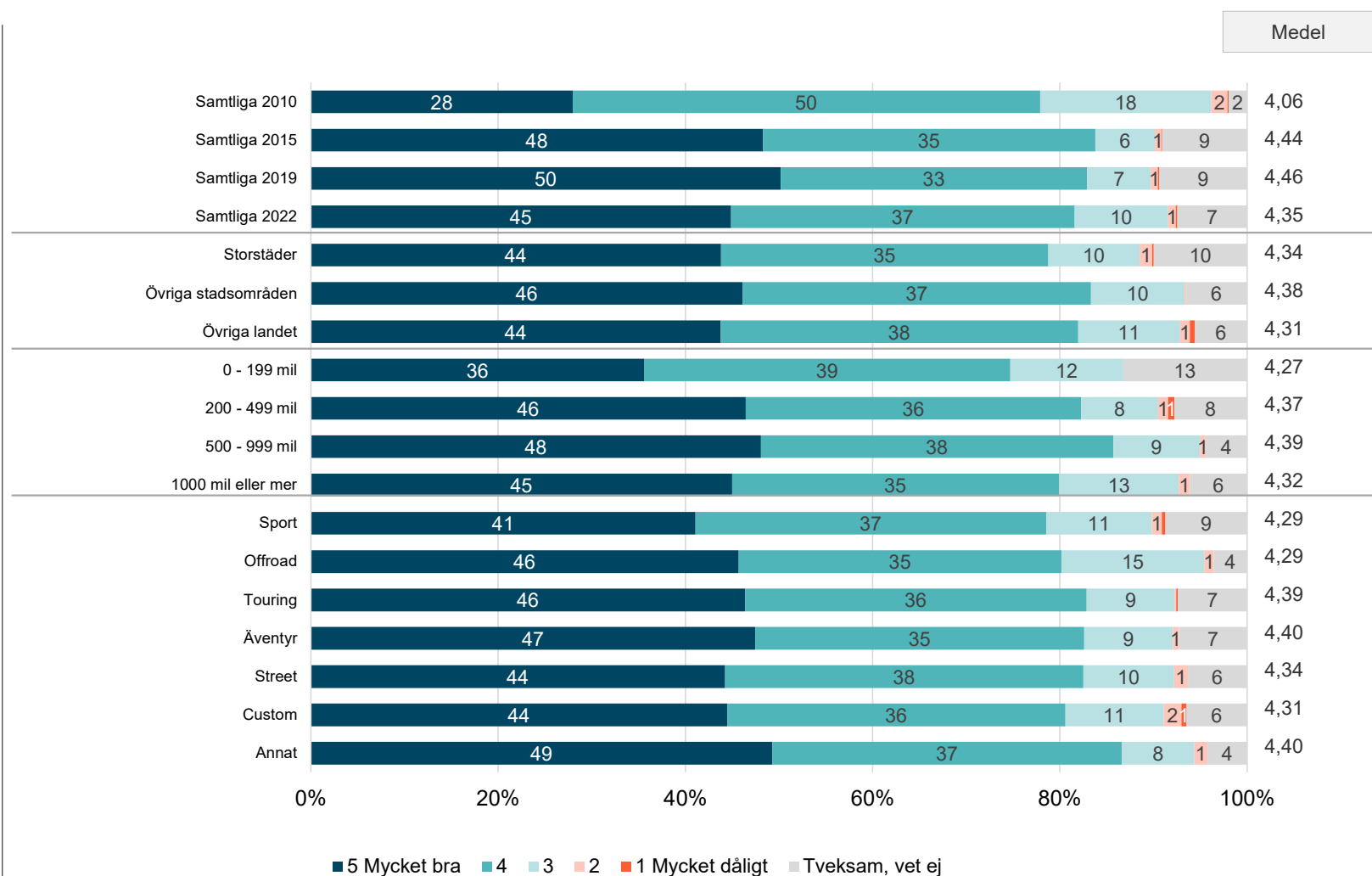


SMC som företrädare av Sveriges motorcyklister

Mycket små skillnader i hur SMC uppfattas företräda sin medlemmar med avseende på boendeort, körsträcka och typ av motorcykel.

Fråga: SMC företräder Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

Bas: Känner till SMC, 1520 intervjuer



Särskilt bra med SMC

Fråga: Är det något du tycker man gör särskilt bra?

Bas: Om man tycker SMC hanterar sin uppgift bra.

Arbetet för säkrare vägar

- "Arbetet att höja säkerheten för motorcyklister i trafiken."
- "Arbetet med att göra säkrare vägar ur mc perspektiv."
- "Arbetar för bättre trafiksäkerhet för tvåhjulingar på vägarna. Olika kurser och körtips."
- "Arbetet med säkerhet och anpassning av vägar för motorcyklar. Vägverket är tuffa men SMC tar alltid fajten."
- "Att dom jobbar hårt för att få bort vajer räcken."
- "Driver säkerhetsfrågor i trafiken, grus, räcken mm."

Lobbying mot politiker och myndigheter

- "Agerar när trafikverket/transportstyrelsen fattar beslut som skadar motorcyklister."
- "Aktiva mot politiker och myndigheter"
- "Bevakar Trafikverket och kommuner."
- "Bevakar och försöker påverka"
- "Bringar ljus och kunskap på många märkliga politiska förslag"
- "Försöker påverka makthavare på olika nivåer."

Bra utbildningar

- "De olika kurserna man har."
- "Driver utbildningsverksamhet."
- "Information, fortutbildning."
- "Kurser vidareutbildning av förare."
- "Kurserna både på Storbana som i mindre sammanhang!"
- "Kurserna i knix mm som medvetandegör/påminner oss, för ökad säkerhet/trygghet."

Bra rabatter

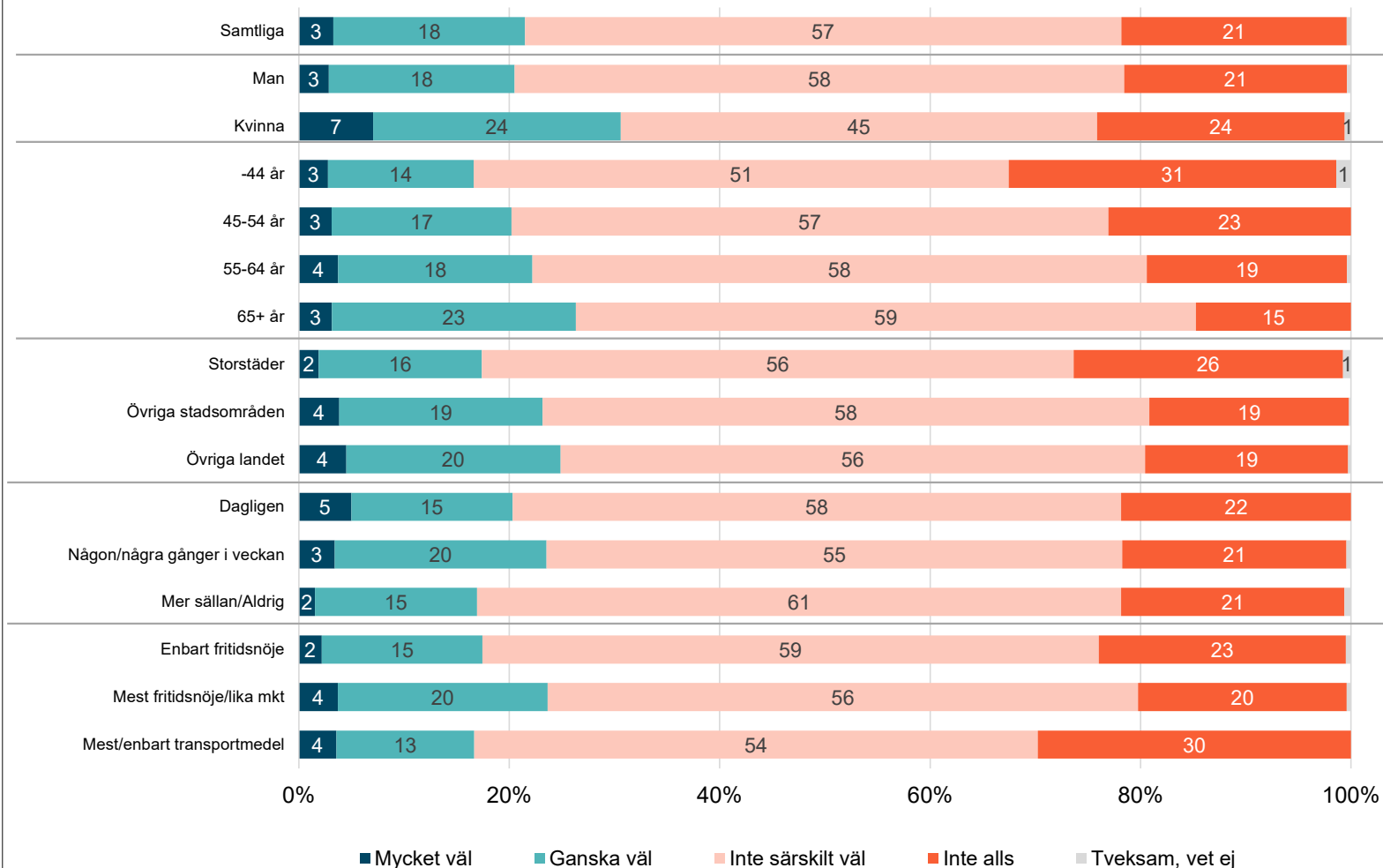
- "Rabatt på försäkringen."
- "Rabatt på försäkring."
- "Rabatter"
- "Rabatt"

Distriktverksamhet

Kännedomen om distriktens verksamhet är måttlig. Endast en av fem känner till verksamheten mycket eller ganska väl.

Fråga: Du är inte bara medlem i riksorganisationen utan även i ett av SMCs 21 distrikt. Hur väl känner du till verksamheten i ditt distrikt?

Bas: 1530 intervjuer

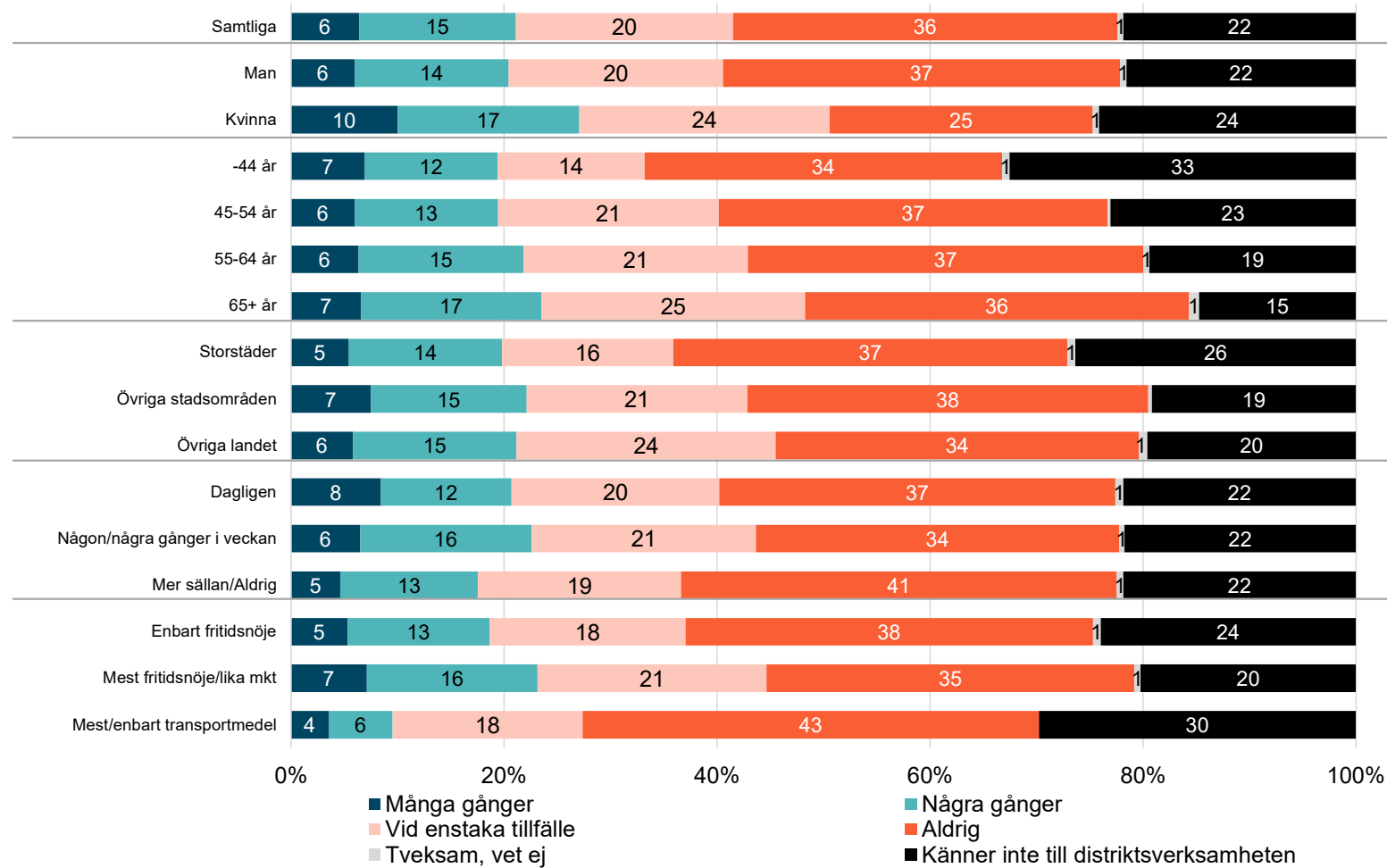


Deltagande i distriktsaktiviteter

En av fem har deltagit i distriktsaktiviteter åtminstone några gånger. Kvinnor deltar mer frekvent än män och de som använder motorcykeln som mest eller enbart transportmedel deltar mera sällan.

Fråga: Hur ofta har du deltagit i aktiviteter som arrangerats av ett distrikt, t ex kurser, sammankomster, årsmöten?

Bas: 1530 intervjuer

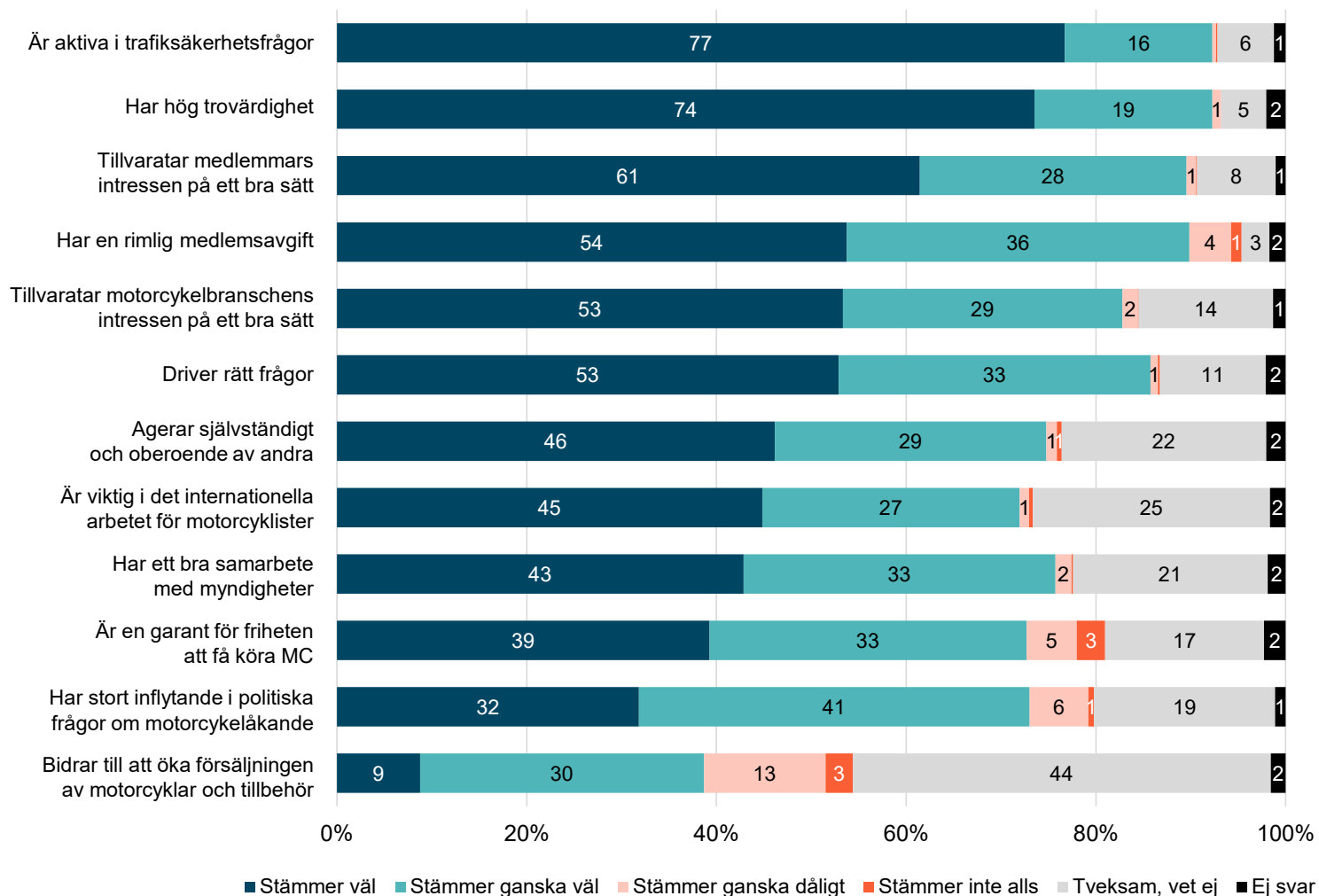


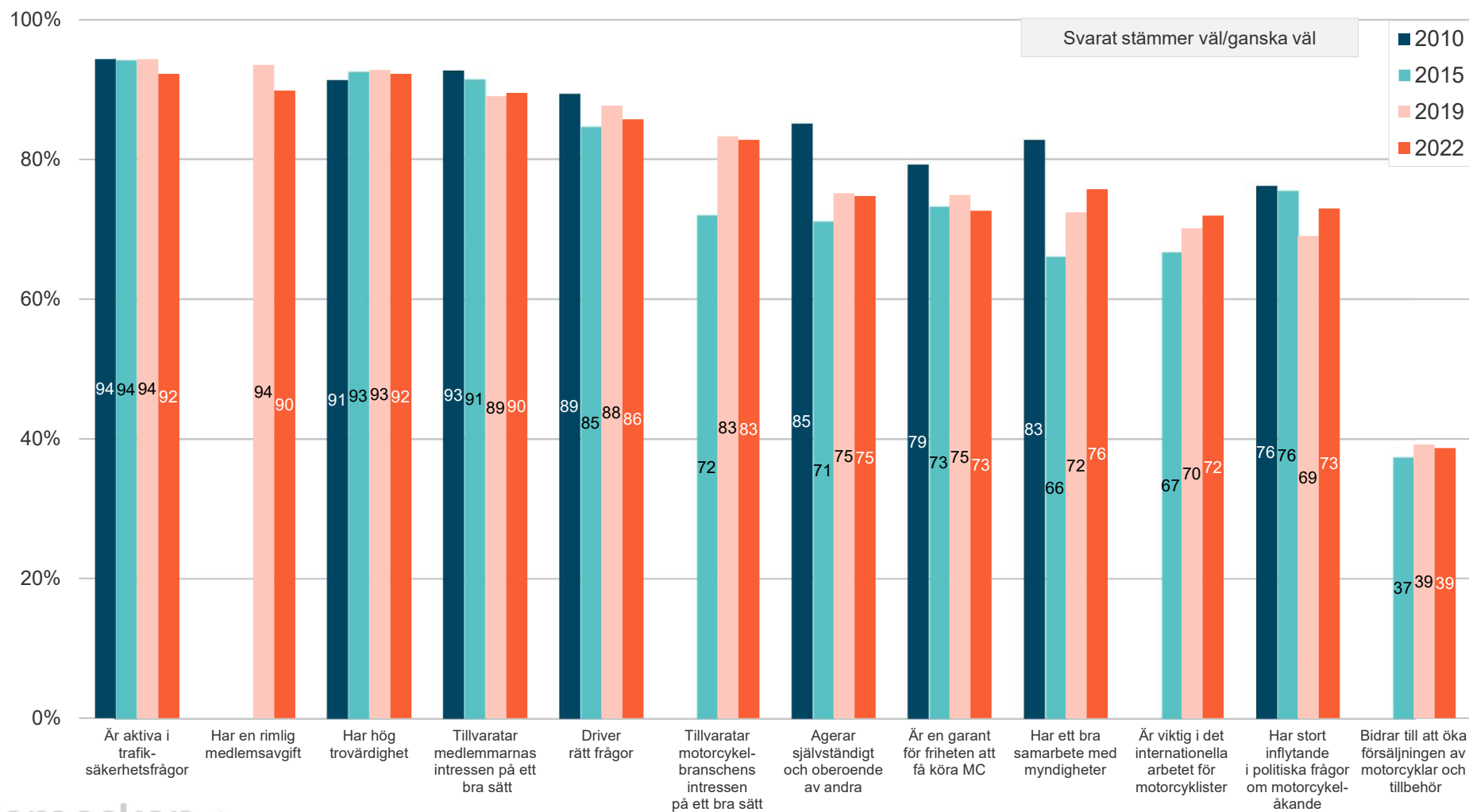
Attityder till SMC

Att SMC är aktiva i trafiksäkerhetsfrågor, har hög trovärdighet och tillvaratar medlemmarnas intressen på ett bra sätt är en klar majoritet överens om. De flesta anser också att det stämmer väl att SMC har en rimlig avgift, tillvaratar motorcykelbranschen intressen på ett bra sätt och driver rätt frågor. Det är något färre, men också något färre som har en uppfattning, om att SMC agerar självständigt och oberoende, är viktig i det internationella arbetet för motorcyklar. Andra frågor där uppfattningarna är aningen diffusa är samarbetet med myndigheter, att vara en garant för att få köra MC, inflytandet i politiska frågor. I begränsad utsträckning anses SMC bidra till att öka försäljningen av motorcyklar och tillbehör. Inte i någon fråga är det särskilt många som är kritiska.

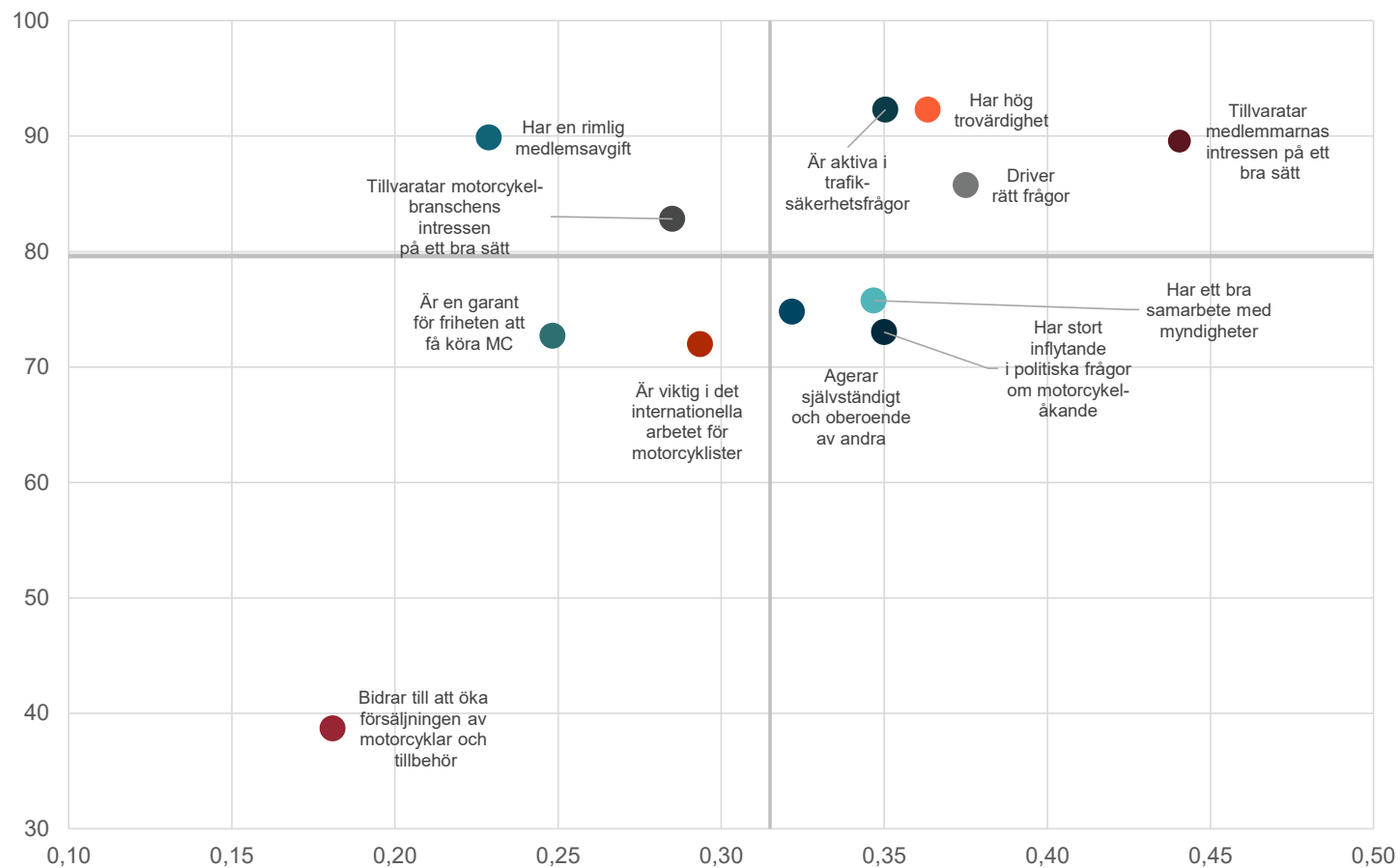
Fråga: Hur ställer du dig till vart och ett av följande påståenden om SMC?

Bas: 1530 intervjuer





Stämmer in
Andel som anser att påståendet
stämmer väl/mycket väl



Korrelation med SMC företrädar Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterat sin uppgift?

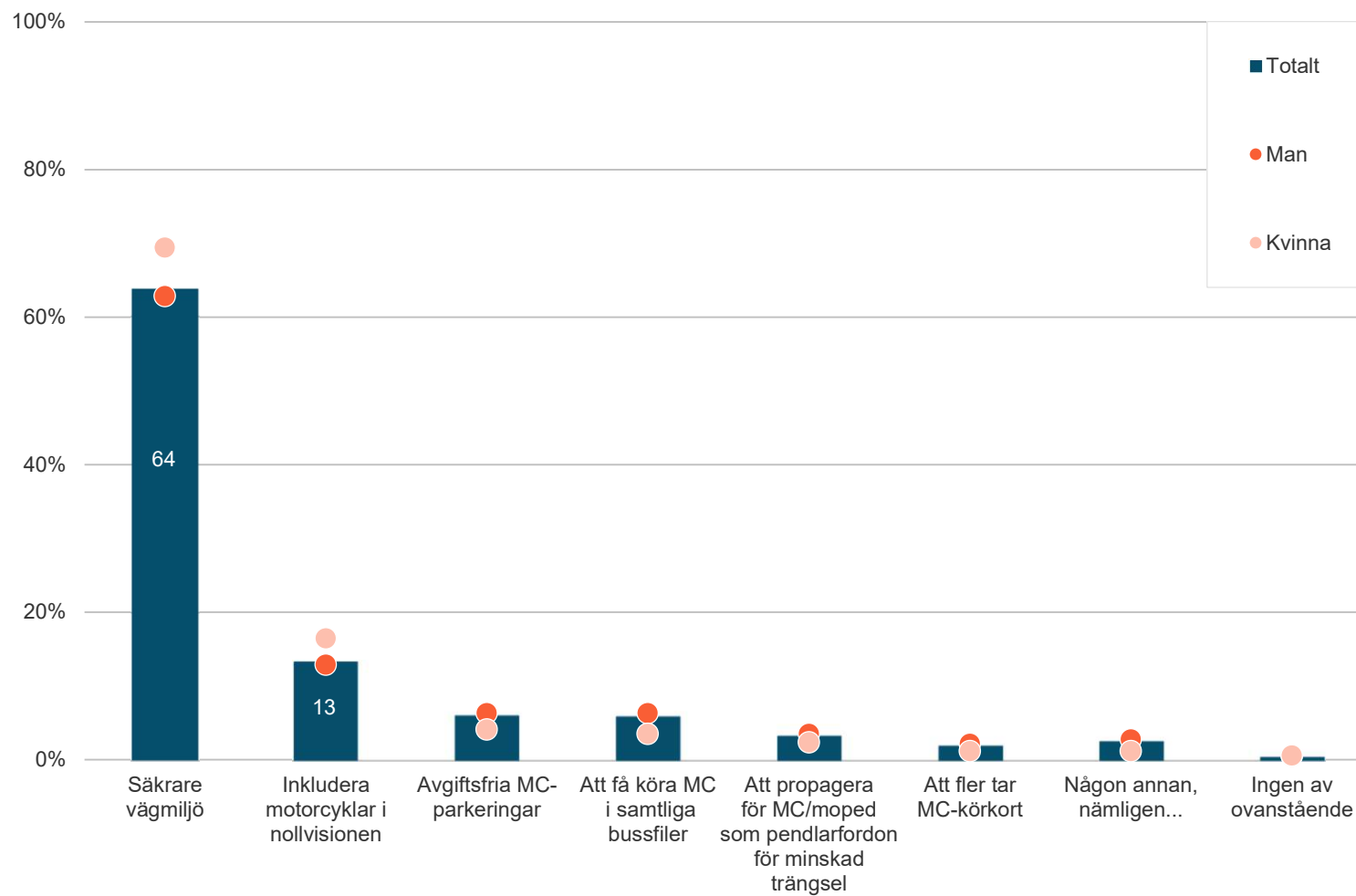
SMC:s viktigaste fråga

SMC:s viktigaste fråga

Säkrare vägmiljö är den enskilda fråga som flest tycker är viktig att SMC driver, kvinnor något mer än män.

Fråga: Vilken fråga tycker du är viktigast att SMC driver?

Bas: 1530 intervjuer



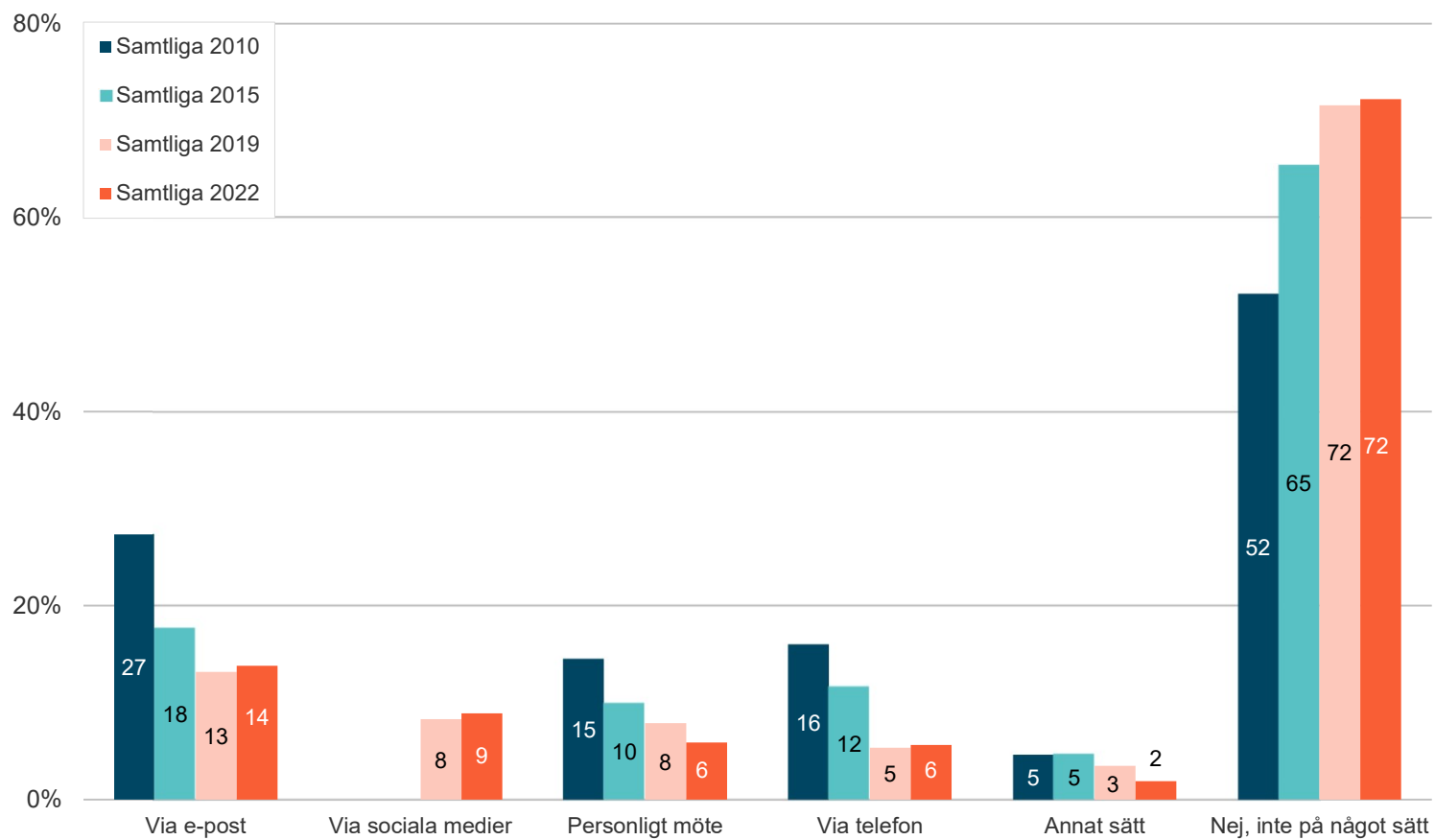
Kontakt med och omdömen om SMC

Kontakt med SMC

Sju av tio har inte varit i kontakt med SMC på något sätt under det senaste året. Det är samma nivå som 2019, men fler än 2015 och 2010. E-post är den klar vanligaste kontaktytan.

Fråga: Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?

Bas: 1530 intervjuer

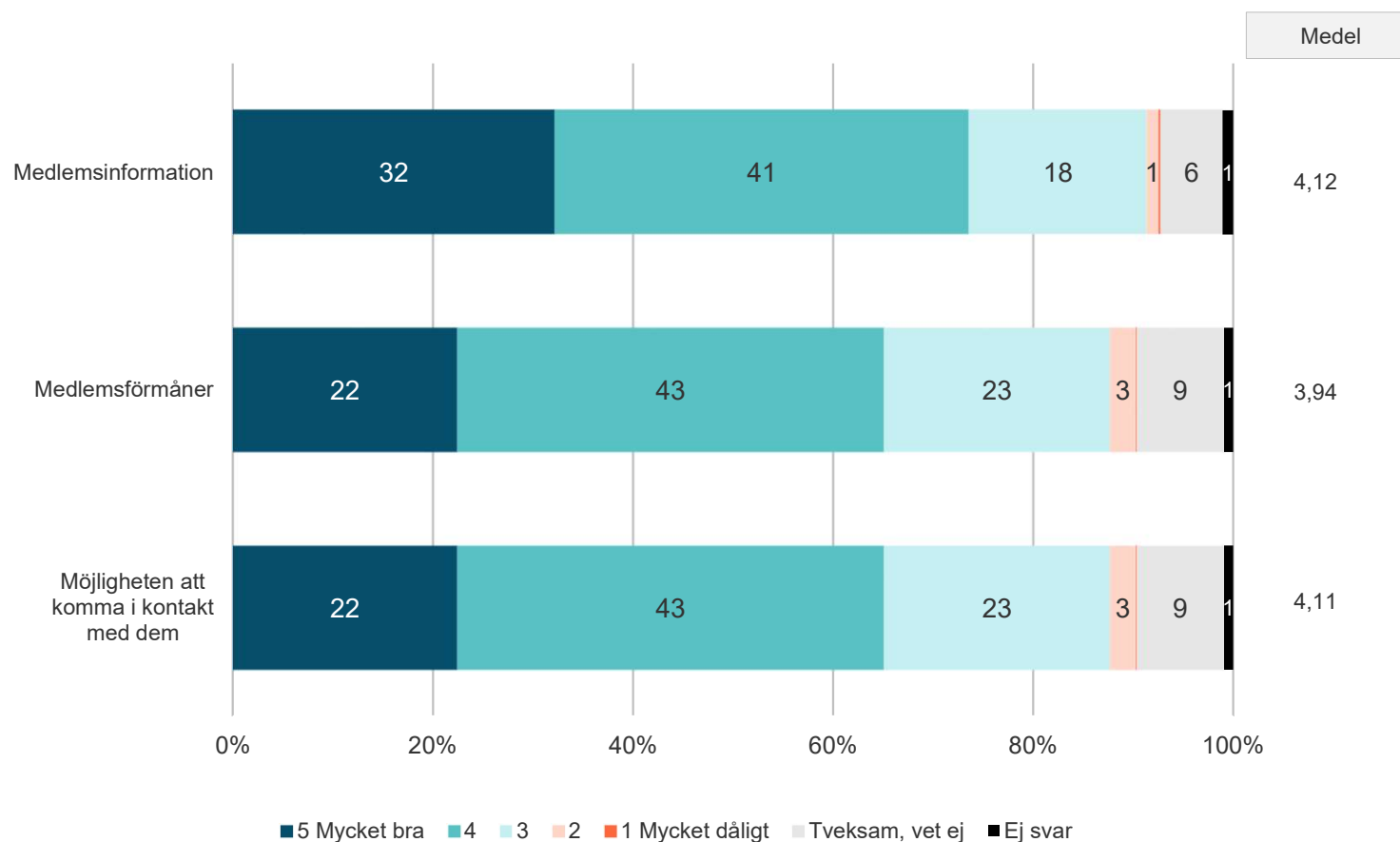


Omdömen om SMC

Omdömen om medlemsinformation och, bland de som försökt, möjligheterna att komma i kontakt med SMC är mycket positiva. Även medlemsförmånerna ges i huvudsak positiva omdömen. Ytterst få är kritiska.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC avseende...?

Bas: 1530 intervjuer

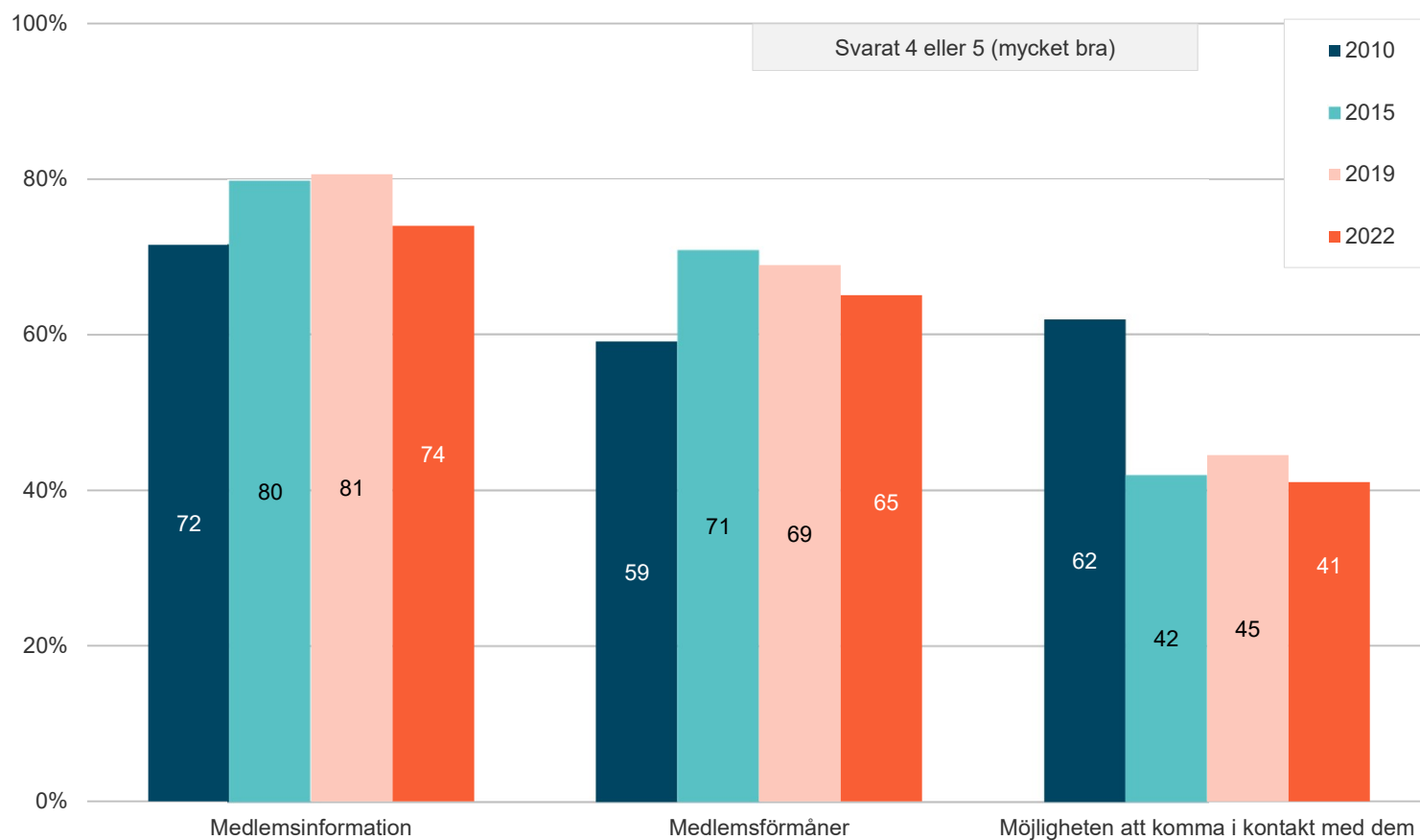


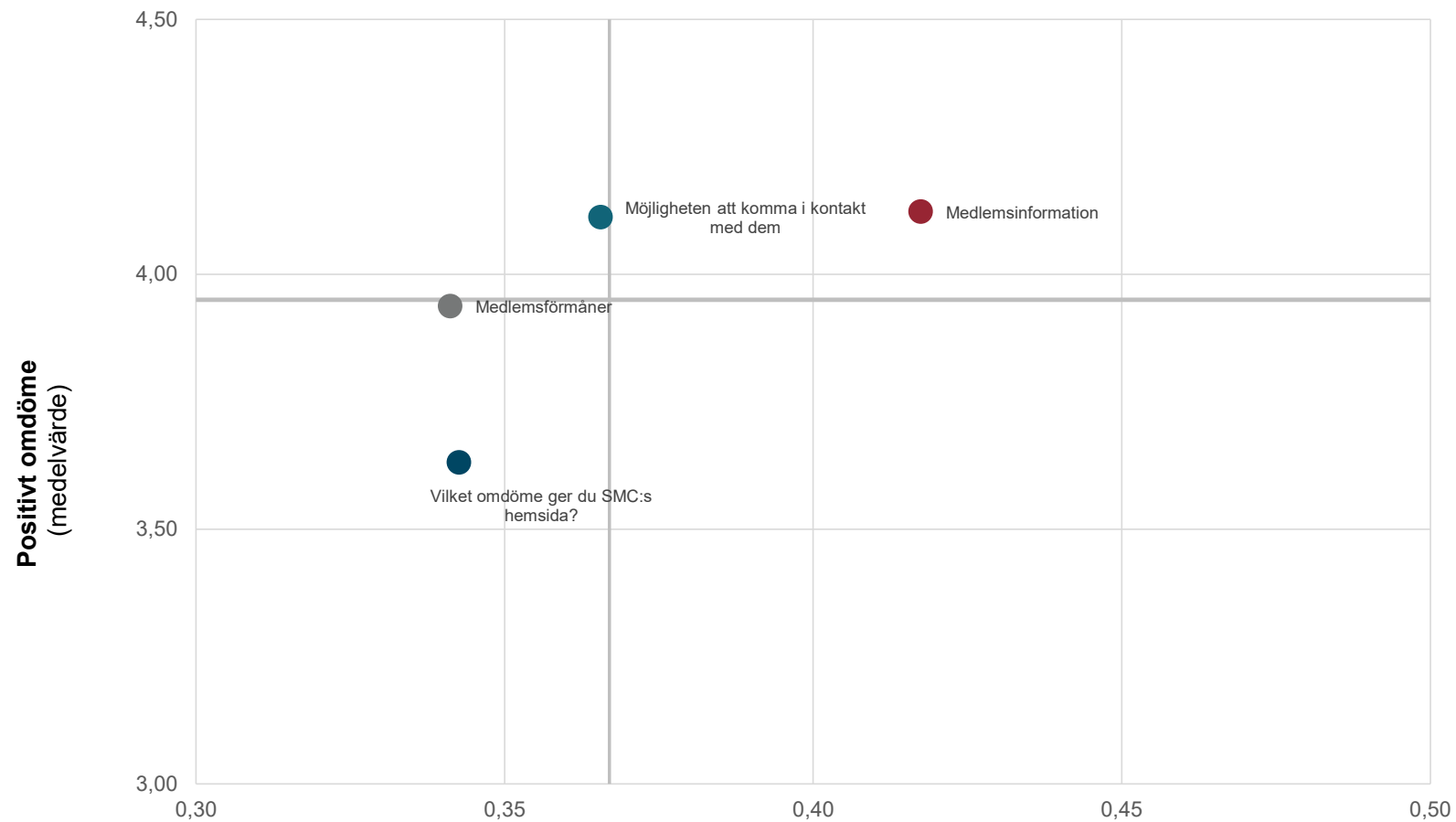
Omdömen om SMC över tid

Omdömena om medlemsinformation, medlemsförmåner och möjligheterna att komma i kontakt med SMC backar marginellt sedan 2019.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC avseende...?

Bas: 1530 intervjuer





Korrelation med SMC företrädar Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

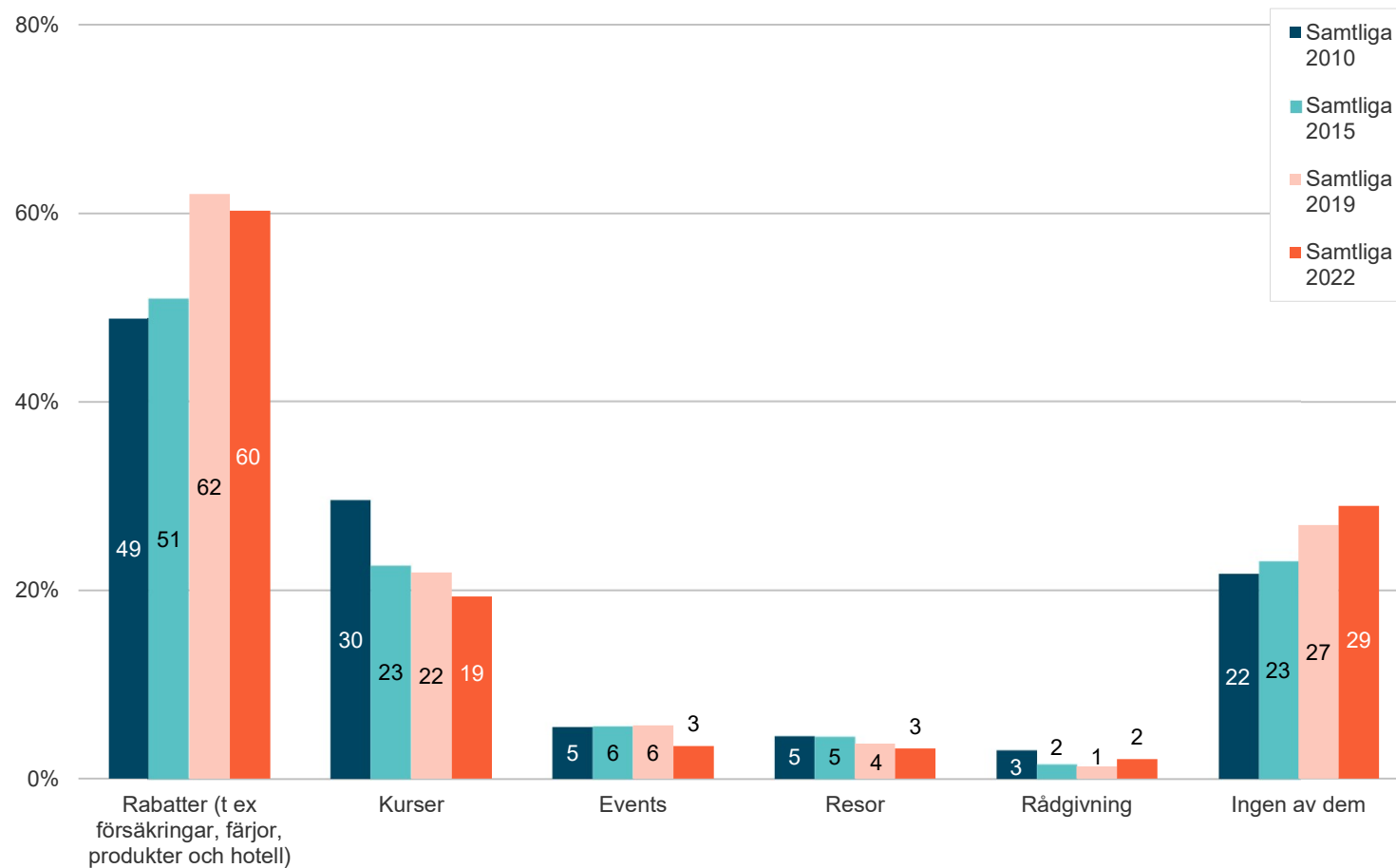
Medlemsförmåner

Förmåner och erbjudanden

En majoritet har utnyttjat de rabatter som medlemskapet ger. Det är samma nivå som 2019, men fler än 2010 och 2015. Kurserna har utnyttjats av en av fem, där har andelen successivt sjunkit sedan 2010. Något fler än tidigare har inte utnyttjat någon av förmånerna.

Fråga: Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?

Bas: 1530 intervjuer



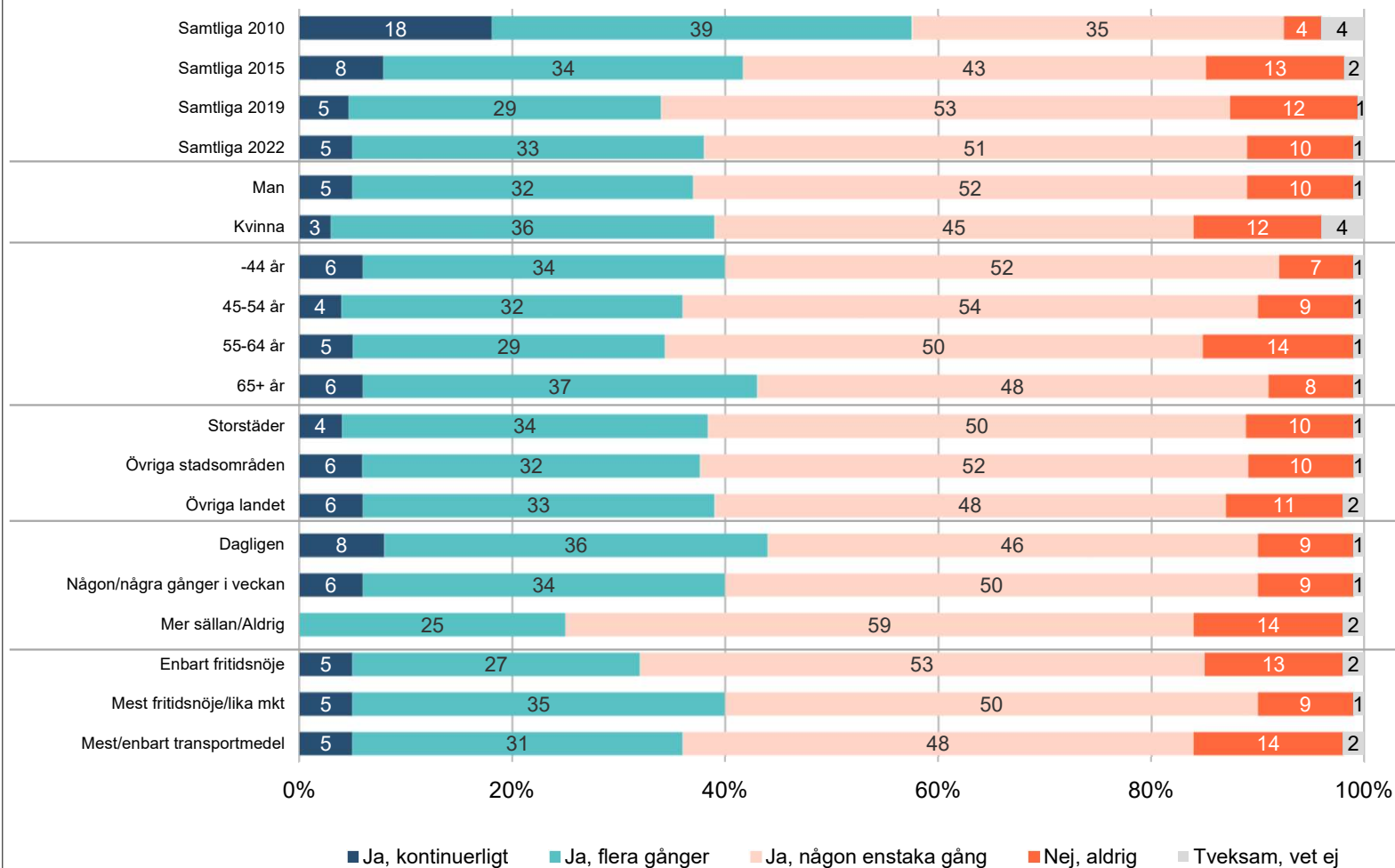
SMC – kommunikation

Besök av hemsidan

Nio av tio har någon gång besökt SMC:s hemsida. Fyra av tio har gjort det flera gånger, men bara fem procent gör det kontinuerligt. Det är samma nivå som 2019, betydligt färre än 2010.

Fråga: Har du besökt SMC:s hemsida svmc.se?

Bas: 1530 intervjuer

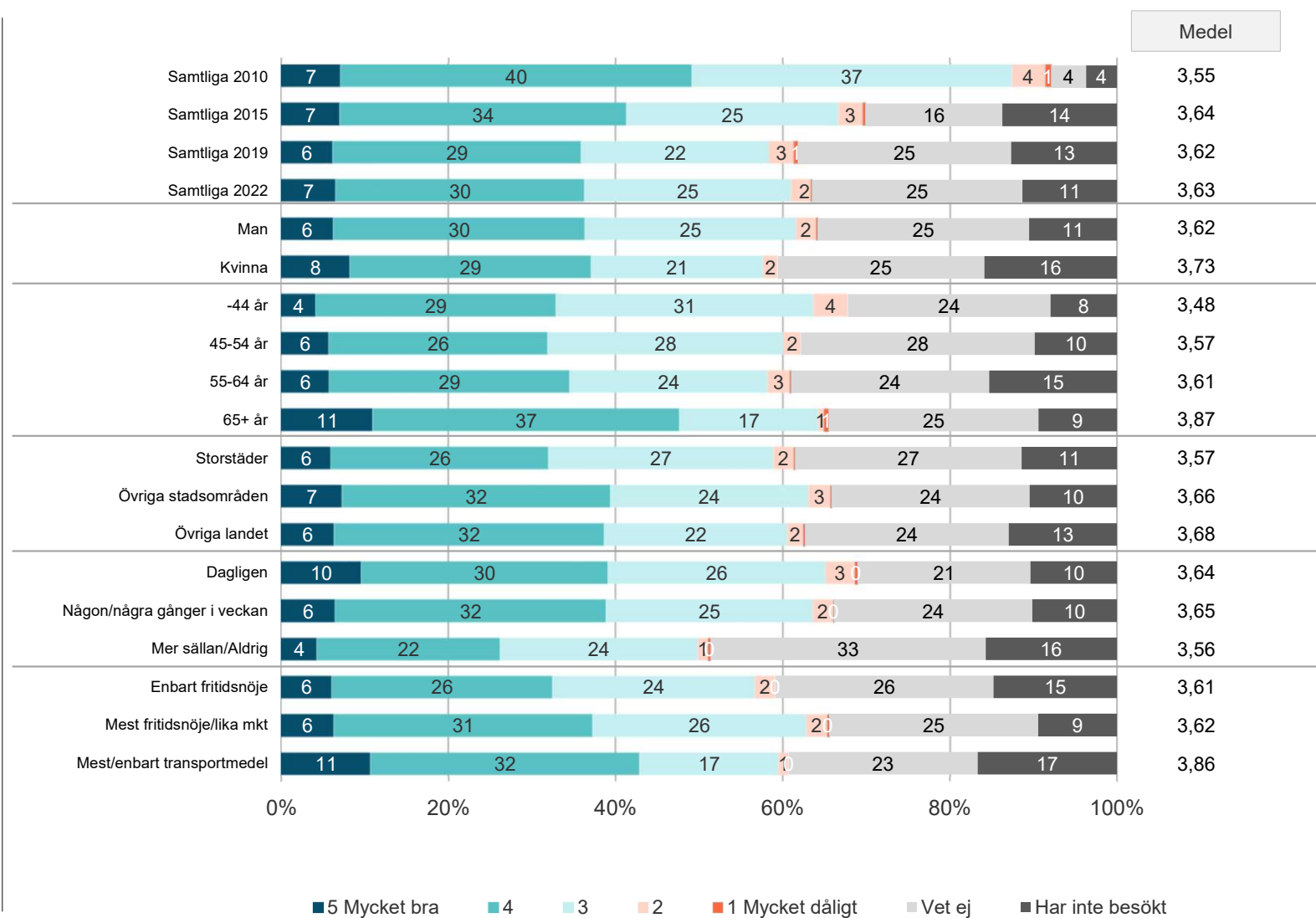


Omdömen om hemsidan

Uppfattningarna om hemsidan är vaga, men ytterst få är kritiska. Mest positiva är äldre medlemmar.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC:s hemsida?

Bas: 1530 intervjuer



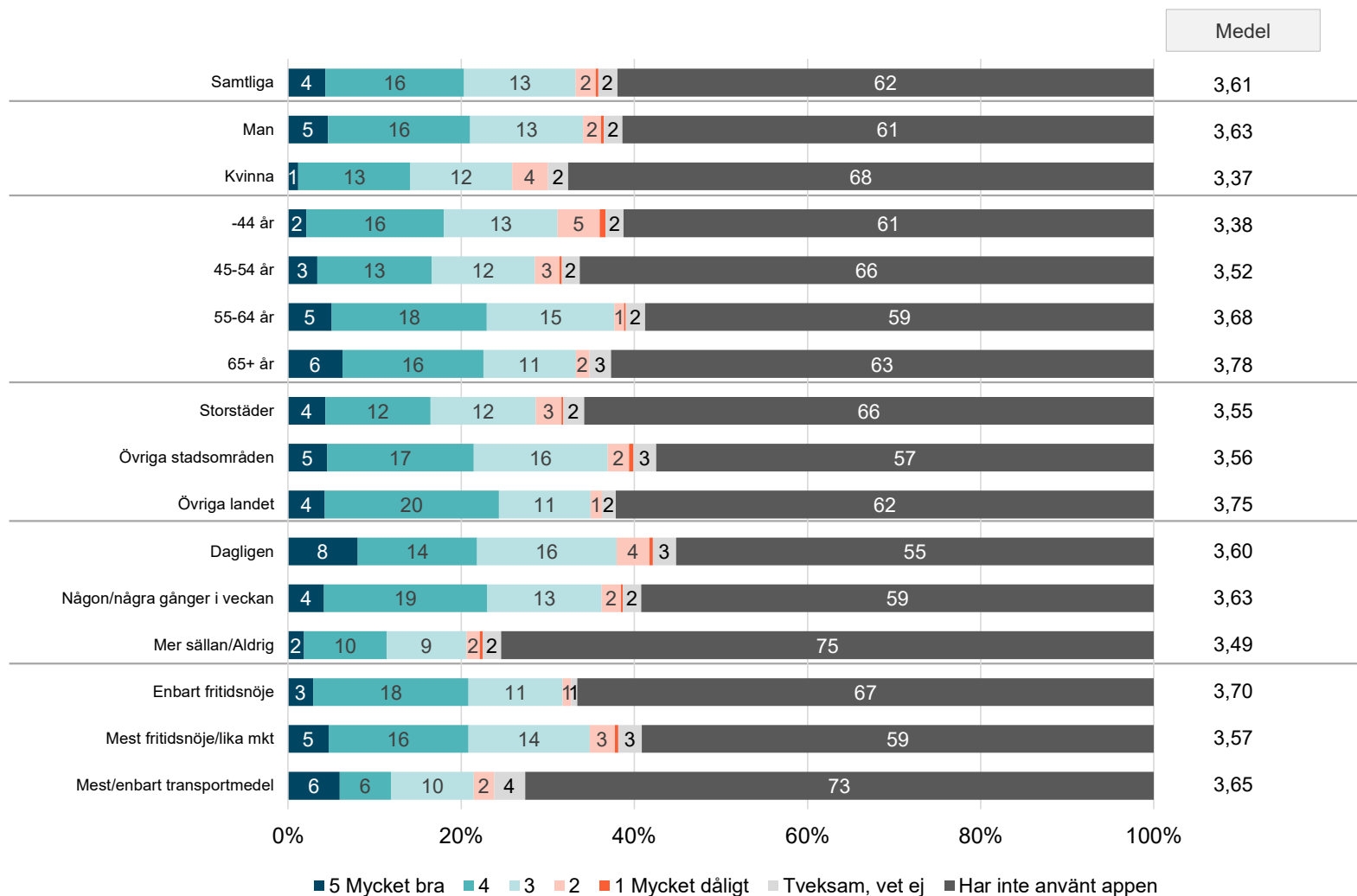
Omdömen om appen

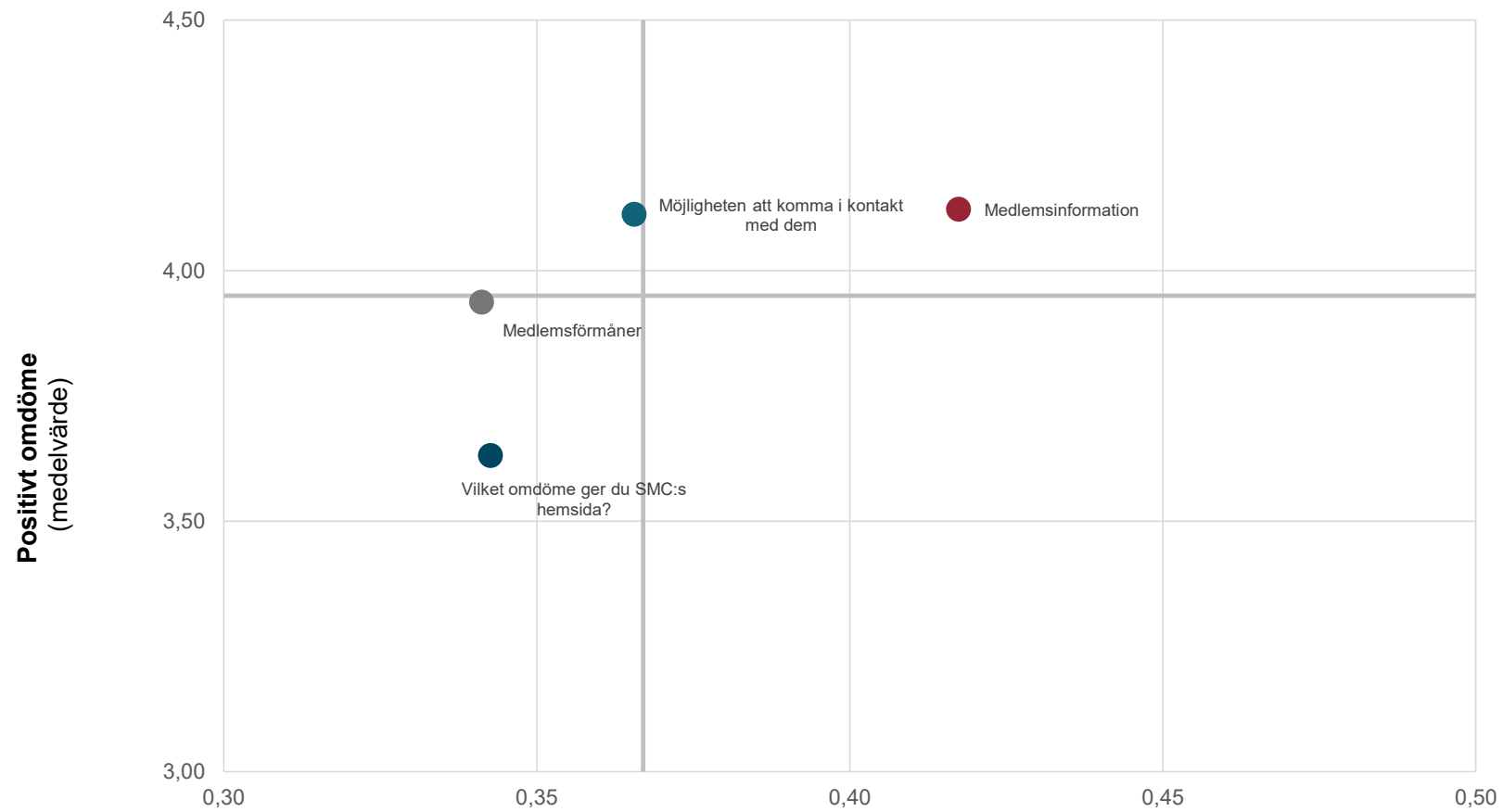
Nästan fyra av tio använder SMC-appen. Appen används mest av de som kör dagligen. Omdömet är i huvudsak positivt.

Fråga: Svmc.se finns samlad i en app. Använder du den?

Vilket omdöme ger du appen svmc.se?

Bas: 1530 intervjuer





Korrelation med SMC företrädar Sveriges motorcyklisters intresse. Hur bra anser du att SMC hanterar sin uppgift?

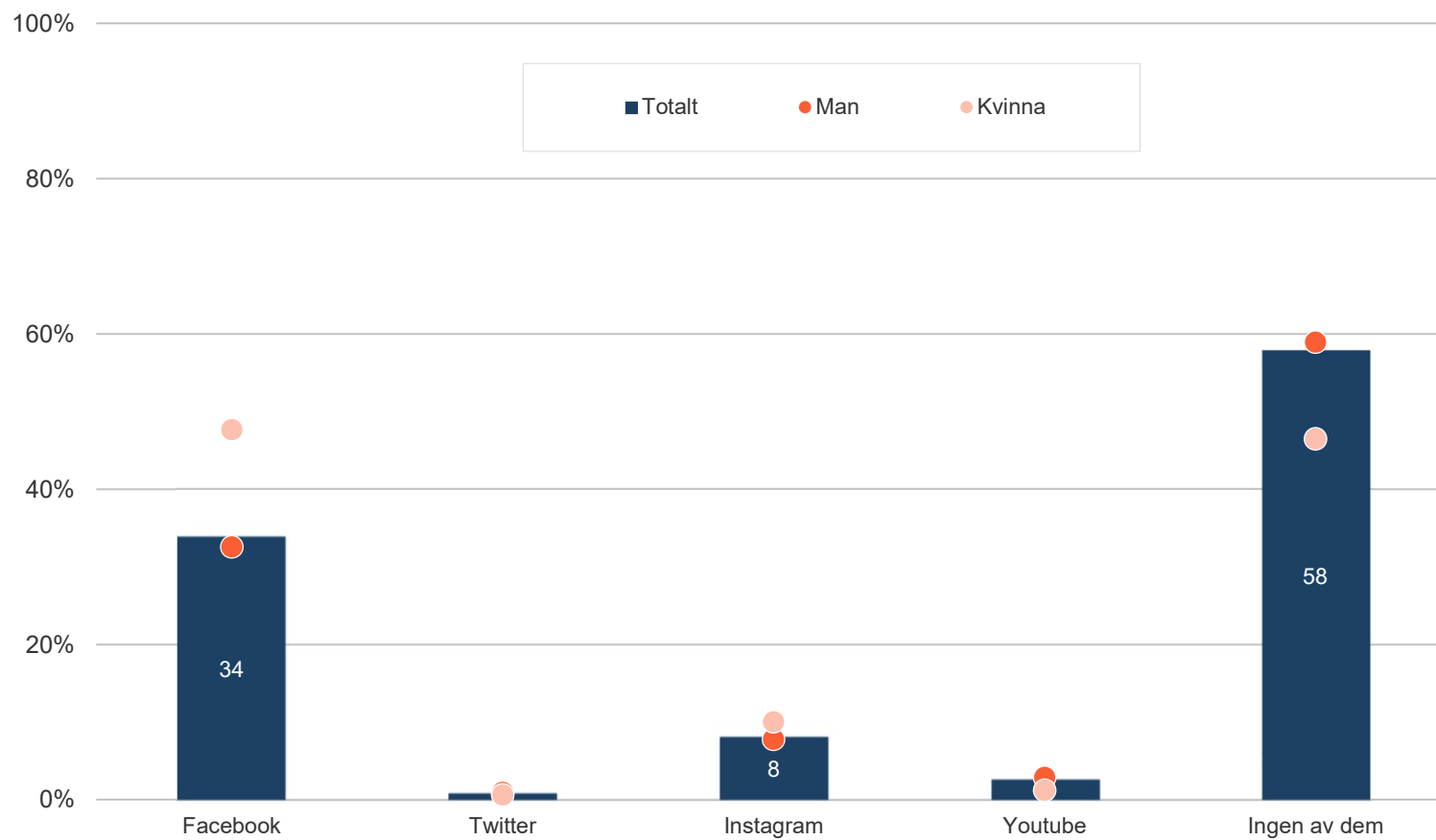
SMC i sociala medier

SMC i sociala medier

SMC följs av en av tre på Facebook, knappt en av tio följer SMC på Instagram, medan få gör det via Twitter eller Youtube.

Fråga: I vilka av följande sociala medier följer du SMC?

Bas: 1530 intervjuer

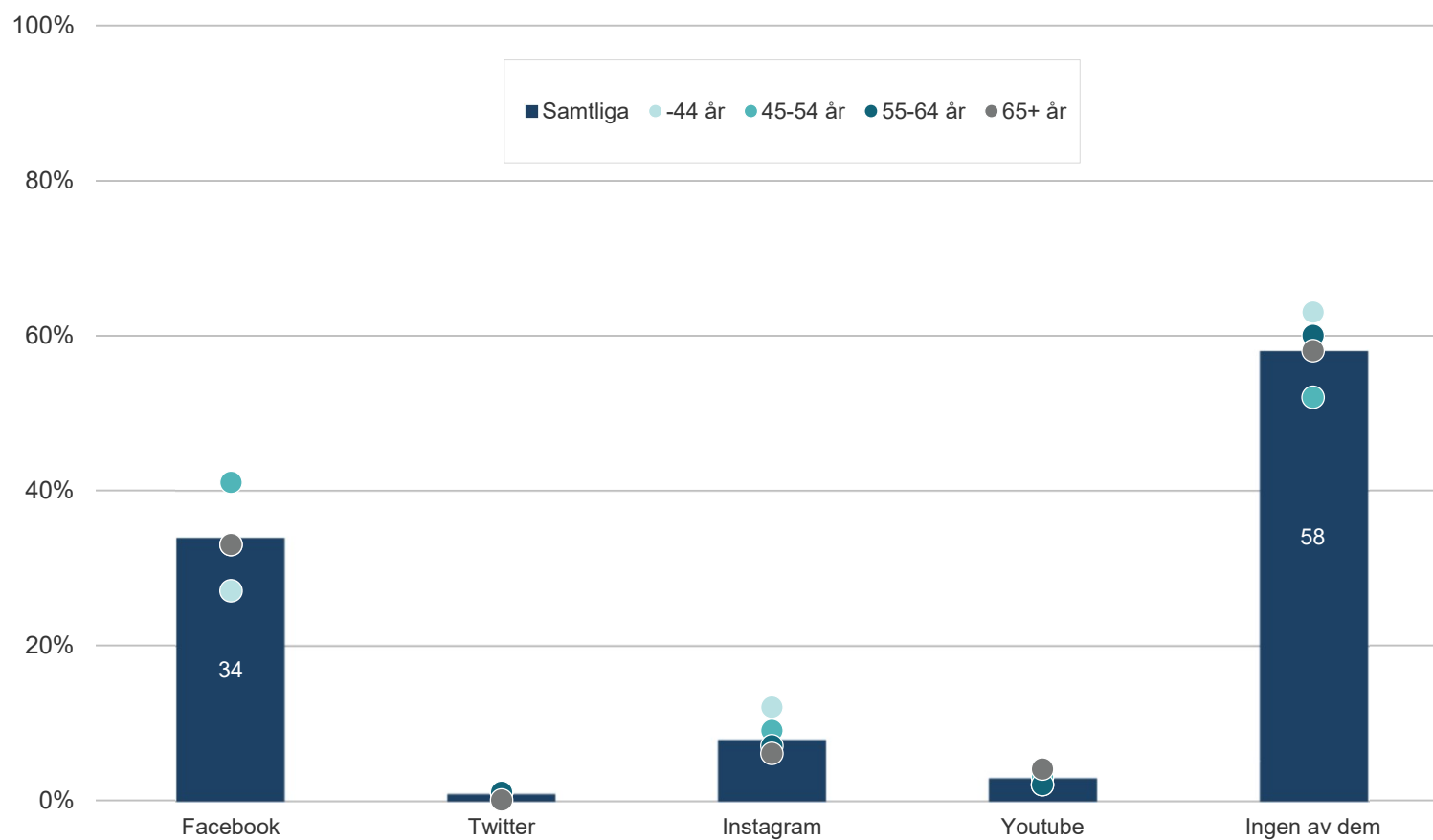


SMC i sociala medier

Yngre är mer benägna än äldre att följa SMC via Instagram

Fråga: I vilka av följande sociala medier följer du SMC?

Bas: 1530 intervjuer

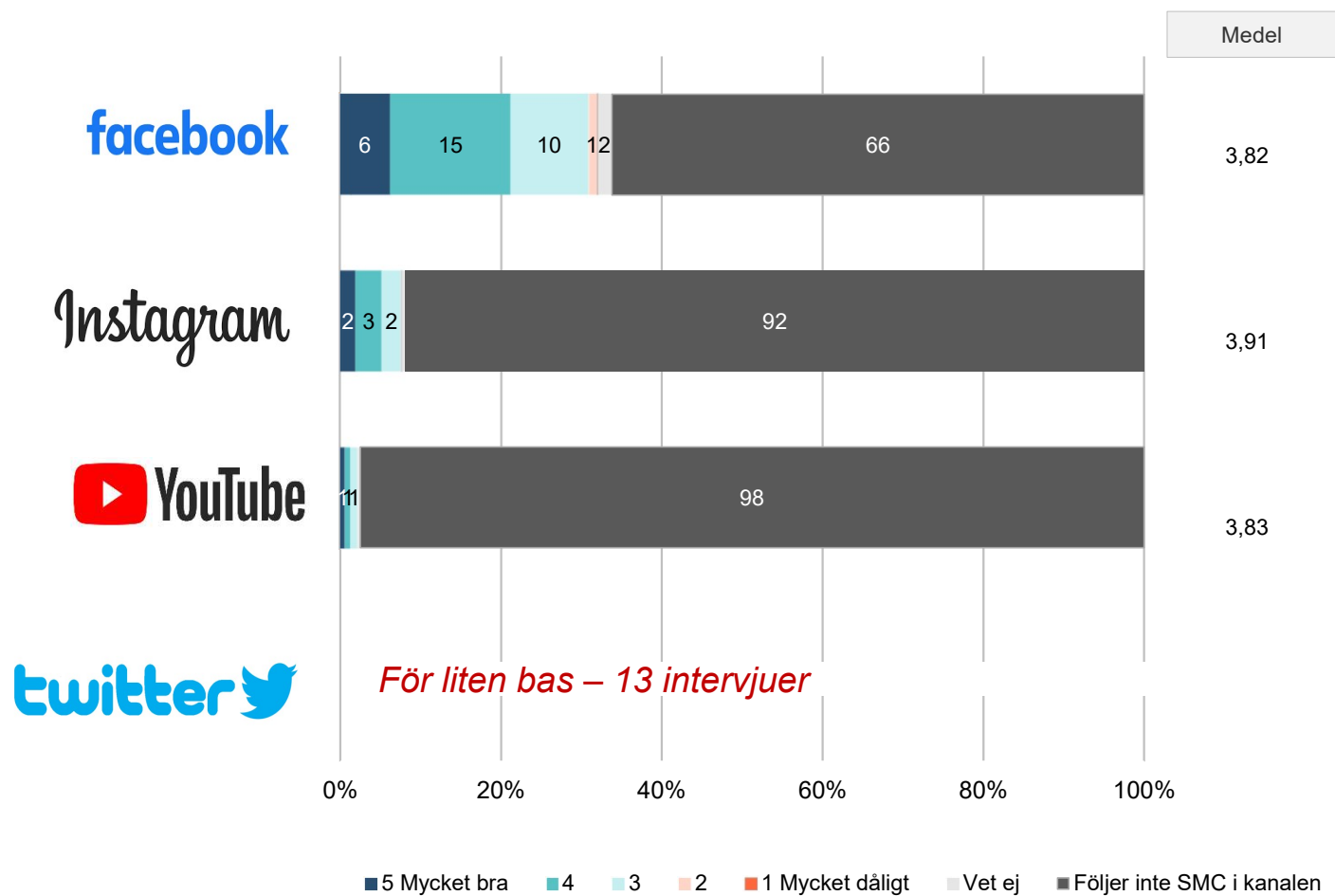


SMC i sociala medier

Positiva omdömen bland de som följer SMC via sociala medier.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC i följande sociala medier?

Bas: 1530 intervjuer



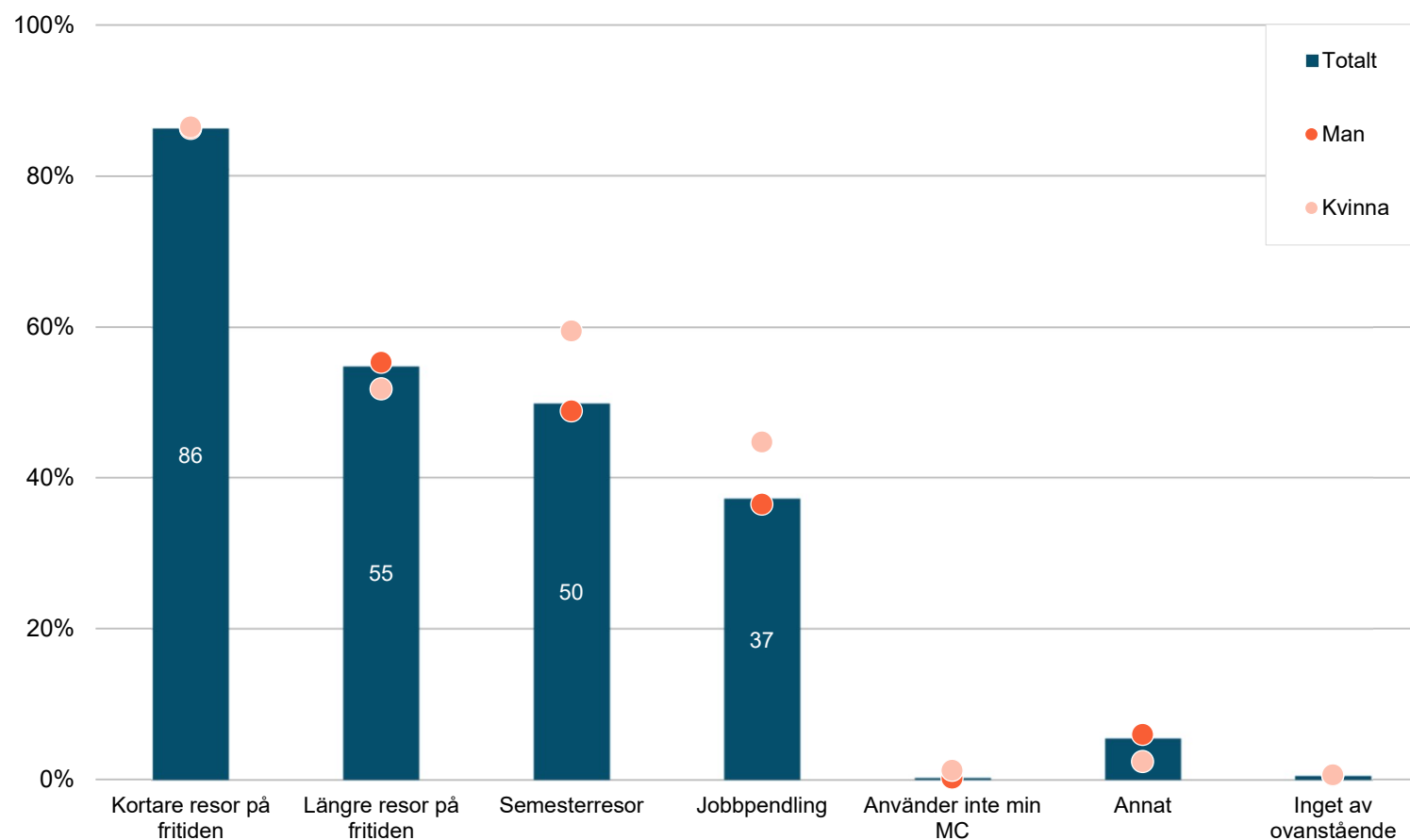
Bilagor

Användningsområden

Nästan samtliga använder sin MC till kortare resor på fritiden, men en knapp majoritet gör också längre resor på fritiden, och hälften gör semesterresor. En dryg tredjedel använder MC till jobbpendling. Kvinnor använder sin MC i något större utsträckning än män till semesterresor och jobbpendling.

Fråga: På vilket eller vilka av följande sätt använder du din/dina MC?

Bas: 1530 intervjuer

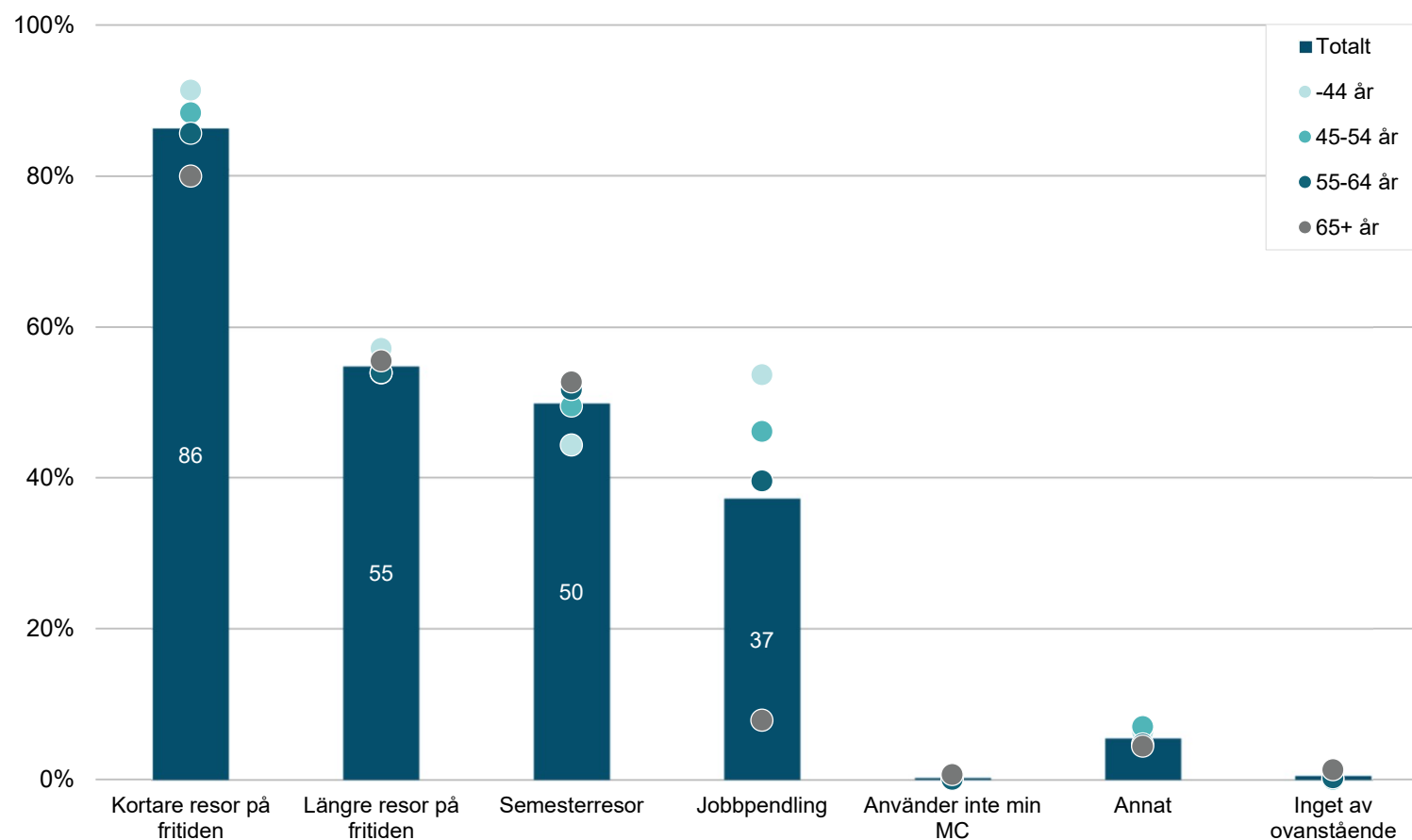


Användnings- områden

De yngre MC-förarna använder sin MC mer än andra till både längre och kortare resor på fritiden men framförallt till jobbpendling.

Fråga: På vilket eller vilka av följande sätt använder du din/dina MC?

Bas: 1530 intervjuer

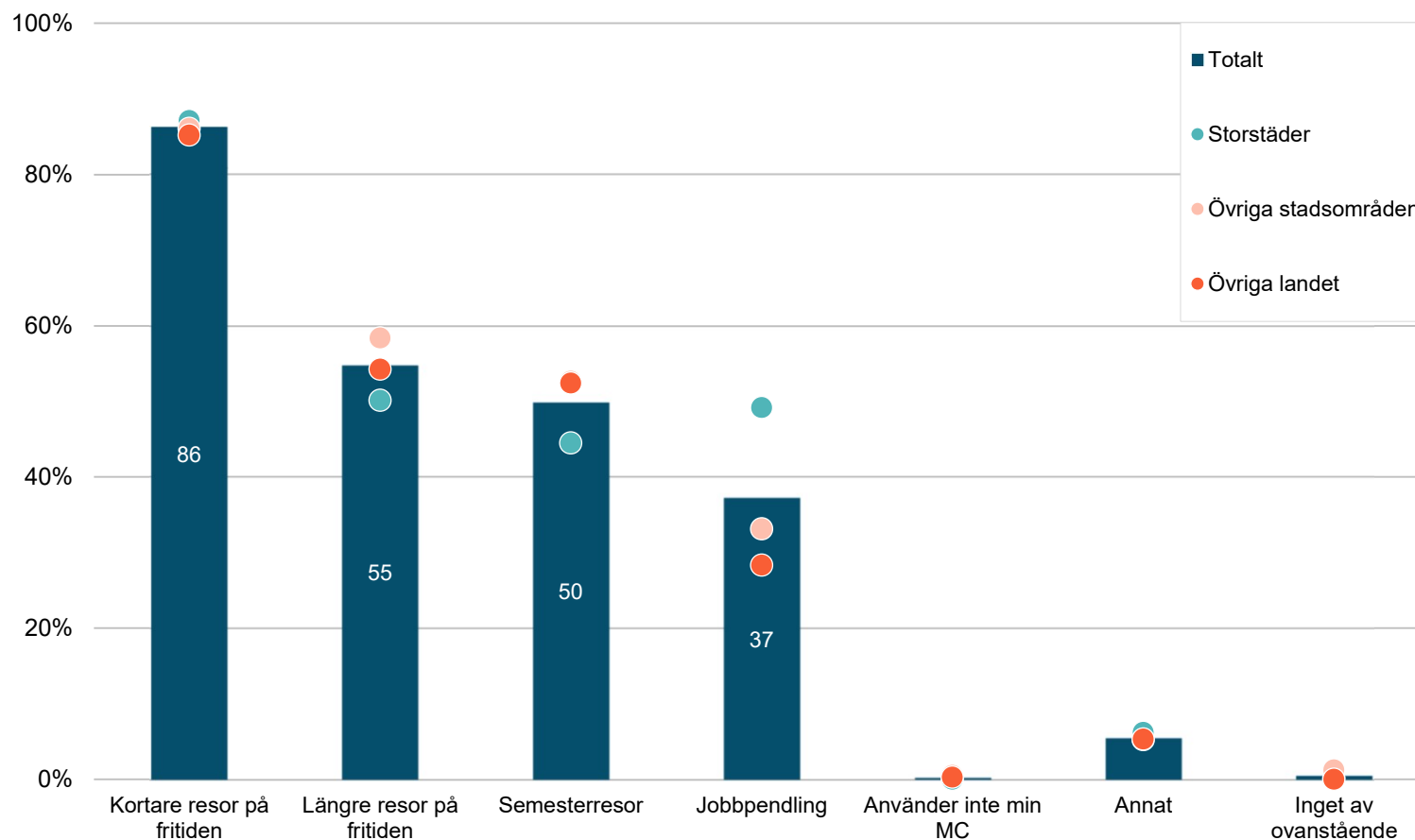


Användningsområden

MC:ns användning för jobbpendling är särskilt vanlig i storstäder. Men där är det något mer ovanligt att man använder MC:n för längre resor på fritiden och för semesterresor.

Fråga: På vilket eller vilka av följande sätt använder du din/dina MC?

Bas: 1530 intervjuer

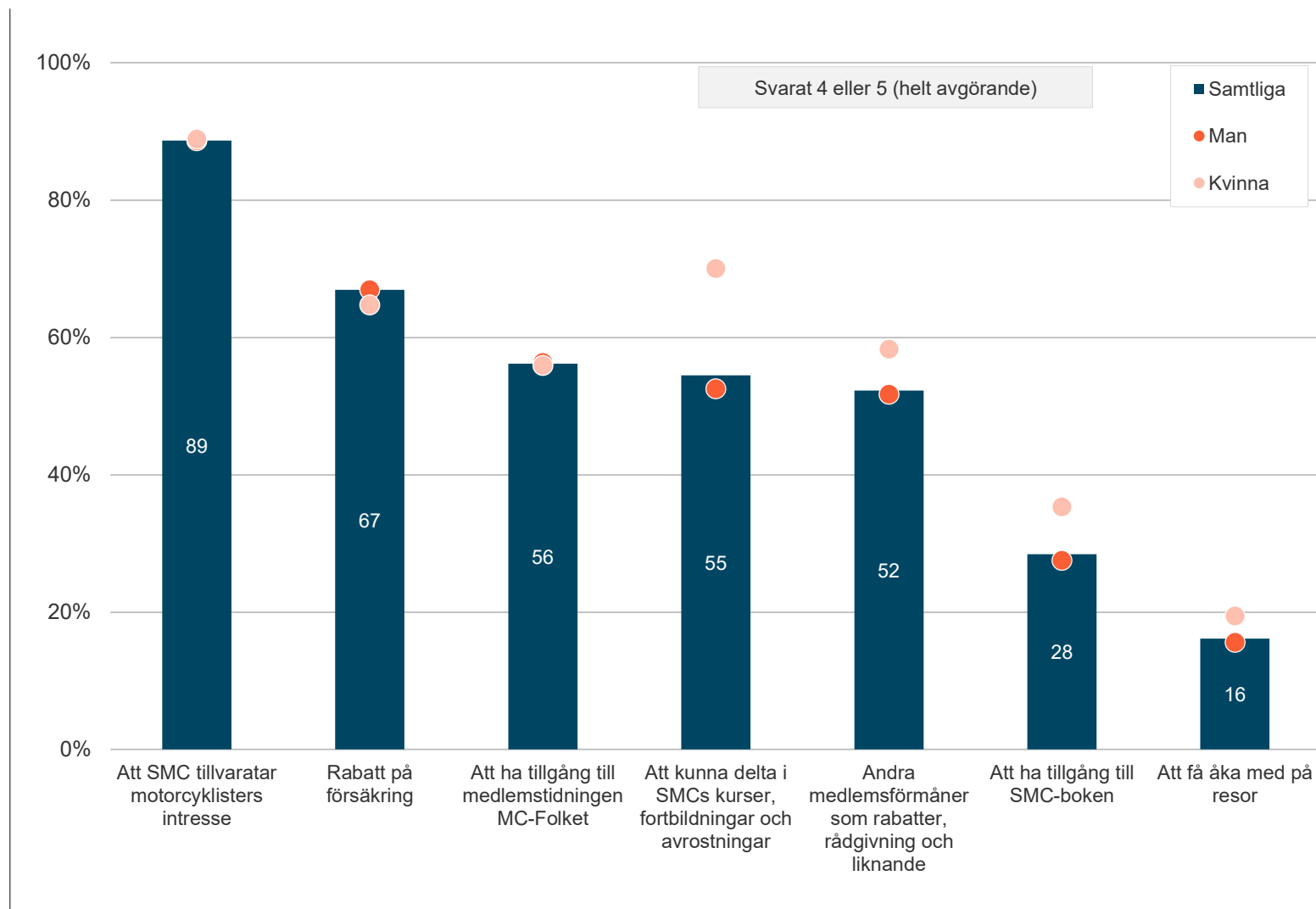


Skäl till medlemskap

Att kunna delta i kurser, fortbildningar och avrostningar är ett avsevärt starkare skäl för kvinnor än män till medlemskap i SMC.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer

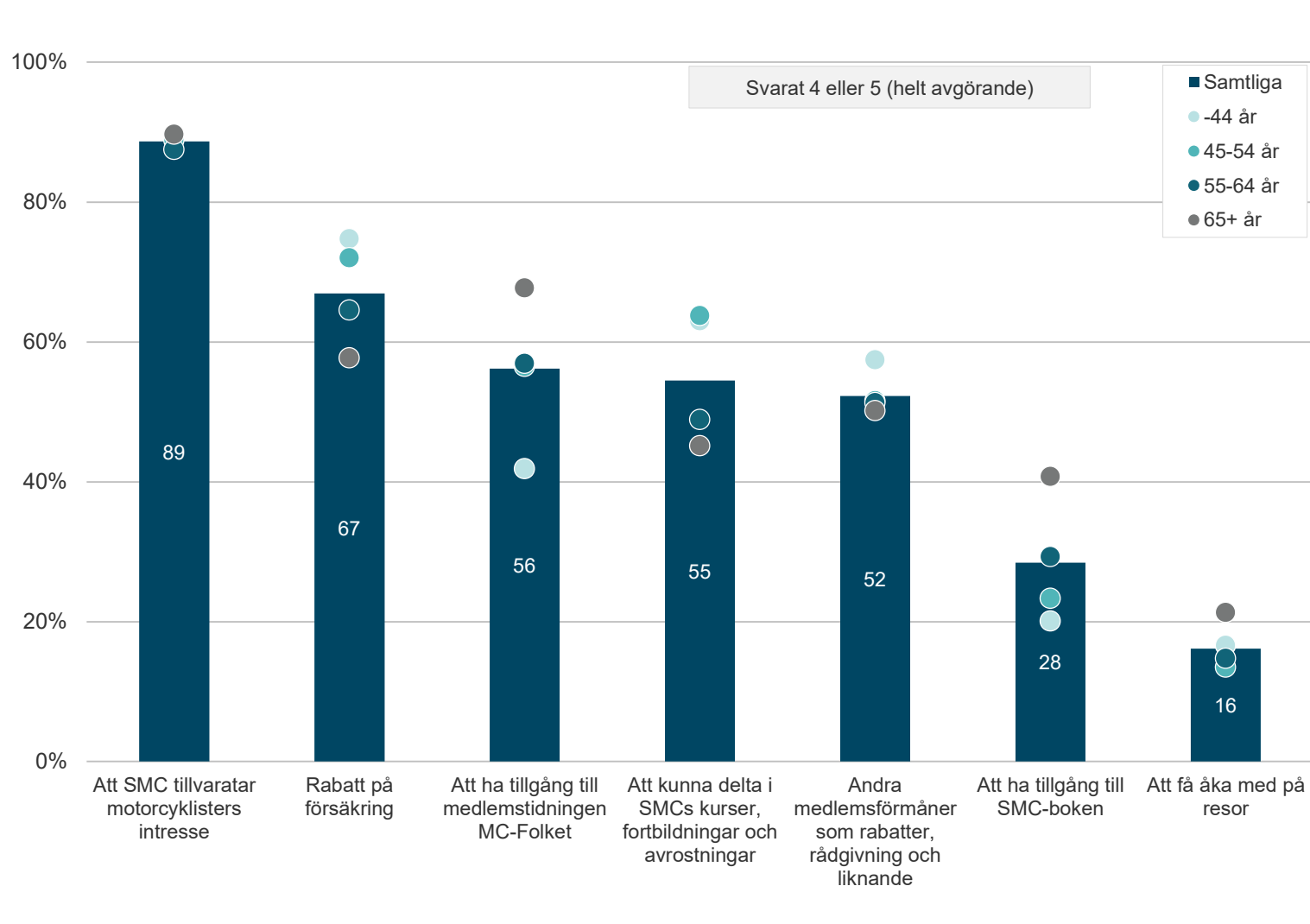


Skäl till medlemskap

Medlemstidningen och SMC-boken är betydligt starkare skäl till medlemskap bland äldre än bland yngre. Bland yngre är det å andra sidan viktigare att kunna delta i kurser, utbildningar och avrostningar.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer

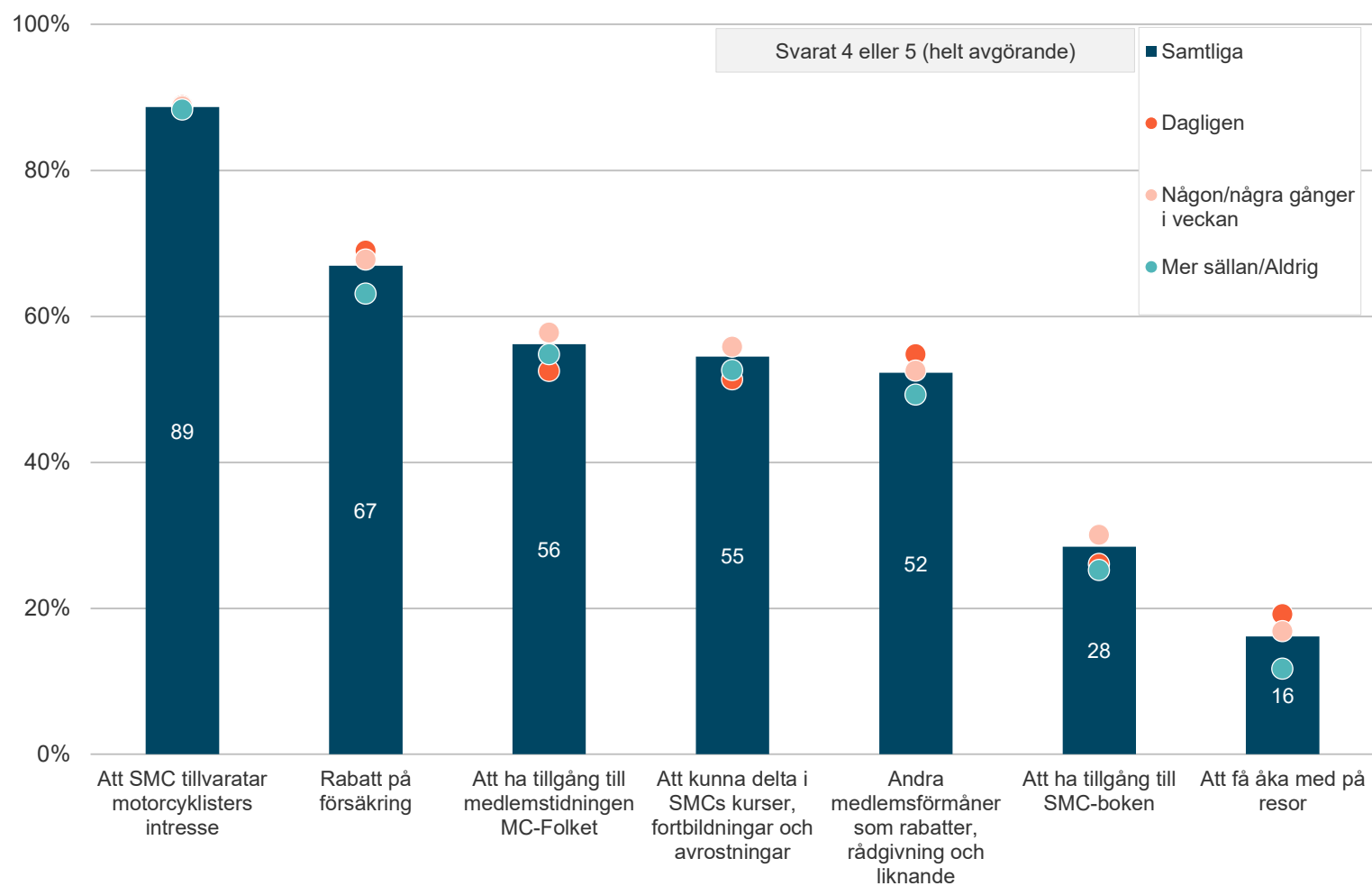


Skäl till medlemskap

Begränsade skillnader i skäl till medlemskap beroende på körsträcka.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer

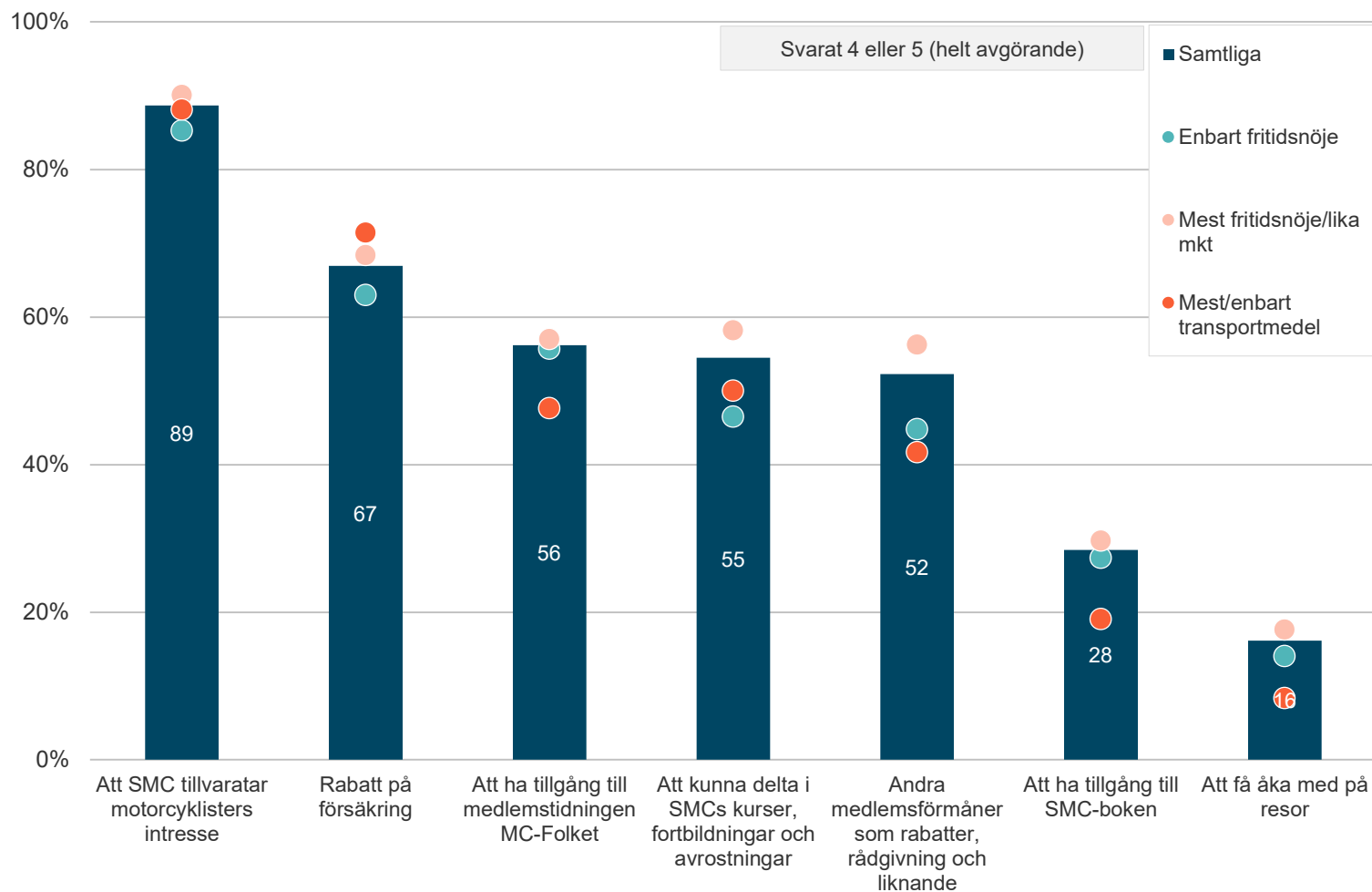


Skäl till medlemskap

Argumenten att kunna delta i kurser, fortbildningar och avrostningar och andra medlemsförmåner starka argument för medlemskap bland de som lutar åt fritidsnöje, men använder motorcykeln även för transporter.

Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

Bas: 1530 intervjuer

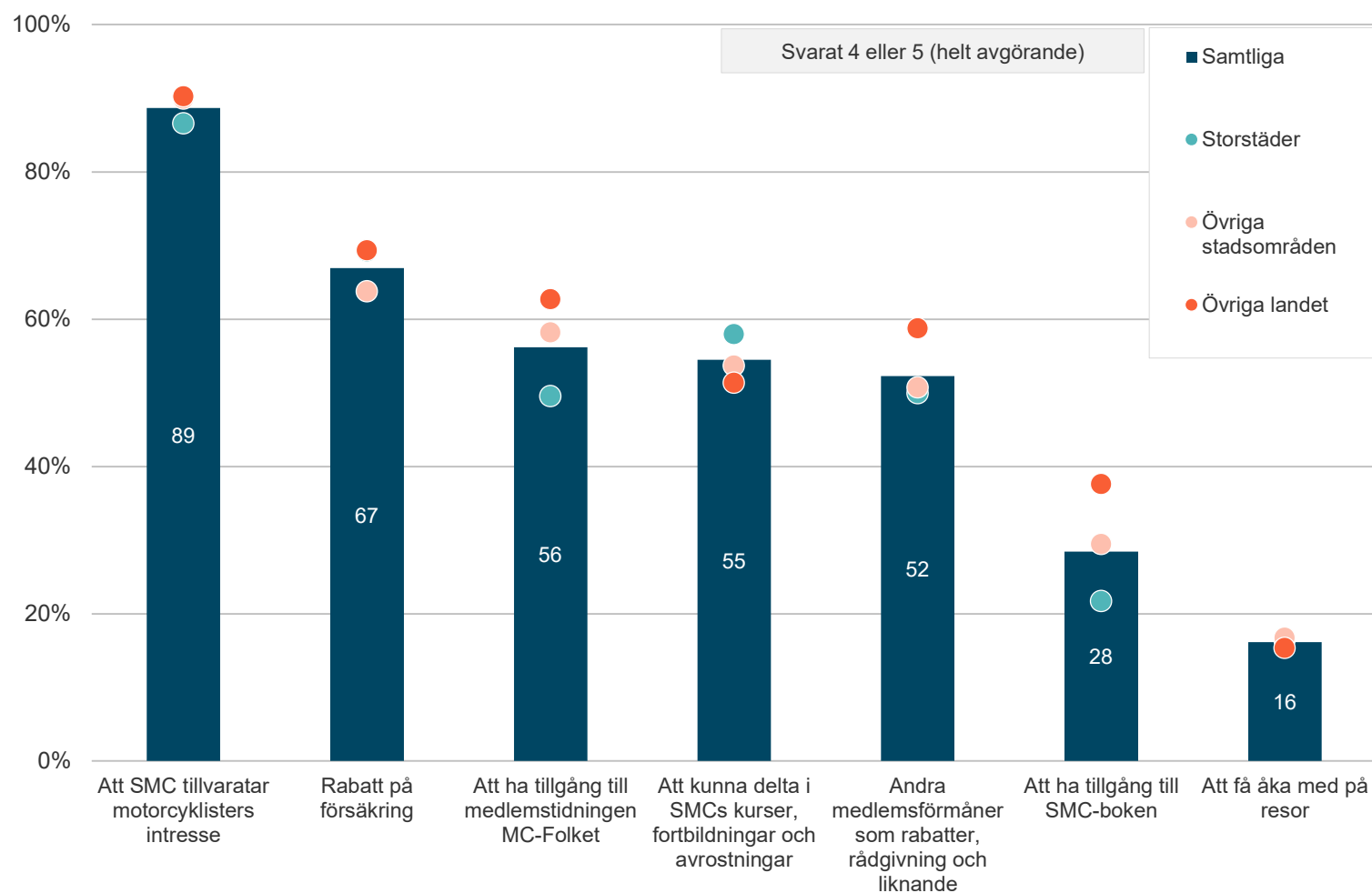


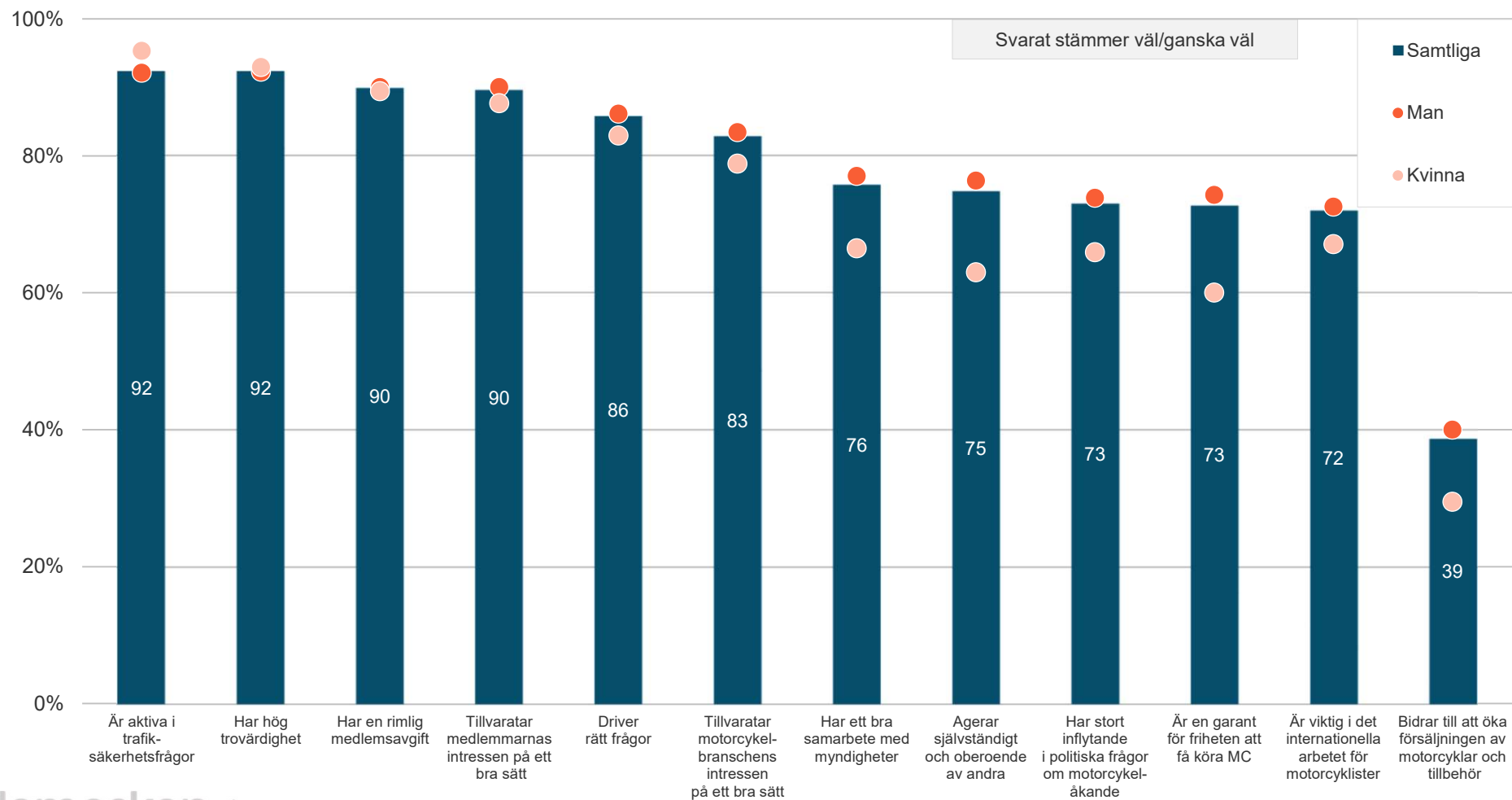
Skäl till medlemskap

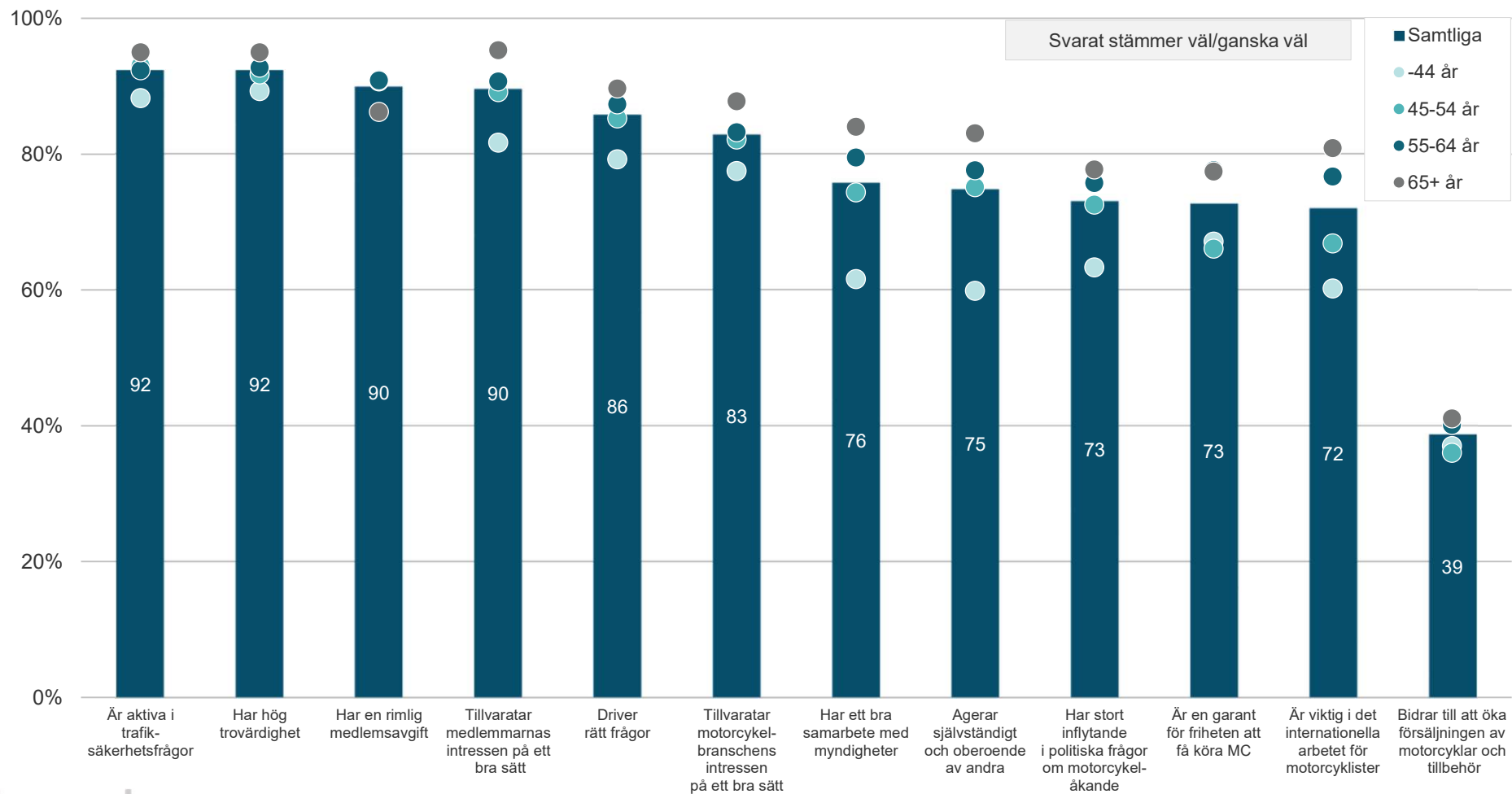
Medlemstidningen, medlemsförmåner och SMC-boken mindre starka skäl till medlemskap bland boende i storstäder.

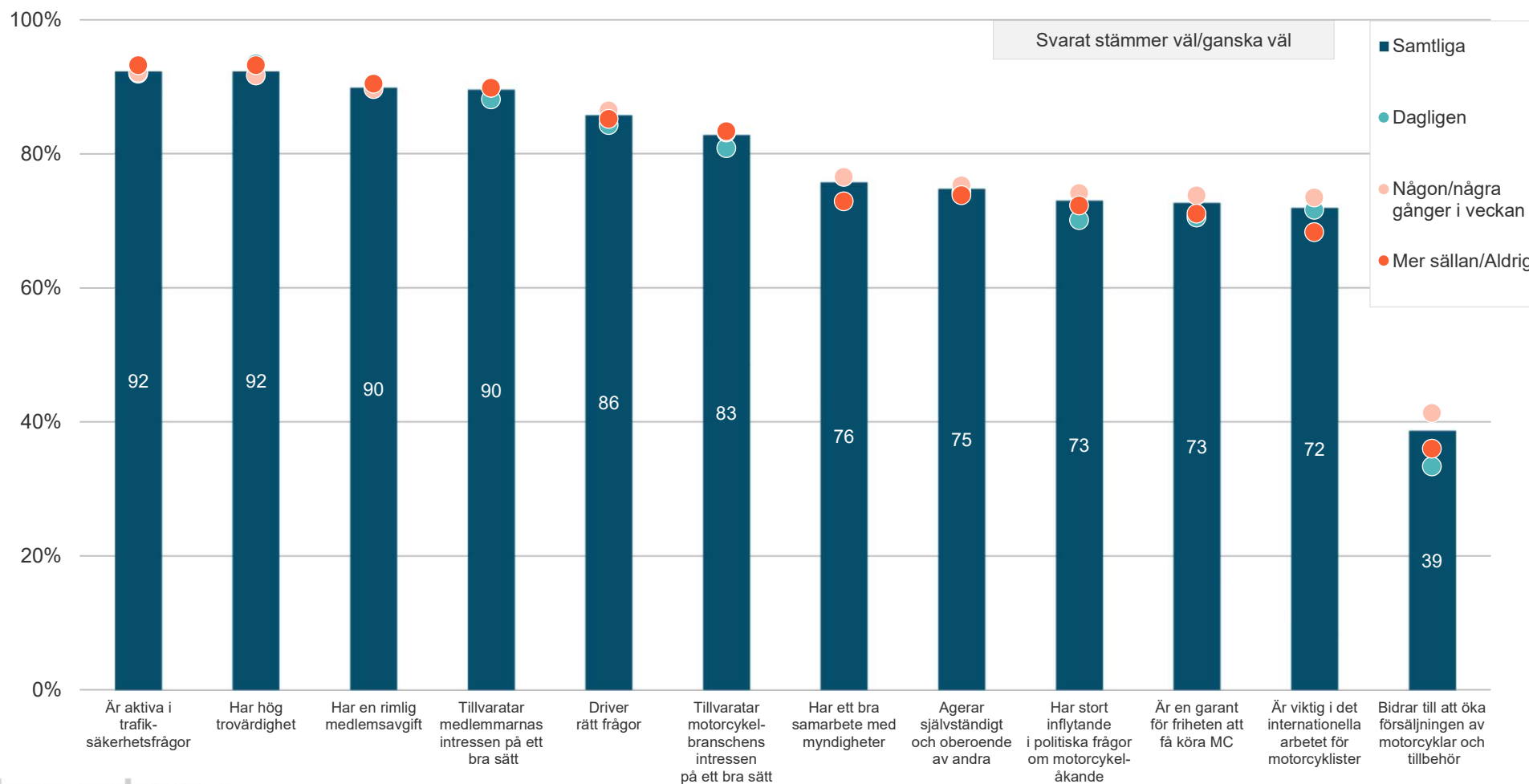
Fråga: Hur viktigt är vart och ett av följande för ditt beslut att vara medlem i SMC?

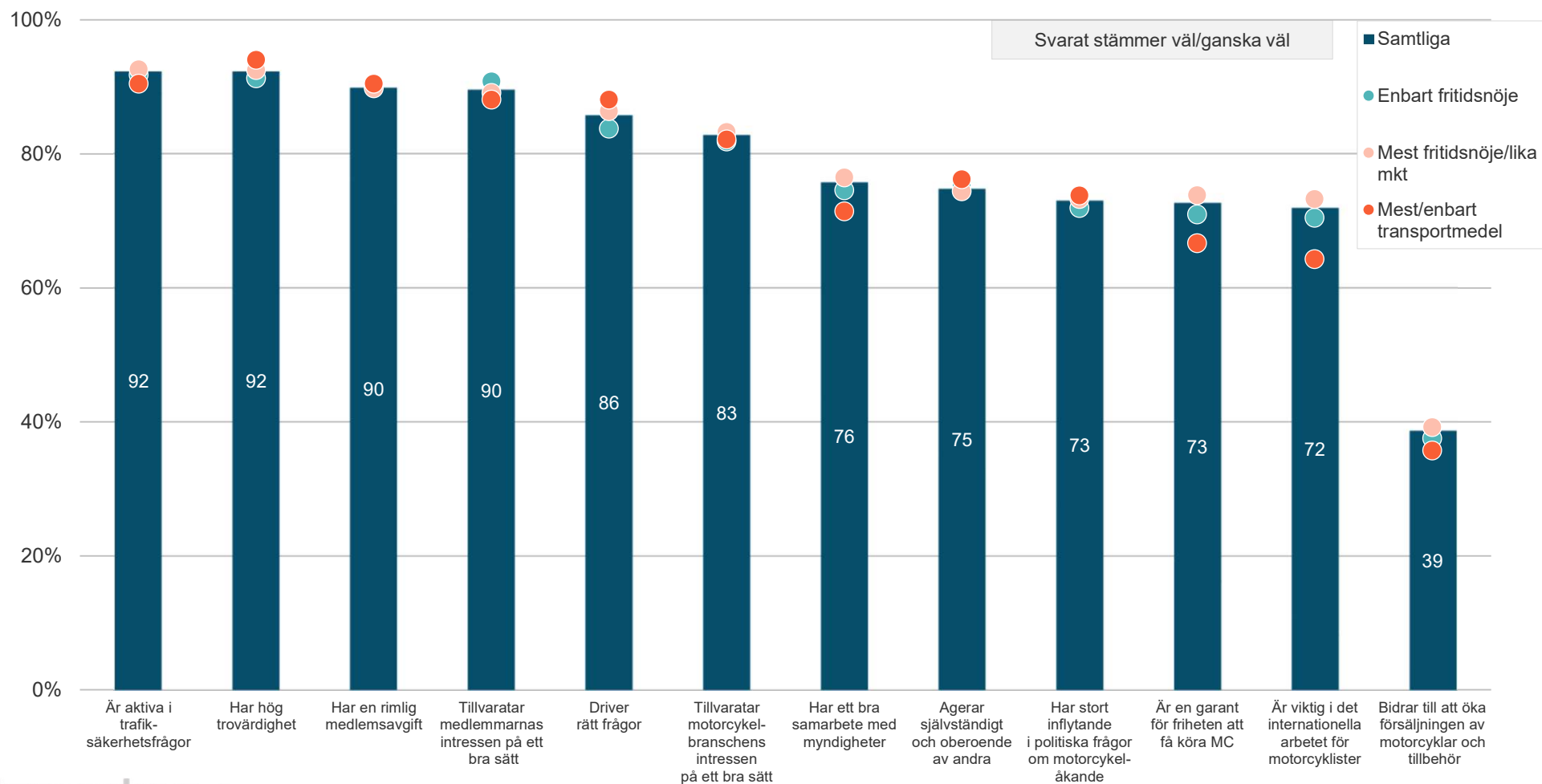
Bas: 1530 intervjuer









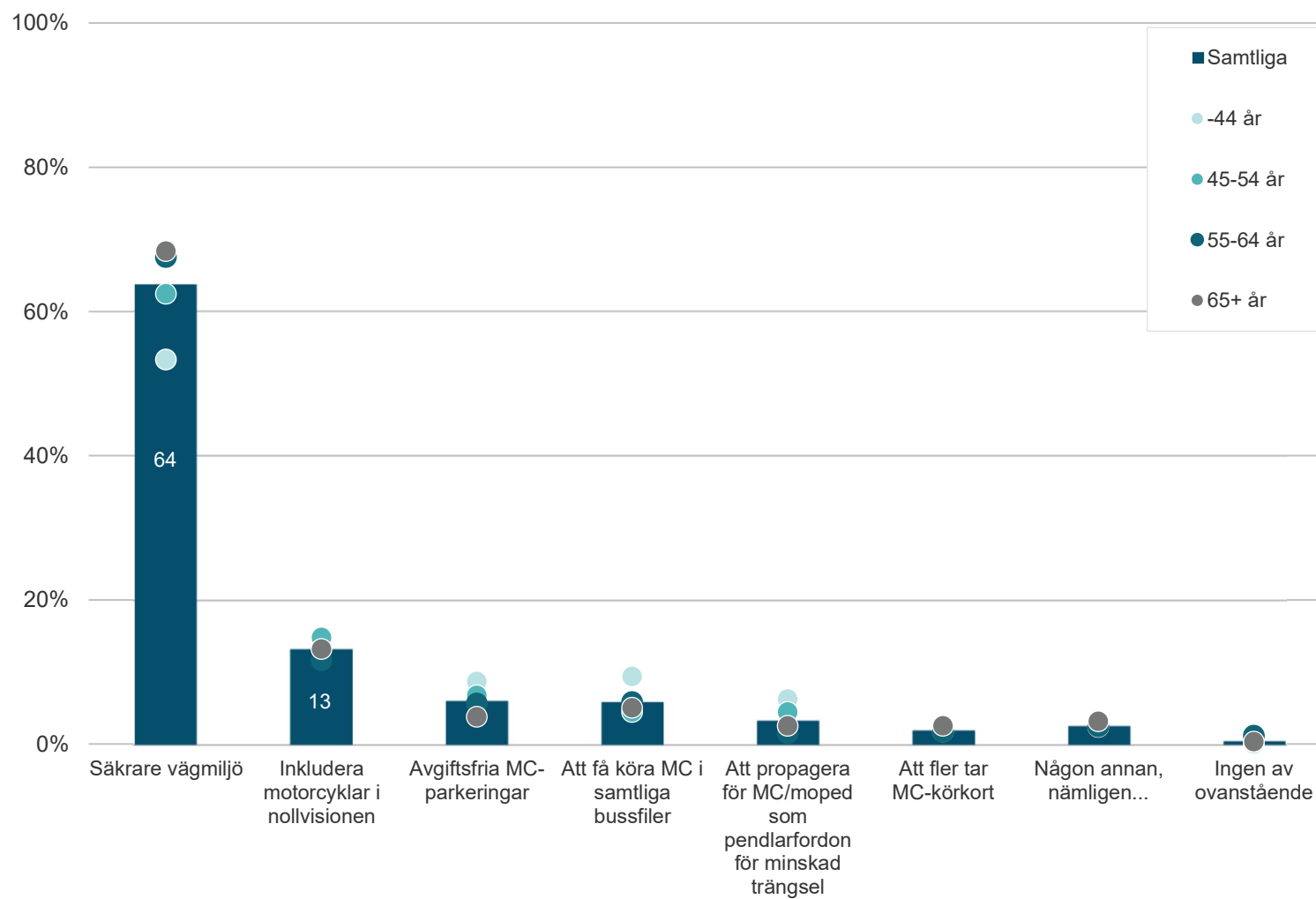


SMC:s viktigaste fråga

Betydelsen av säkrare vägmiljö ökar med åldern.

Fråga: Vilken fråga tycker du är viktigast att SMC driver?

Bas: 1530 intervjuer

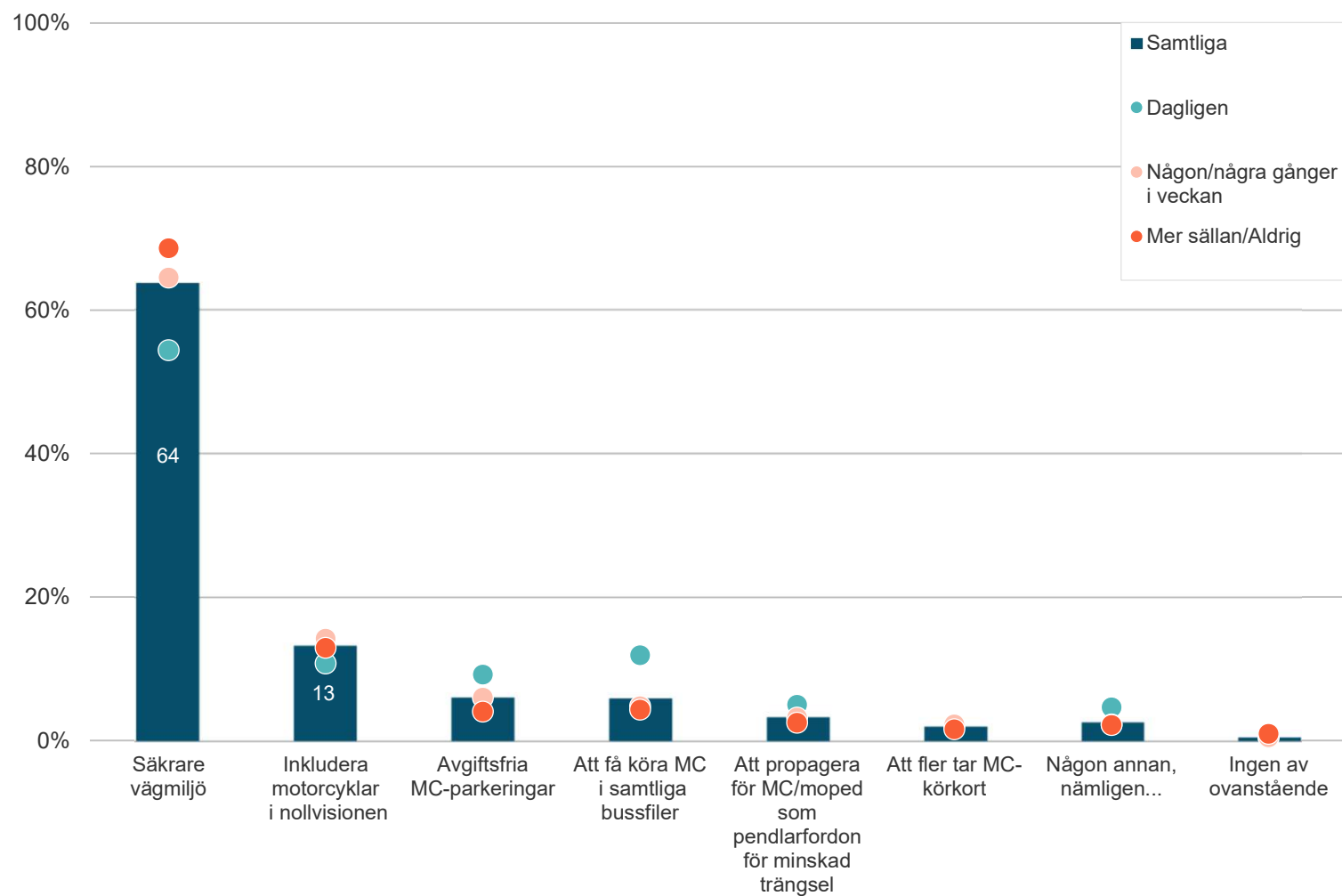


SMC:s viktigaste fråga

Ju mer sällan man kör desto viktigare uppfattas frågan om säkrare vägmiljö vara.

Fråga: Vilken fråga tycker du är viktigast att SMC driver?

Bas: 1530 intervjuer

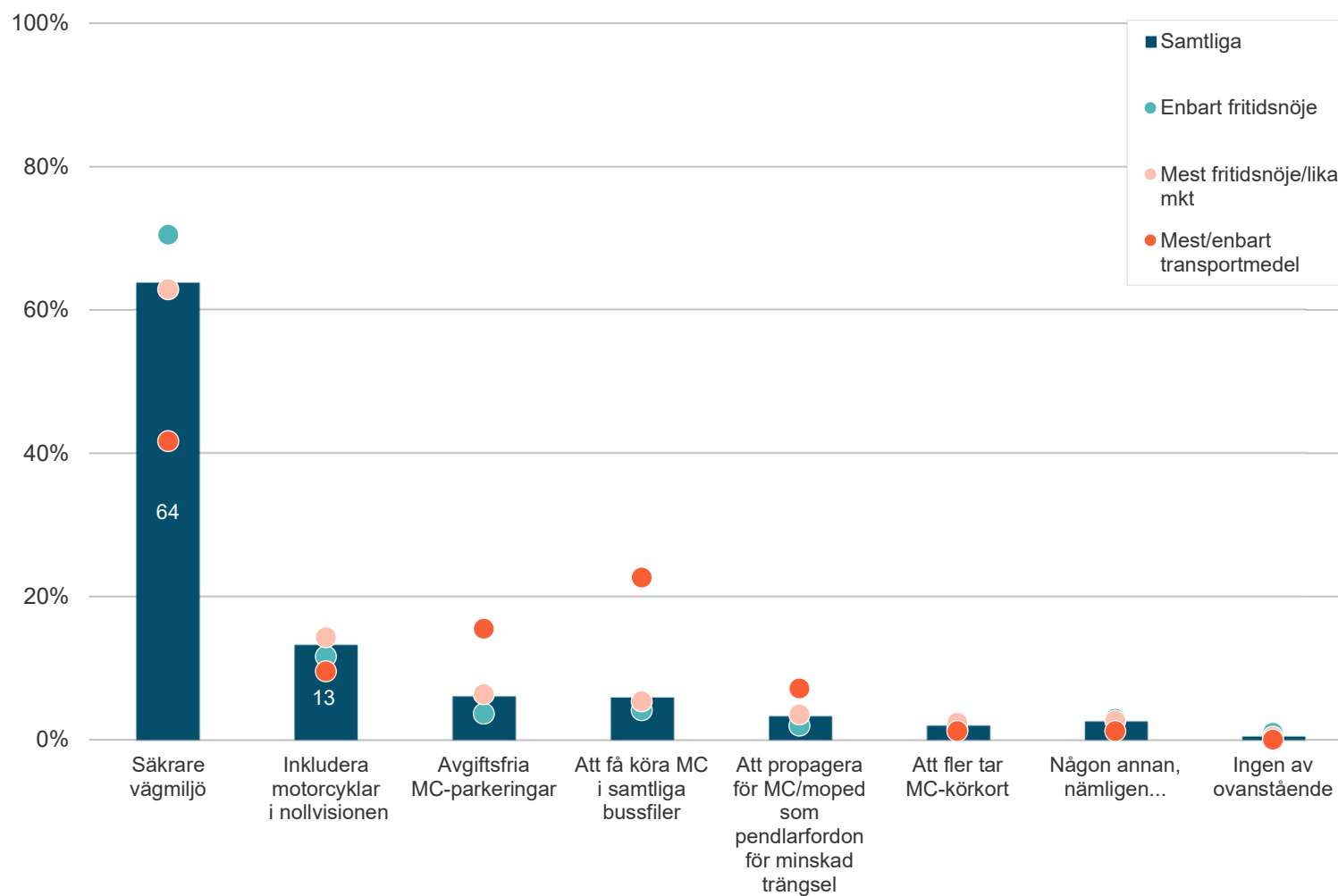


SMC:s viktigaste fråga

Att få köra i bussfilen är särskilt viktigt för de som använder MC:n som transportmedel.

Fråga: Vilken fråga tycker du är viktigast att SMC driver?

Bas: 1530 intervjuer

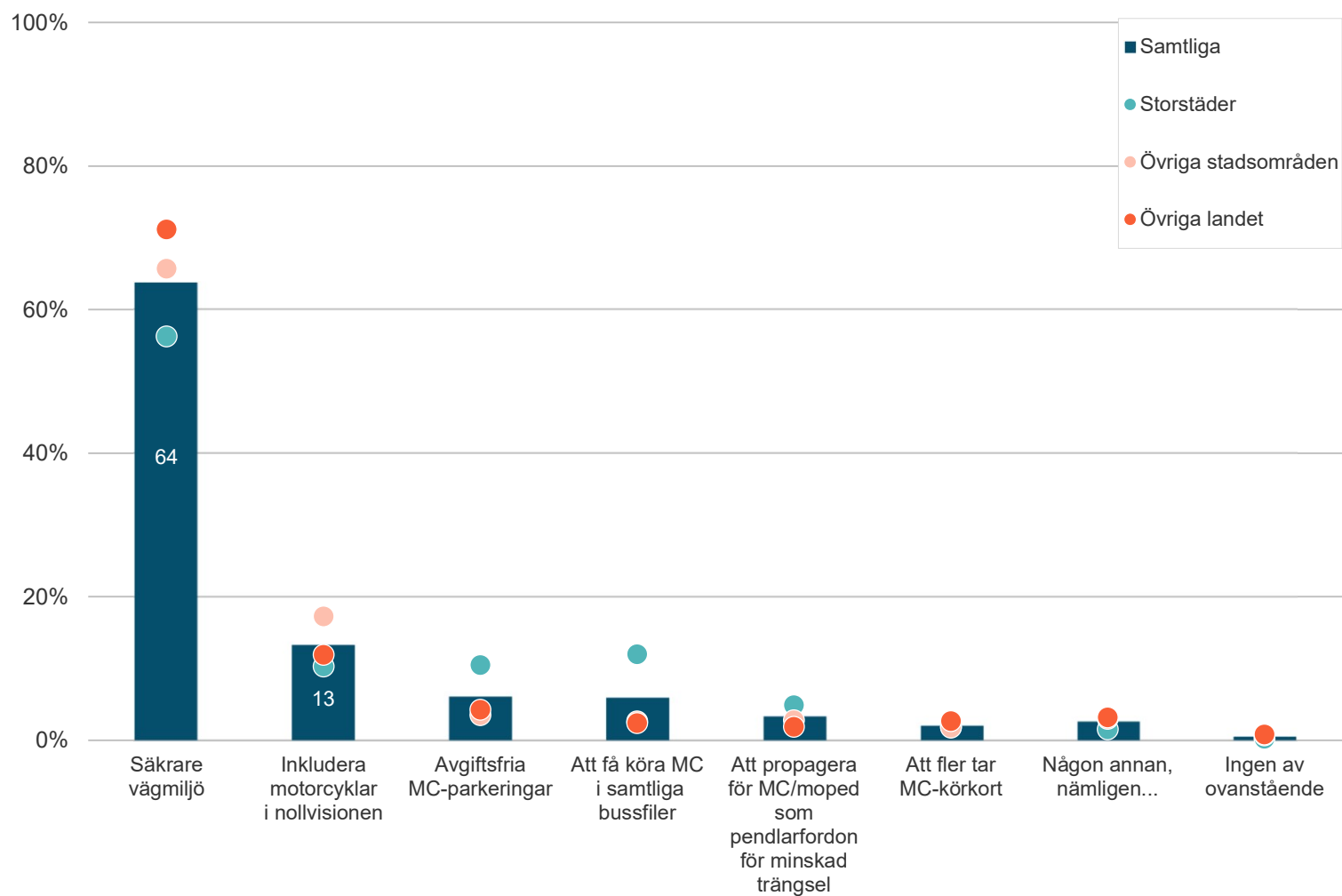


SMC:s viktigaste fråga

Säkrare vägmiljö viktigare på landsbygden än i storstaden

Fråga: Vilken fråga tycker du är viktigast att SMC driver?

Bas: 1530 intervjuer

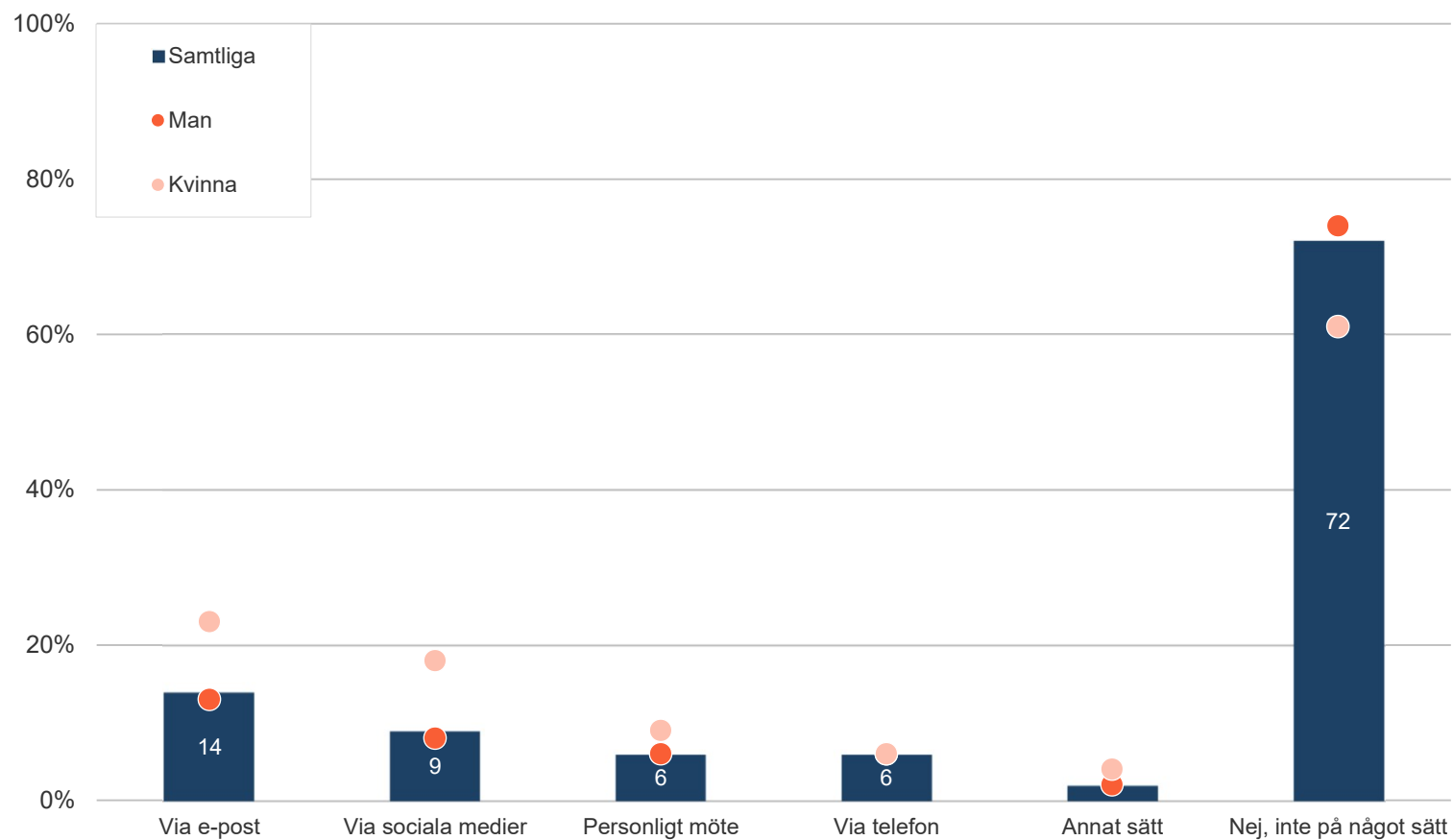


Kontakt med SMC

Kvinnor har i större utsträckning än män kontakt med SMC.

Fråga: Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?

Bas: 1530 intervjuer

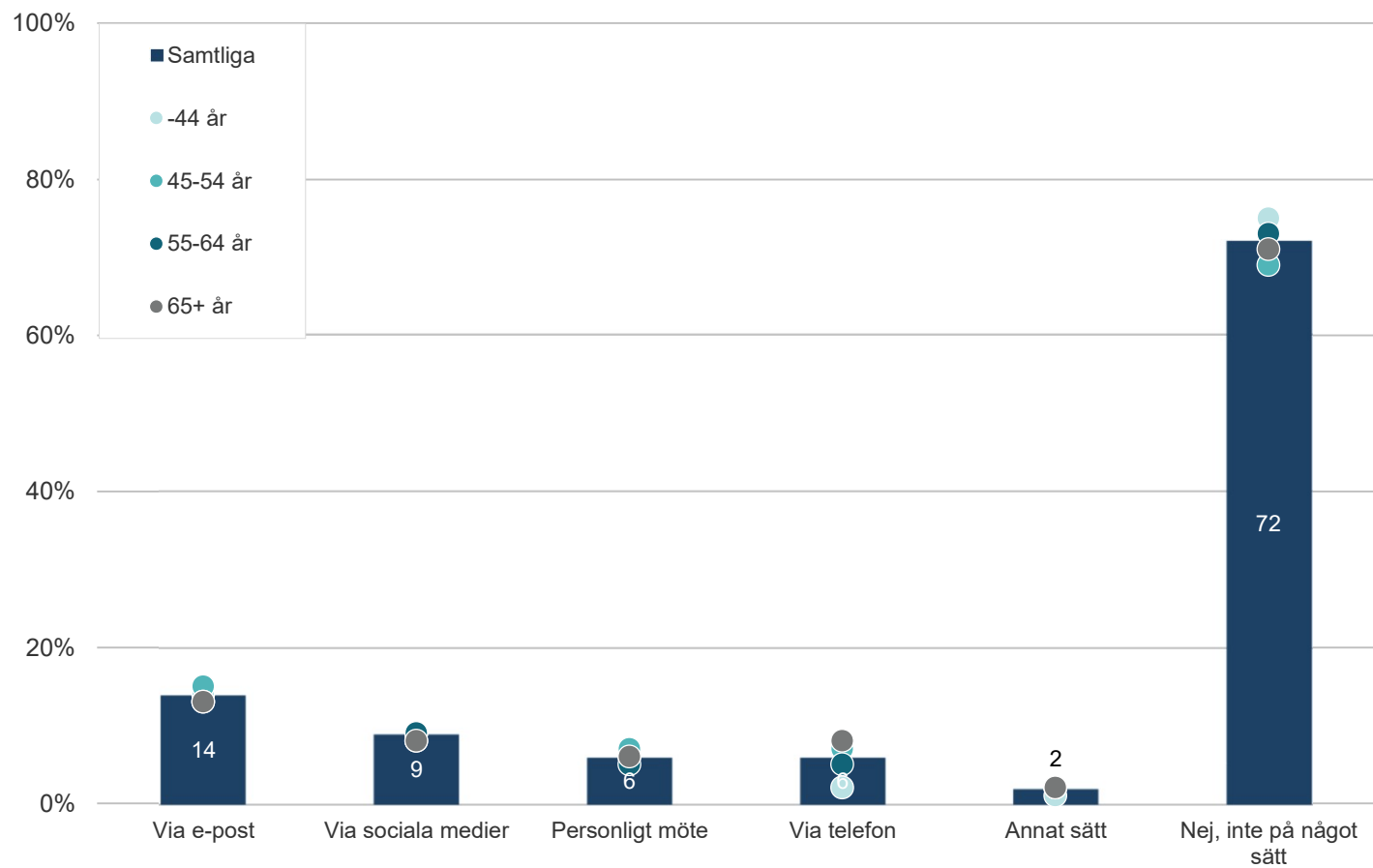


Kontakt med SMC

Små skillnader i kontakter med SMC mellan åldersgrupperna.

Fråga: Har du under det senaste året varit i kontakt med SMC på något av följande sätt?

Bas: 1530 intervjuer

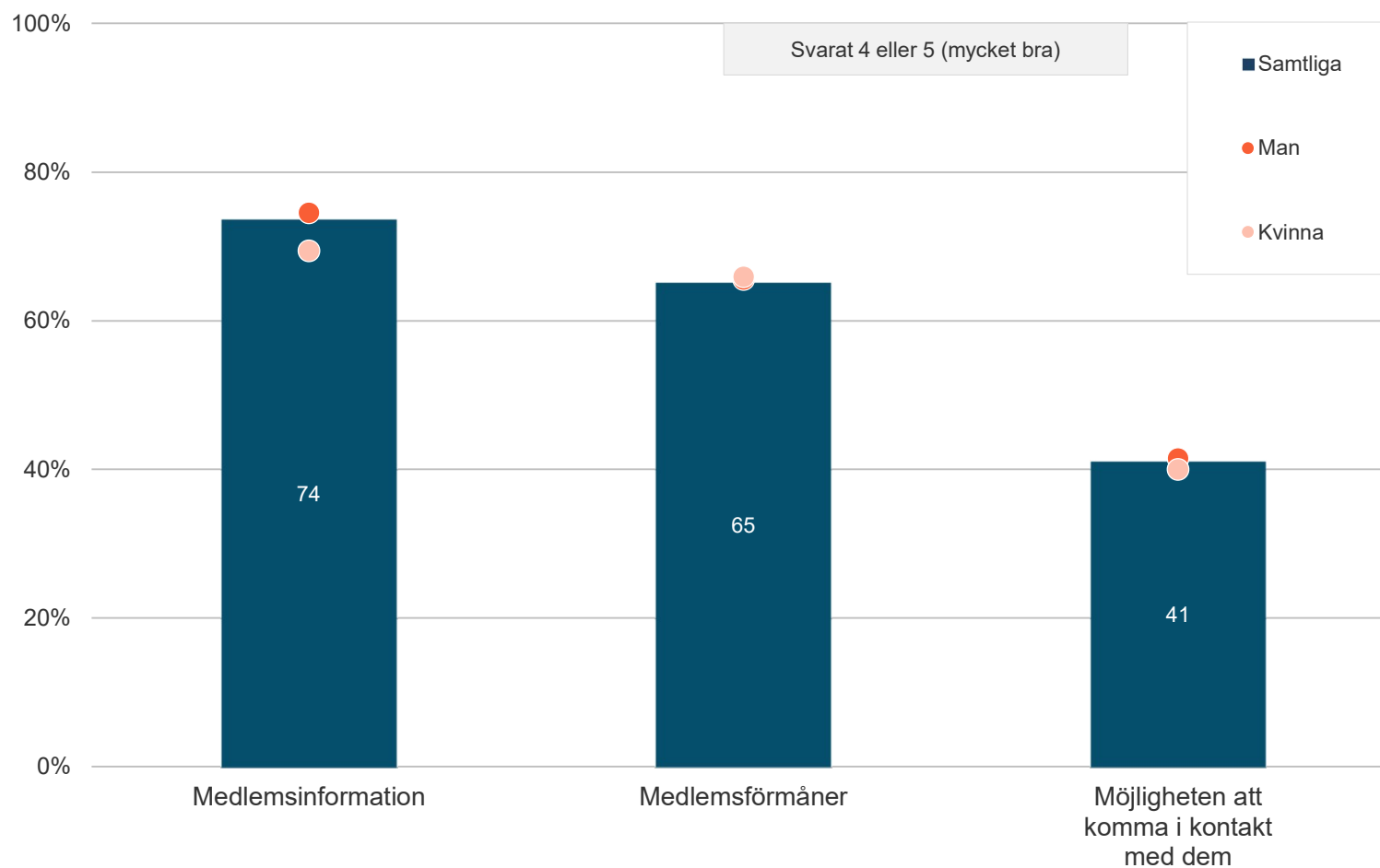


Omdömen om SMC

Obetydliga skillnader mellan könen i omdömen om SMC.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC avseende...?

Bas: 1530 intervjuer

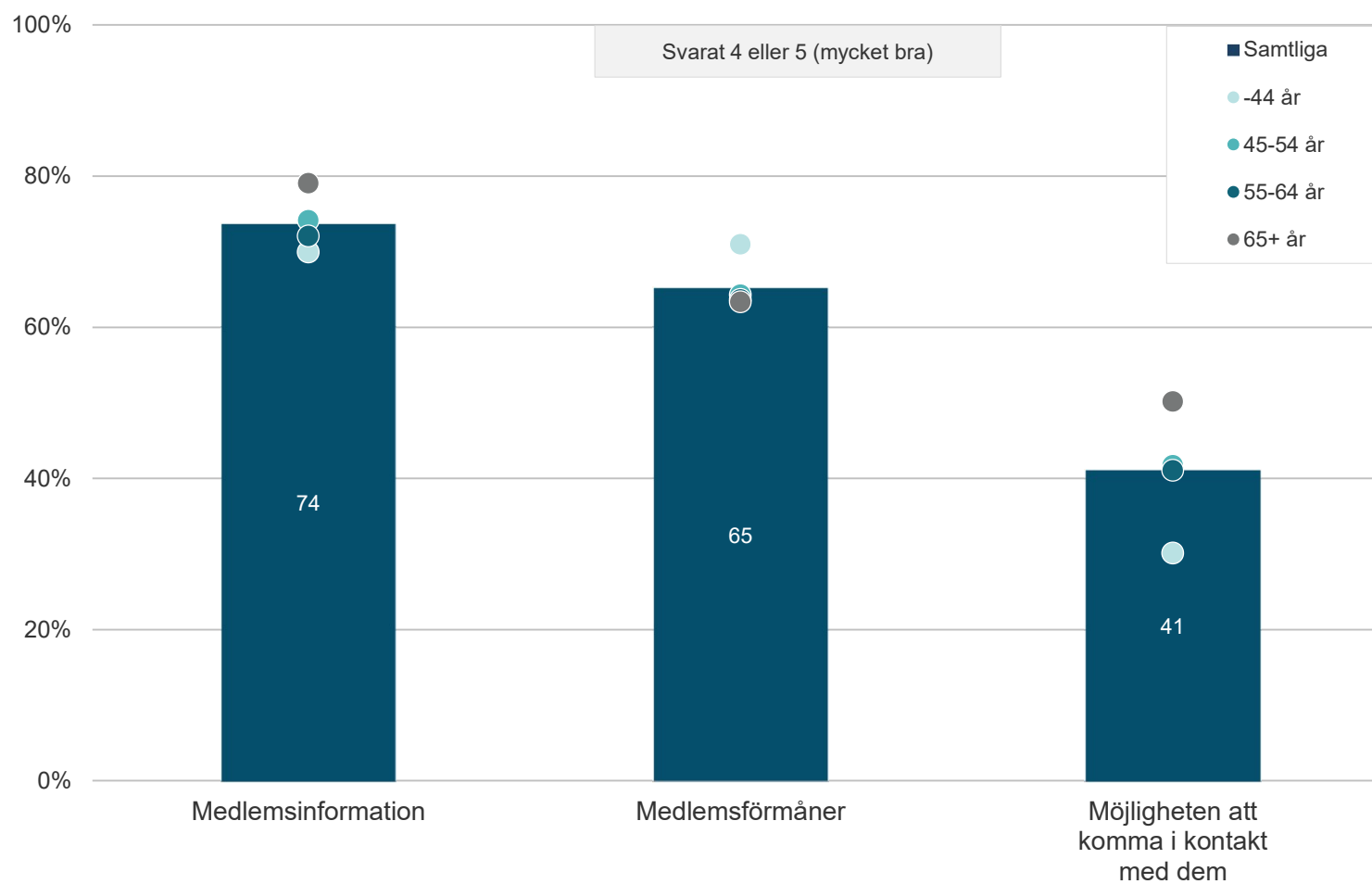


Omdömen om SMC

Äldre mest positiva till medlemsinformationen, yngre till medlemsförmånerna.

Fråga: Vilket omdöme ger du SMC avseende...?

Bas: 1530 intervjuer

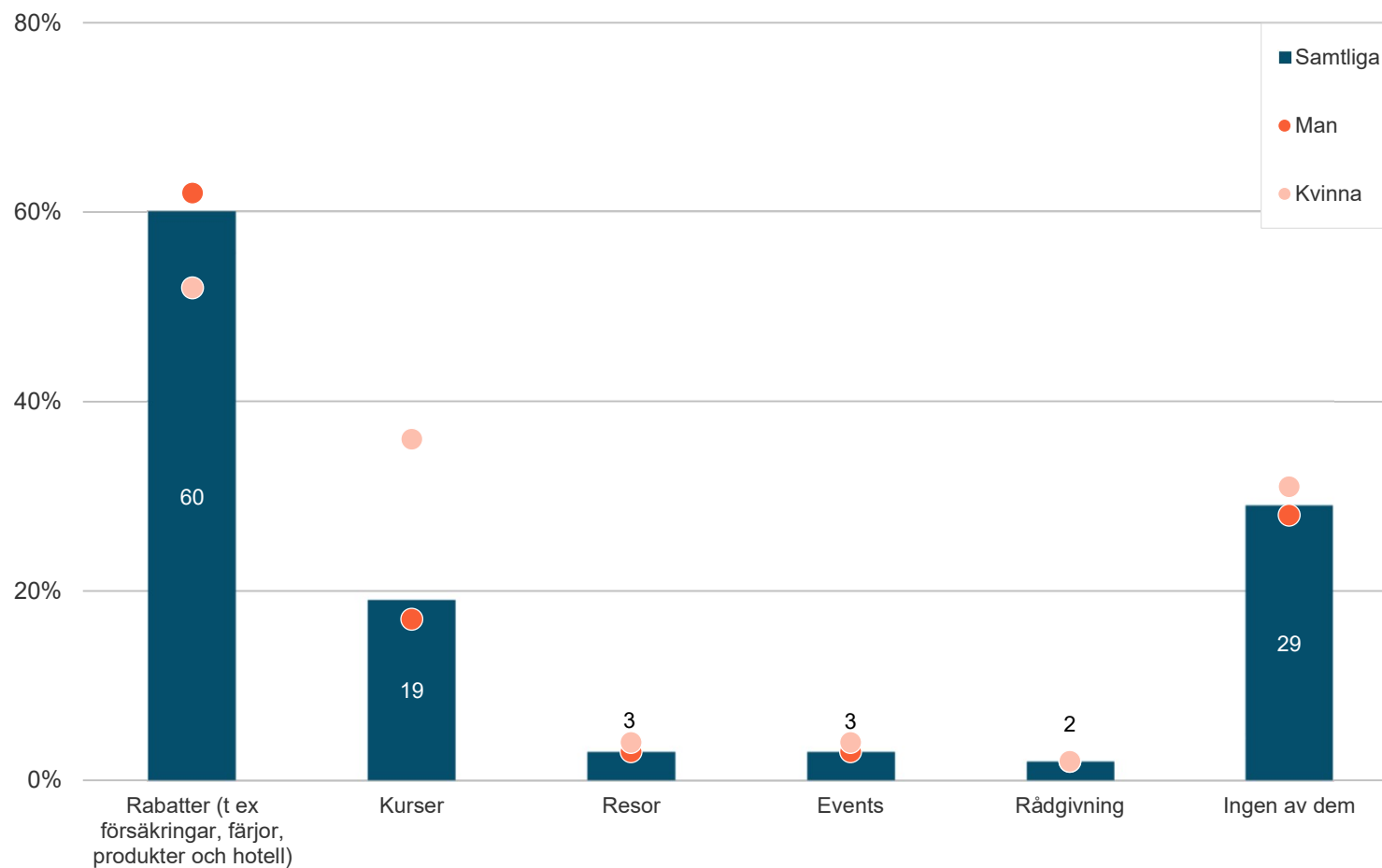


Förmåner och erbjudanden

Kurser utnyttjas betydligt mer bland kvinnliga än bland manliga medlemmar. Rabatter är oftare utnyttjat av män än av kvinnor.

Fråga: Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?

Bas: 1530 intervjuer

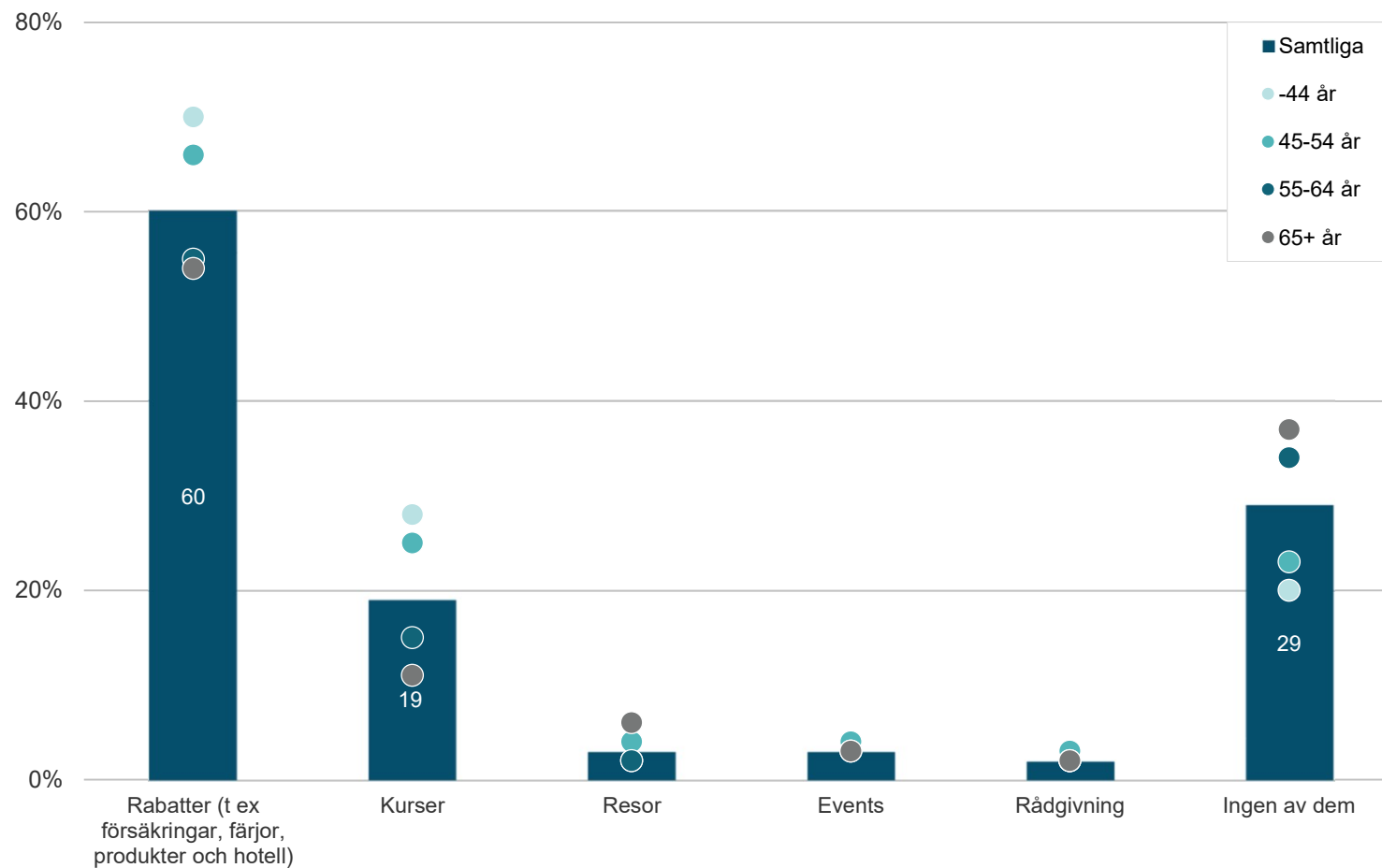


Förmåner och erbjudanden

Yngre utnyttjar förmånerna med ett medlemskap mer än äldre.

Fråga: Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?

Bas: 1530 intervjuer

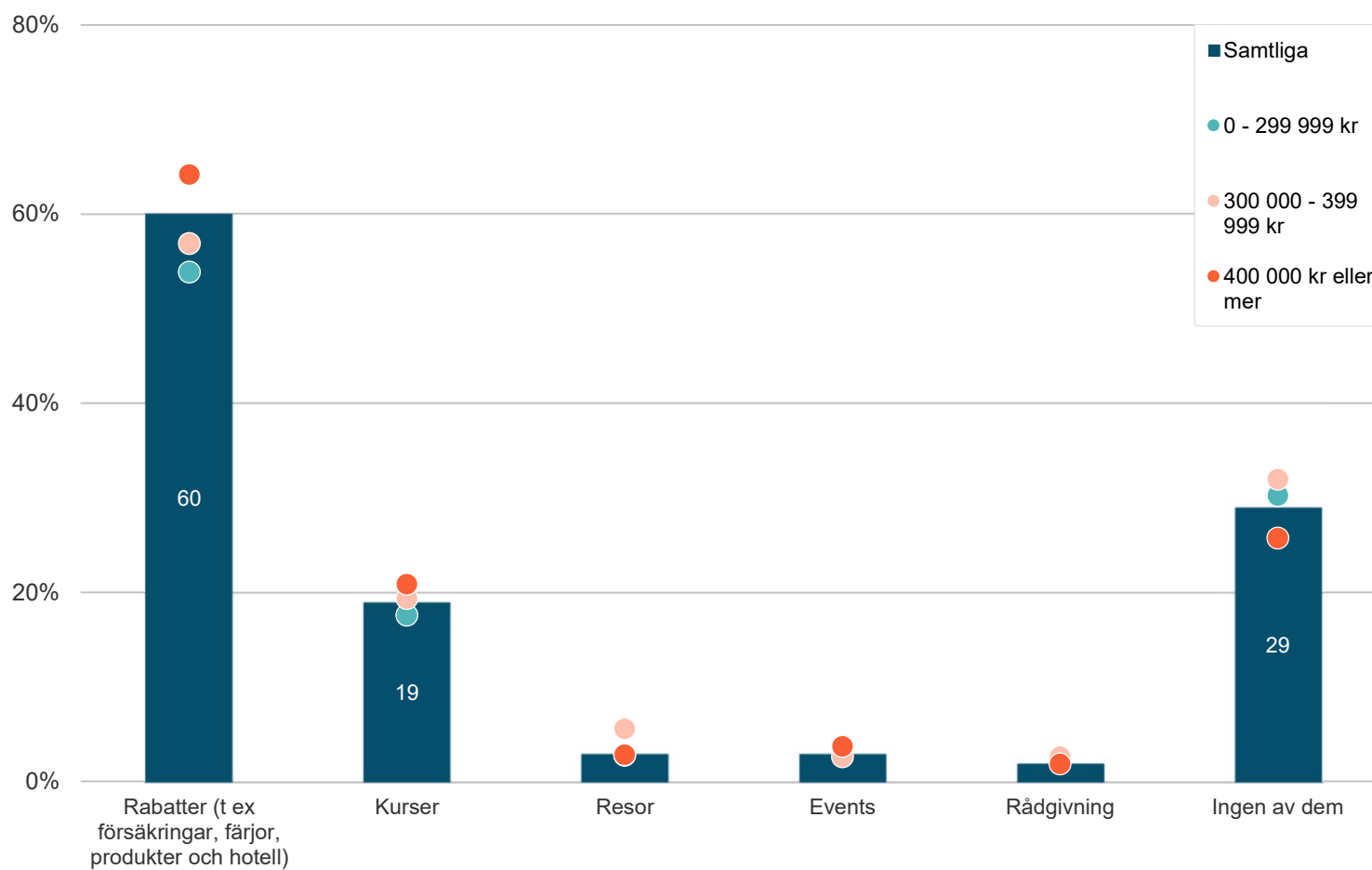


Förmåner och erbjudanden

De med högre inkomst utnyttjar rabatterna mer än de med mindre inkomst.

Fråga: Vilka av följande förmåner och erbjudanden via SMC har du utnyttjat under de senaste två åren?

Bas: 1530 intervjuer

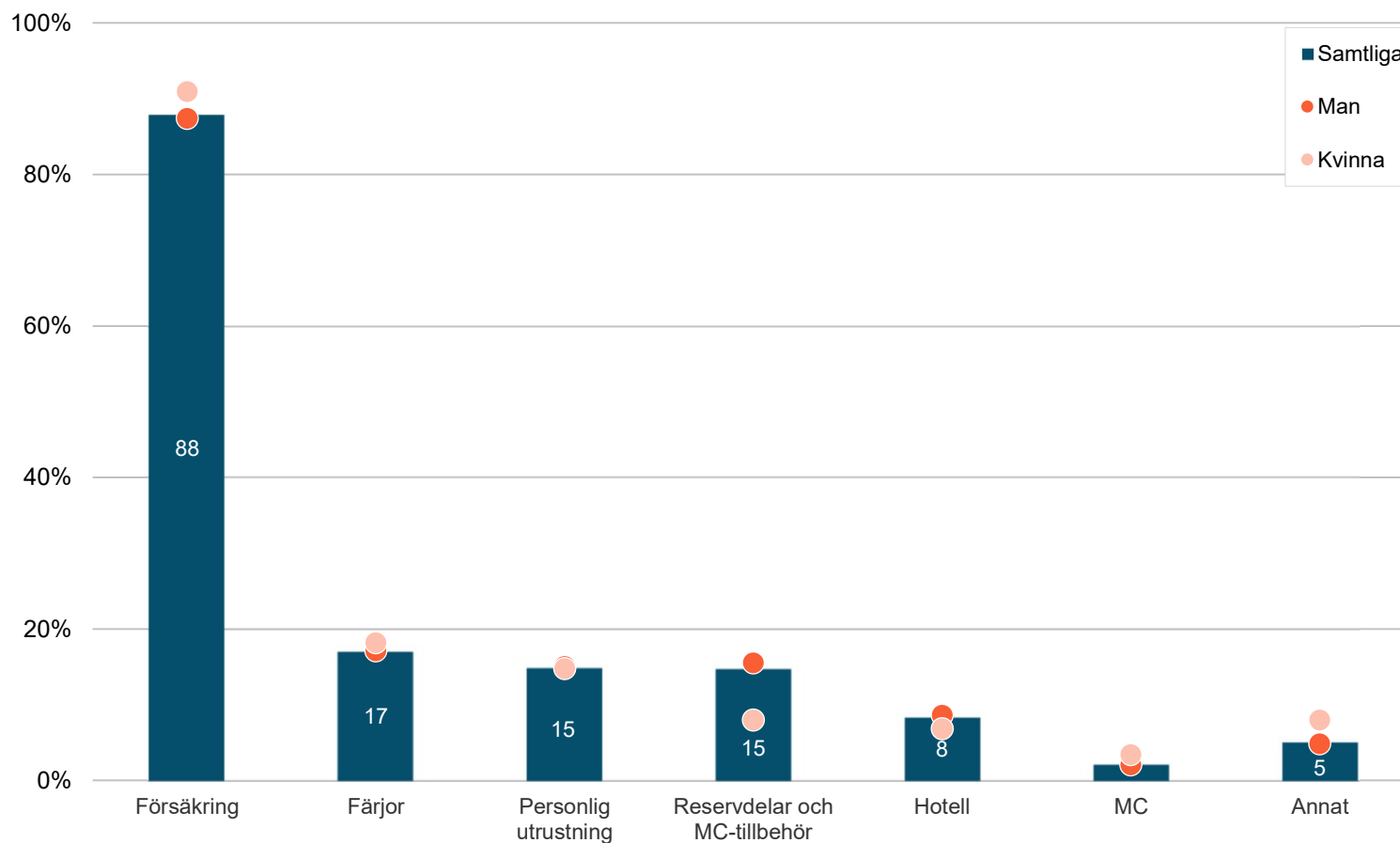


Inköp och utnyttjade rabatter

Rabatten för försäkring utnyttjas av nio av tio av de som utnyttjat rabatter. En av sex utnyttjar rabatterna för färjor, personlig utrustning, reservdelar och tillbehör.

Fråga: För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?

Bas: Utnyttjat rabatter

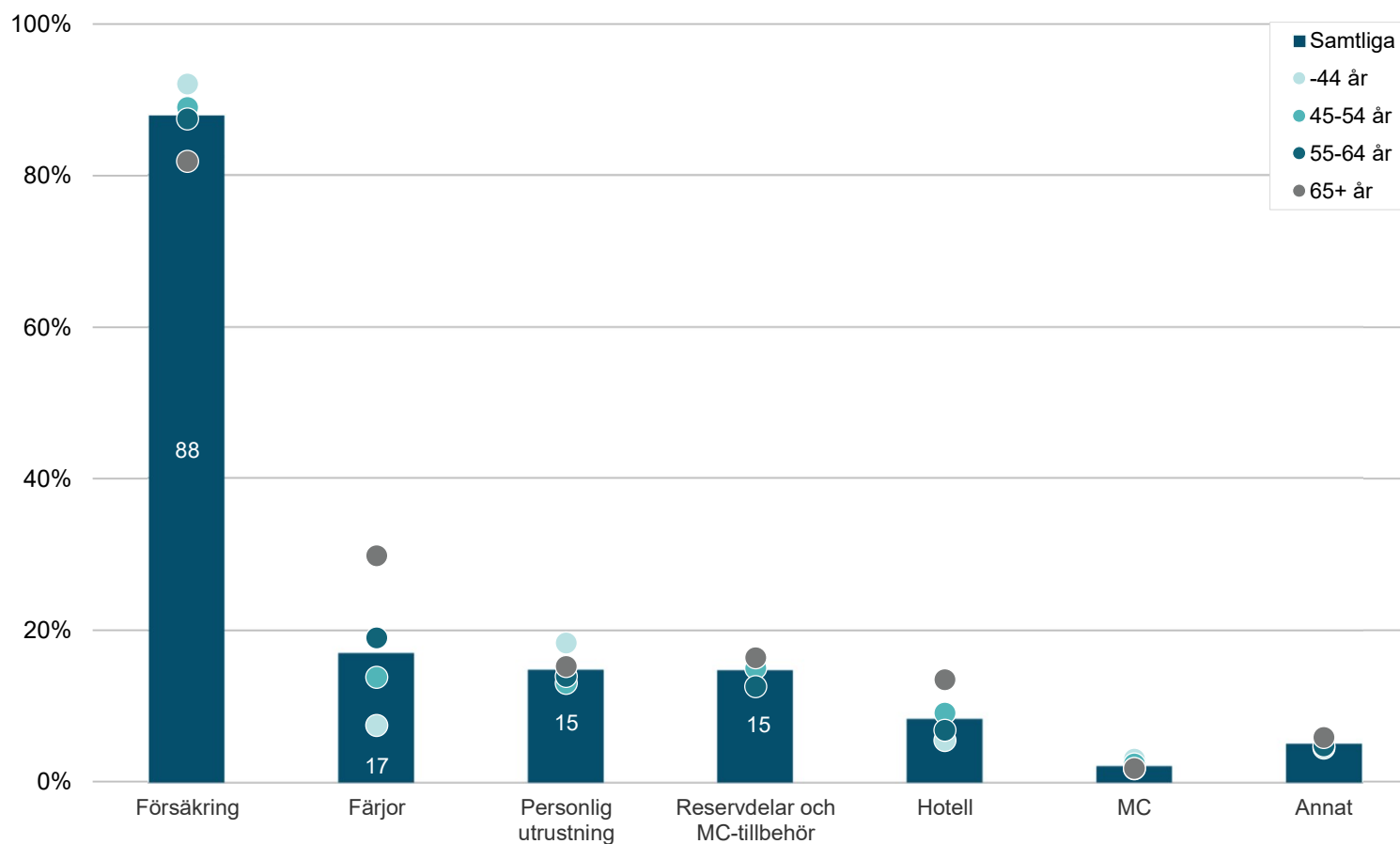


Inköp och utnyttjade rabatter

Bland äldre utnyttjas rabatten för färjor mer än bland yngre. Det omvända förhållandet gäller för försäkringar.

Fråga: För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?

Bas: Utnyttjat rabatter

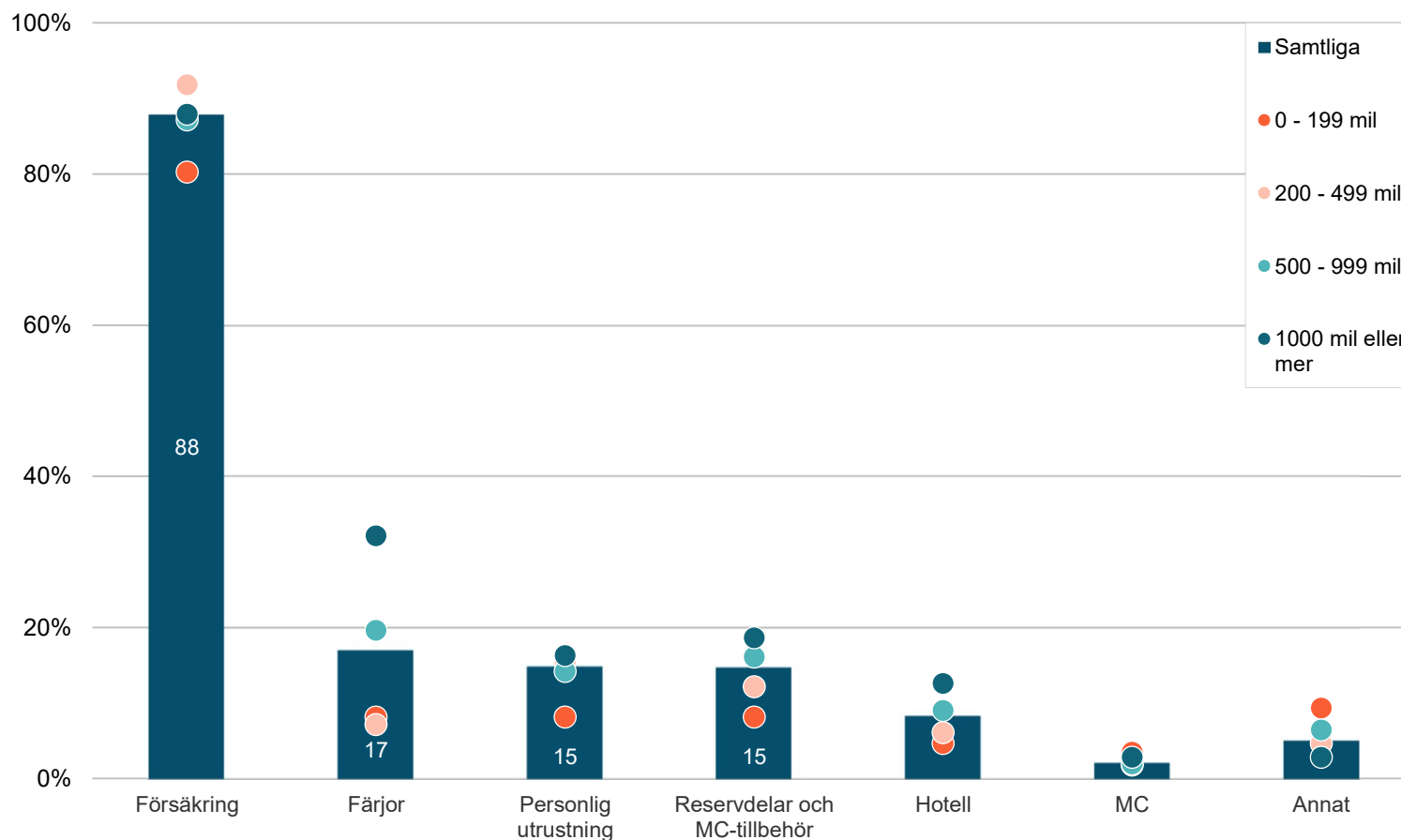


Inköp och utnyttjade rabatter

De som kör längre sträckor utnyttjar flertalet rabatter mer än de som kör kortare sträckor.

Fråga: För vilka inköp har du utnyttjat rabatter som du har via SMC?

Bas: Utnyttjat rabatter





Tack!

För mer information kontakta:

Anders Lindholm, Senior Advisor
Telefon: +46 735 22 55 36
anders.lindholm@demoskop.se

demoskop 