

## Minnesanteckningar från Distriktsinformatörs/webbmastermöte 1 mars 2022

**Från kansliet deltar:** Elin, Maria N, Mathias, Johan, Jox, Magnus och Annika

### Från distrikten deltar

Ted Ekblom, Örebro, Stefan Gångefors, Skåne, Dennis McCrady, Jönköping, Åke Hoas, Gotland, Anders Jönsson, Västernorrland, Kristina Ljungqvist Malm, Uppsala, Anders Malm, Uppsala, Hans Norell, Gävleborg, Lotta Karlsson, Gävleborg, Maria Syrjälä, Norrbotten, Cissi Einarsson, Östergötland, Krister Andersson, Östergötland, Patrik Silfverplatz, Norrbotten, Lovisa Petersson, Halland, Lena Lundberg, Jämtland, Åsa Willander, Blekinge, Sofia Wiberg, Jönköping, Cecilia von Hauswolff, Södermanland, Linda, Västmanland

### Föregående minnesanteckningar

Föregående minnesanteckningar kunde deltagarna läsa inför mötet men behandlades inte på detta möte. [Minnesanteckningarna går att läsa här.](#)

**Presentation** – Varje deltagare presenterar sig kort.

### MC-Folket

Magnus inleder med att berätta om distriktsredaktörernas uppgift som fungerar bra. På SharePoint finns en mapp med olika handledningar, bland annat för hur man skriver i MC-Folket. Skriv gärna kort i Distriktsspaltarna om vad som är på gång i distriktet då det underlättar för medlemmarna att planera in sina aktiviteter med SMC. Magnus påminner att även distriktens hemsidor är ett utmärkt ställe att berätta om kommande aktiviteter samt att skriva om de aktiviteter som varit. På hemsidorna är det även bra att lägga upp bilder från aktiviteter då det finns ett betydligt större utrymme på webben jämfört med distriktsspalten.

De texter som distrikten vill ha med i distrikten skickas antingen direkt till Joachim, [joachim@mc-folket.se](mailto:joachim@mc-folket.se) eller till redaktionens mailadress, [redax@mc-folket.se](mailto:redax@mc-folket.se). Det finns risk att mail om distriktsspalt hamnar i skräppostkorgen om avsändaren är okänd. Använd därför distriktens egna e-postadresser, t ex [informatör@distrikt.se](mailto:informatör@distrikt.se). Joachim svarar alltid när han tagit emot en distriktsspalt. Har man inte fått svar från honom efter att man skickat in en distriktsspalt så kontakta honom via telefon för att säkerställa att spalten nått honom. Joachims kontaktuppgifter finns på första sidan av MC-Folket. För att så långt som möjligt säkerställa att distriktsspaltarna kommer fram till Joachim så rekommenderas att man använder den e-postadress som är kopplad till det uppdrag i distriktsstyrelsen man har. Ibland händer det att distriktsspalt av någon anledning blir försenade. Om Joachim blir meddelad om förseningen innan manusstoppet kan han planera in plats och därmed kan spalten ändå komma med i tidningen.

I SharePoint finns även en utgivningsplan till MC-Folket som Elin visar upp. Magnus tipsar om att planera distriktens styrelsemöten utifrån utgivningsplanen för att på ett naturligt sätt skapa en informationsgång från distriktsstyrelse till medlem.

Det är möjligt för distrikten att annonsera i MC-Folket, en del distrikt använder annons för att kalla till årsmöte eller bjuda in till vissa evenemang. Om ett distrikt vill annonsera så ska man kontakta Johan som ansvarar för annonser i tidningen, [johan@mc-folket.se](mailto:johan@mc-folket.se)

Det går även att skicka med distriktsbilagor dels i MC-Folket, dels i det välkomstpaket som skickas ut till nya medlemmar under året. Det finns två alternativ att producera distriktsbilagan. Antingen kan man producera hela bilagan själv och lämnar in till tryckeriet eller lämna över en PDF-fil, då producerar MC-Folkets tryckeri distriktsbilagan. Att skicka ut en bilaga med MC-Folket är billigare än att skicka ut den från distriktet med post. Inför denna säsong är det tre distrikt som skickar ut en bilaga som även hamnar i välkomstpaket till nya medlemmar. Det finns möjlighet att byta ut bilagan under året för att skicka ut mer aktuell information till nya medlemmar. Det är Johan som ansvarar för distriktsbilagan, kontakta honom för information om hur man skickar ut bilaga. Just nu är det pappersbrist, därför kommer nästa nummer av MC-Folket vara i ett annat papper än normalt.

Det går att beställa extra nummer av MC-Folket om det finns intresse av att dela ut dem vid evenemang. Om distrikten önskar en större mängd av tidningar så kontakta Johan eller Magnus för att säkerställa att det trycks upp tillräckligt med tidningar. Det finns även tidningar att beställa i Tabergsportalen.

## **Värningskampanj 2022**

Under 2021 har Johan tillsammans med Elin ökat arbetet med att rekrytera nya medlemmar, dels via direktadresserade vykort, dels via kampanjer på sociala medierna Facebook och Instagram.

De direktadresserade vykortet går ut till personer som inte är medlemmar och köpt motorcykel under föregående månad. Johan och Elin visar hur vykortet som skickas ut ser ut. Cirka tre procent av vykortet har lett till nya medlemmar vilket är ett bra resultat i sammanhanget. Vi har även skickat ut vykort till de som sökt medlemskap under förra året men inte betalat medlemsavgiften vilket också gett ett bra resultat. Vykortet skickas ut i hela landet.

Under föregående år har Johan och Elin använt sociala medier för att rekrytera medlemmar. På Facebook och Instagram har de använt betalda annonser riktade mot personer som befinner sig utanför våra vanliga följare på sociala medier. Arbetet med rekrytering har skett varierande med längre texter, korta texter, videos med mera. Än så länge har det varit svårt att veta hur många som gått från att läst våra annonser på sociala medier och sedan gått vidare till att bli medlemmar. Under året kommer vi ha möjligheten att följa personer från annonserna till om de blir medlemmar. Det går att få bra statistik för hur rekryteringen går. Framöver så planerar Johan och Elin att utveckla annonseringen på sociala medier för att kunna dela informationsmaterial, bjuda in till våra event och nå ut med information utanför våra normala följare.

Under våren kommer rekryteringen av nya medlemmar utvecklas. Vi har under året sett goda resultat av den utökade rekryteringen. Johan uppskattar att vi har fått ca 1500 medlemmar under året tack vare rekryteringen. Johan och Elin har just nu 35 kampanjer planerade och räknar med att de vid årets slut kommer ha genomfört ett 50-tal kampanjer. SMC har under året brutit den nedåtgående trend vi haft i medlemsantal och i skrivande stund har vi 64 748 medlemmar.

Det går även att göra kampanjer i distrikten, även om värvning av nya medlemmar görs genom SMC:s centrala kampanjer. Distrikten kan redan nu visa verksamheten, både före och under aktiviteter och evenemang. Om det inte går att lägga upp bilder under aktiviteter och evenemang så går det bra att göra detta efteråt.

Johan och Elin meddelar även att om det finns personer ute i distrikten som är duktiga på kampanjer och vill göra detta för aktiviteter i distrikten så kan de kontakta Elin/Johan för att få goda synpunkter på hur rekrytering och kampanjer kan utvecklas.

Elin avslutar även hur statistiksidan på SMC-portalen ser ut. Behöver distrikten hjälp med SMC-portalen så går det bra att ringa till kansliet.

### **Grafisk profil**

Det är viktigt att alla håller sig till den grafiska profilen, igenkänning av våra varumärken är viktigt. På hemsidan finns en beskrivning på hur den grafiska profilen ska användas och det går att ladda ner typsnitt och loggor samt EPS-filer för tryck. Fråga Joachim för hjälp och tips så att de trycksaker och material som distrikten själva producerar ser korrekt ut. Joachim kan även hjälpa till med kontakter till tryckerier för att få bra trycksaker. [Länk:](#)

### **MC-mässan on tour – Mc-branschen**

Eftersom MC-mässan blev inställd även detta år så planerar MCRF att hålla en MC-mässa on tour. MC-mässan on tour kommer att besöka tre orter, Stockholm, Göteborg och Malmö. Johan frågar de berörda distrikten om de har blivit tillfrågade av MCRF om att medverka. Ingen av de som närvarar känner till något om detta, men ska kolla upp om de blivit tillfrågade. SMC är inte delaktiga från centralt håll, men ser gärna att distrikten är med på mässorna om man har resurser till detta.

### **Profilkläder och profilmaterial**

Profilmaterial går att beställa [från vår interna webbshop Tabergsportalen](#), där går det att beställa tidningar, informationsblad, full kontroll, buffar dekaler osv. Allt material utgår från SMC:s fyra dottermärken. I Tabergsportalen går även att producera eget material med de mallar som finns uppladdade. Ordförande, Informatör och MCR ska ha tillgång till Tabergsportalen, om någon av dem inte har tillgång till Tabergsportalen så kontakta Elin för att få inloggningsuppgifter.

På Tabergsportalen finns [Full kontroll](#). Denna har reviderats och kommer att ersättas i samband med att MC-Folket nummer 5 ges ut.

På den öppna [webbshopen](#) finns profilkläder, väskor, tygmärken med mera. Profilkläderna produceras on-demand av ett tryckeri i Falun. Förslag på nya produkter kan lämnas till Elin eller Johan. Under mötet föreslogs det att ha en övningskör-väst i webbshopen, då Biltema slutat sälja dem.

På profilkläderna går det att trycka namn och vissa distrikt har även fått med sina distriktsnamn på kläderna.

## Hemsida och sociala medier

Maria visar hemsidan. Vissa distrikt har inte uppdaterat sina distriktssidor på väldigt länge. Om distrikten behöver hjälp med att logga in eller skapa nyheter på sina distriktssidor så kontakta Maria för att få behörighet och instruktioner på hur det man arbetar med hemsidan. Det är också viktigt att regelbundet gå igenom distriktssidan för att säkerställa att den info som finns där stämmer samt att länkarna fungerar. Kontaktuppgifterna till styrelsen ska självklart vara prioriterade!

På hemsidan hade vi 1,5 miljoner visningar under 2021, vilket är en halv miljon mer än 2020. På sociala medier har vi haft 7 miljoner visningar under 2021. På sociala medier interagerar medlemmar och motorcyklister med varandra och med SMC. De plattformar vi finns på är Facebook, Instagram, Twitter samt LinkedIn som är nytt. Twitter används mest för kommunikation/debatt med politiker och Youtube för en tynande tillvaro. PR-byråer berömmar vår hantering av sociala medier.

Varje distrikt har Facebooksida och många har även Instagram. För att bibehålla intresset för våra aktiviteter så är det viktigt att de sociala medierna är aktiva. Varje distrikt ansvarar för sina egna sidor på sociala medier. På hemsidan finns [våra riktlinjer på för sociala medier](#), de kommer att bifogas när detta protokoll skickas ut. Tänk på att hålla god ton, SMC är väldigt öppna och litar på de personer som hanterar sociala medier ute i distrikten.

## Hur kan vi synas mer?

Maria frågar distrikten om det kommer arrangeras lokala mässor eller handlardagar. SMC Halland meddelar att de kommer att delta på en handlardag.

### - Mälaren Runt

Mälaren Runt är SMC:s största event och går av stapeln första lördagen i augusti. Det behövs alltid folk som kan hjälpa till med olika delar av arrangemanget. Kontakta Johan för att meddela intresse för att hjälpa till med Mälaren Runt.

### - Elmia

I Jönköping äger Custom Motor Show rum på Elmiamässan. MC-Folket kommer att vara med och vill gärna att distrikten är med och hjälper till. Om det finns någon som vill hjälpa till på Custom Motor Show så kontakta Magnus.

### - Hojrock

MC-Folket kommer även närvara på Hojrock helgen före midsommar. Kontakta Magnus för att närvara. Aktiva för närliggande distrikt är även välkomna att delta.

### - Riksträffen

Riksträffen äger rum första helgen i september på Romme Alpin i Borlänge.

## **Pressmeddelanden**

Inför MC-säsongen skickas pressmeddelanden ut nationellt men de kan också skickas ut lokalt för att ge distrikten mer uppmärksamhet lokalt. Dessutom kan distrikten få kontaktuppgifter till samtliga media i respektive distrikt. Detta testades för första gången 2021 och i Södermanland blev Cecilia von Hauswolff intervjuad av lokalpress. Hon anser att det varit effektivt. För att kunna skicka ut pressmeddelanden behövs det lokala kontaktpersoner som pressen kan kontakta. Det går att ha flera kontaktpersoner om så behövs. Stefan Gångefors föreslår att listorna med adresser till redaktioner kopplas till SMC Portalen, detta är inte möjligt. Maria Nkontaktar alla distrikt för att få talespersoner i hela landet för olika frågor. Maria skickar ut aktuella kontaktlistor då pressmeddelande skickats.

Förslag på pressmeddelanden som kommer att skickas är start av School-verksamhet och Kör mc för att du älskar livet. Det har varit lugnt under Covid-tider och SMC:s behöver synas mer när evenemang kommer igång. Det är bara Maria Nordqvist som kan skicka pressmeddelanden inom SMC.

## **SharePoint för informatörer och webmasters – vem använder?**

Under mötet kom det fram att ingen kommer åt SharePoint, behörigheter för SharePoint ska åtgärdas. Mathias kommer att dela åtkomst med distriktens informatörer, webmasters och redaktörer innan nästa möte. Detta sker genom inbjudan direkt till dessa.

Elin visar vad som finns på SharePoint. Där finns guider, riktlinjer, informationsmaterial och annat bra att veta för informatörerna. Även protokoll från tidigare informatörmöten finns där. Bland materialet i SharePoint finns statistik, powerpointpresentationer, utgivningsplan för MC-Folket med mera.

## **Trycksaker & informationsmaterial (Maria/Elin)**

Det finns en ny powerpointpresentation som beskriver SMC:s verksamhet. Denna önskades vid tidigare informatörmöte. Om det är något som fattas i presentationen så kontakta Maria. Hon lägger in den informationen. Distrikten kan också uppdatera presentationerna med det som saknas. Släng gamla presentationen! Powerpointpresentationen är uppskattad bland de distrikt som besöker körskolor.

De körskolor som är anslutna till STR ska dela ut värdebevis för ett års fritt medlemskap för sina elever. Om det är så att körskolor saknar dessa värdebevis kan de beställa dem via STRs interna webbshop, via SMC:s kansli eller att distrikten beställer värdebevis via Tabergs-portalen. Så snart eleven är inskriven i trafikskolan kan han/hon få värdebeviset.

SMC ger även ett års fritt medlemskap via generalagenter. De som köper en ny motorcykel från vissa tillverkare får ett års fritt medlemskap och en grundkurs. Värdebevisen för grundkursen ska lämnas in till incheckningen till kursen och är värda ca 550 kronor. Om distrikten håller en kurs

som har ett högre pris går det att ta betalt för mellanskillnaden. Kunder som köpt vissa modeller av BMW-motorcyklar får en storbanekurs.

SMC har även samarbeten om fritt medlemskap med Probike och Johans MC. Det går att göra en distriktsdeal med handlare som distrikten har goda kontakter med. Kontakta [Johan](#) för sådant samarbete.

På hemsidan finns även informationsmaterial som går att skriva ut. Materialet behandlar frågor som medlemmarna ofta ställer. Det är bra att distrikten känner till detta material och materialet uppdateras varje år.

### **Medlemsstatistik**

SMC har under ett antal år tagit fram ett excel-dokument som visar medlemmar i respektive distrikt i förhållande till MC i trafik. Dokumentet finns i Share Point.

### **Lokal MC-politik**

Om det finns frågor i distrikten har frågor om MC-politik så går det bra att kontakta Maria N, som gärna stöttar upp på möten med politiker och personal på kommuner. Bland annat har detta skett i Malmö angående en hal cirkulationsplats där Maria erbjudit deltagande via Teams. Digitala lösningar gör det smidigare och enklare att jobba aktivt med MC-politik runt om i hela landet

I Stockholm pågår parkeringsfrågan där många MC-parkeringar försvunnit den senaste tiden. SMC har även svarat på 21 länstransportplaner och erbjudit lokalt samarbete med Trafikverkets länsplaneupprättare. Detta var nämligen något som Trafikverket lovade då man redovisade [regeringsuppdraget](#).

### **Pandemin – vad händer nu?**

SMC har under pandemin följt myndigheternas rekommendationer och kommer fortsätta med detta. Folkhälsomyndigheten rekommenderar alla att vaccinera sig. SMC Travels resor utomlands kräver Covid-pass, medan resor inom Sverige inte kräver detta. Vid sjukdom ska man stanna hemma, oavsett aktivitet. Är man ovaccinerad ska man vara extra försiktig och visa hänsyn genom att undvika trängsel och stora folksamlingar inomhus. På hemsidan finns ingen uppdaterad text men om behovet skulle finnas kommer en ny text skrivas utifrån [FHM:s rekommendationer](#). Kansliet vill särskilt påpeka att distrikten genomfört aktiviteter och evenemang på ett väldigt bra sätt med hänsyn till Covid-situationen.

### **Övriga frågor**

#### **Behörigheter i portalen**

Några informatörer vill ha möjlighet att kalla till årsmöte via mitt konto. Det är ordförande som har denna rättighet. Om ordförande saknas eller inte har förmågan ber vi distriktet kontakta kansliet som dels kan skicka ut inbjudan, dels skapa en tillfällig lösning med behörighet i avvaktan på ordförande i distriktet.

### **SharePoint**

Varje person som är informatör, redaktör och webmaster kommer att bjudas in till Sharepoint innan nästa möte.

### **Info angående Zoomlicenser**

För att få en Zoom licens måste distriktet skapa en ny e-postadress, till exempel [zoom@smcstockholm.se](mailto:zoom@smcstockholm.se) Denna adress ger SMC riks en licens genom att skicka en inbjudan. Distriktet kan då skapa ett konto om ni inte redan i förväg skapat ett konto. Distriktet behöver acceptera att e-postadressen går med i SMC:s Zoom-konto samt organisation.

### **Nästa möte**

Nästa möte hålls måndag 28 mars 2022 18.30. Då redovisas svar på frågor som kom under mötet, frågor som dykt upp sedan dess och sist men inte minst - då berättar distrikten vad som är på gång.